



noviny



pre grafický priemysel

Ďakujeme za spoluprácu
v uplynulom roku
a do nového roku Vám
prajeme všetko dobré.

profisign sk

Imagine

Roland

www.roland-sk.sk

3M



Siber

PRENESTE SA
S NAŠIMI NOVINAMI
DO ON-LINE SVETA

1 STIAHNITE
si apku CP Clicker
z iTunes® alebo
Google Play™



2 ZOSNÍMAJTE
pomocou aplikácie
CP Clicker stránku
našich novín
s logom CP



3 UŽÍVAJTE SI
virtuálny
on-line obsah
našich novín



12/15

10. decembra 2015



cena 1,- €



Slovo šéfredaktora na úvod

Vôňu škorice, klinčekov, farebné svetielka a hudbu s nádychom Vianoc si môžeme vychutnať v každom mestečku. Je to taká potemkinovská vianočná atmosféra, ale v uponáhľanom svete nás aspoň upozorní, že sa veľmi rýchlo blíži čas, keď by sme sa mali venovať rodine a svojim blízkym.

Paradoxne nás psychologovia varujú pred možnými partnerskými hádkami, lebo príprava sviatočnej tabule si vyžaduje nezvyklo dlhú kooperáciu. Čas strávený spoločne sa často stáva priestorom na ventilovanie dlhodobějšie kumulovaných pocitov krivdy a nespokojnosti. Výsledkom takejto „sviatočnej“ atmosféry sú potom januárové žiadosti o rozvod.

Doprajte si teda so svojou polovičkou a deťmi vianočný punč a prepečenú cigánsku pečenku. Ušetríte čas na prípravu večere, pozitívnymi emóciami vyplavíte negatívne pocity a prípadné vzplanutie ochladí decembrové povetrie. Vianoce sú sviatkom rodiny. Detské očka žiariace pri pohľade na stromček sú tým najefektívnejším zdrojom tepla. Bohužiaľ, v našom okolí je stále menej detí, takže ubúda aj nespútanej radosti vo svete.

Áké budú mať naše deti spomienky na Vianoce? Mne sa vynoria sladké koláče, kapustnica uvarená v každej rodine podľa osobitého receptu, polnočná omša a spev kolied... A propos, pieseň Last Christmas nie je koleda.

Želám Vám pozhnané Vianoce a pokojné chvíle strávené v rodinnom kruhu.

František Kavecký



GRAFIE SK s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
„D+4“

Platené na faktúru
810 02 Bratislava 1

...ostatní tlačia pre všetkých, my tlačíme pre Vás.

Päť najdôležitejších trendov v balení potravín

Zásadný vplyv v oblasti balenia potravín a nápojov má zmena štruktúry spotrebiteľov. Spoločnosť vo vyspelých krajinách zasiahli výrazné zmeny v demografii, životnom štýle a stravovacích návykoch. Tieto zmeny zásadne ovplyvňujú obalový priemysel.

Rozloženie obyvateľstva významne ovplyvnila neochota uzatvárať manželstvá. Je podstatne viac ľudí žijúcich v jednočlennej domácnosti. Logicky teda klesá počet veľkých a viacgeneračných domácností. To má vplyv na dopyt. Klesá záujem o veľké balenia a úmerne tomu rastie dopyt po jednoduchých jedlách v praktickom balení pre jednotlivca. Menia sa ale aj ďalšie spotrebiteľské postoje.

Čerstvé predpripravené potraviny

Nový spotrebiteľ hľadá čerstvé polotovary z najrôznejších skupín potravín. Sem môžeme zaradiť očistené zemiaky, predvarenú ryžu, cestoviny, baličky zeleniny, predpripravený

čerstvý šalát apod. Domáce varenie je na vzostupe, ale spotrebiteľ mu nie je ochotný venovať veľa času.

Menšie balenia

Človek žijúci sám v domácnosti má menšie nároky na množstvo. Uprednostňuje menšie balenia, ktoré uspokojia potrebu jedného či dvoch ľudí. Veľmi úspešným trendom sú multibalenia dvojporcií, prípadne bezpečne opakovane otvárateľné a zatvárateľné balenia. Toto správanie ovplyvňuje aj nároky na objem tovaru v obchodoch. Môžeme zaznamenať oživenie menších obchodov priamo v obytných zónach. Osamele žijúci spotrebiteľ uprednostní rýchly nákup v mieste bydliska, jeho spotreba nevyžaduje pra-

videlné veľké nákupy v hypermarketoch.

Pohodlie

Obaly s jednoduchým otváraním, pohodlným transportom, nižšou hmotnosťou a jednoduchým dávkovaním bez zašpinenia pracovnej dosky sú dôležitým impulzom pri rozhodovaní o nákupe.

Spotrebiteľ chce tovar vidieť

Obchod zaznamenal zvýšený predaj tovaru v priehľadných obaloch, alebo v obaloch, ktoré majú priehľadné „okienko“, cez ktoré spotrebiteľ vidí zabalený tovar. Transparentnosť je významným tromfom výrobcu. Spotrebiteľia uprednostňujú potraviny, pri ktorých výrobca zverejňuje podrobné informácie o spôsobe výroby, balenia a transportu. Spotrebiteľ tieto značky vníma ako férové.

Ekologické obaly

Záujem o ekologické balenia každoročne rastie. Pod veľmi silný tlak sa dostávajú jednorazové balenia vody, ktoré sú pre environmentálne orientovaných spotrebiteľov synonymom plytvania a nezodpovednosti. Ako reakcia sa objavila snaha nájsť riešenia v podobe udržateľných obalov nápojov. To, čo sa u nás presadzuje stále viac – jednorazové transportné obaly na kávu a nápoje, to je na západe stále viac potláčané sklenenými pohármi a porcelánovými sálkami.

Obal prináša úspech

Obchodný úspech tovaru dodávaného v trendovom obale prívádza producentov k hľadaniu priesečníka medzi potrebami a túžbami zákazníka. Úspešný tovar dneška je zabalený v obale, ktorý spája spotrebiteľské trendy a inovácie. Dizajn by mal byť futuristický a vysoko technický.

Máme normu. Čo s ňou?

ISO 12647-2: 2013 - mnohé tlačiarne nezosúladiť svoj Color Management ešte ani so starou normou a už je tu nová. Čím sa nad tým hlbšie zamýšľame, zisťujeme, že bude veľmi dôležité zistiť, ktoré tlačiarne a ako sa s podmienkami novej normy vysporiadajú. Ukazuje sa to ako nosná téma pre polygrafiu až do veľtrhu drupa 2016.

FOGRA, European Color Initiative (ECI) a German Printing and Media Industries Federation (bvdm) predstavili 30. septembra 2015 nové ICC profily pre hárkovú ošetrovú tlač na lesklý a matný natiernaný papier a na bezdrevený papier. Spolu s novými ICC profilmi sú k dispozícii aj charakterizačné dáta FOGRA51 a FOGRA52. Po mesiacoch testovania sú splnené predpoklady pre prechod tlačového priemyslu na normu ISO 12647-2: 2013.

Prečo bolo potrebné k novej norme pristúpiť? „Revízia normy reaguje na papieri s vyšším obsahom optických zjasňovačov, nárast plošného

krytia bodov pri tlači aj pokroky v štandardizácii osvetlenia a v meraní farieb,“ vysvetľuje Ľudovít Karpinský, expert na správu farieb a konateľ spoločnosti TYPOSET, s. r. o. „To všetko má uľahčiť implementáciu štandardizovaného tlačového procesu podľa normy, zvýšiť predvídateľnosť tlače a zlepšiť možnosť vzájomného súladu nátláčkov s produkčnými výtláčkami.“ Vznikli tak podmienky na to, aby norma začala byť zavádzaná najprv tlačiarňami, a následne jej prínosy využívalo celé workflow prípravy tlačoviny - od náhľadu na obrazovke, cez nátláčok až k produkčnej tlači.





Ponúkať zákazníkom viac

Je tu oficiálne december, čo znamená, že vianočné odpočítavanie je v plnom prúde. Spoločnosť MiF, s. r. o., prichádza ku koncu roka s vianočným darčekom v podobe nového moderného variabilného flexotlačového zariadenia Edale FL-3.

Vďaka tvrdej konkurencii nie je prekvapujúce, že spoločnostiam dochádzajú nápady, ako kreatívne podporovať a vylepšovať svoju ponuku. Tie obvykle sú široko používané, a tak strácajú silu byť jedinečné. Jedným zo spôsobov, ako obstať v súčasnej konkurencii, je rozširovať svoje portfólio, neustále napredovať a rozvíjať sa na nových náročných

mi prídavnými povrchovými vylepšeniami, spolu s kvalitným materiálom a kreatívnou grafikou zabezpečí výrobcom produktov lepší predaj. Balenie je tvár produktu a často je to jediný zážitok, ktorí zákazníci môžu zažiť ešte pred nákupom. V dôsledku toho výrazný alebo inovatívny obal zvyšuje predaj produktu v konkurenčnom prostredí.



trhoch. Keď naša spoločnosť rozhodovala o novej technológii, cieľom bolo inovovať, nekomplikovať, ponúkať zákazníkom oveľa viac možností. Takže voľba padla práve na Edale FL-3, systém na tlač etikiet a flexibilných obalov. Hlavnou prioritou bolo nájsť stroj, ktorý bude možné rýchlo nastaviť, bude generovať minimum odpadu, najšť stroj, ktorý bude konkurencieschopný, variabilný.

Stroj FL-3 má atribúty dodávať produkty v najvyššej kvalite. Navyše má mnoho pridaných funkcií, ktoré nás predurčujú nielen na výrobu samolepiacich etikiet, ktoré boli doteraz našim hlavným produktom, ale dokážeme sa presadiť aj na trhu obalového priemyslu. Kombinácia tlače 8 farieb, prípadne až 16 farieb, s rôznymi

Dôležité je pre nás aj ekologické hľadisko. Trendy vo svete tlače idú smerom k UV tlačovým farbám, ktoré postupne vytlačujú vodou riediteľné farby. Naša spoločnosť chce ísť aj smerom k vodou riediteľným farbám, ktoré sú šetrnejšie k životnému prostrediu a vyhovujú pre potlač v potravinárskom priemysle, prípadne pre produkty určené deťom.

V budúcom roku naša spoločnosť oslávi 20 rokov svojho pôsobenia na trhu. Tešíme sa na nové výzvy, ktoré na nás už od januára čakajú. Vďaka neustálemu rozširovaniu sa a novým technológiám chce firma aj naďalej posilňovať svoje postavenie na slovenskom trhu, ako aj rozširovať svoje pôsobenie na zahraničný trh.

-*Andrea Trúnková,*
MiF, s. r. o.

Nový štandard

Heidelberg ponúka LED tlačové stroje už od roku 2013 v Ázii, kde sa za tú dobu podarilo v Japonsku nainštalovať viac ako 20 strojov. Táto krajina sa stala prvým LED trhom Heidelberg-u kvôli veľmi prísny právny predpisov krajiny, ktoré sa vzťahujú na úspory energie. Na jeseň boli uvoľnené aj pre európsky trh a do USA a Kanady sa dostane v týchto dňoch.

Prvým európskym zákazníkom, ktorý si objednal osemfarbový Heidelberg Speedmaster XL 106 LED, je nemecká tlačiareň Hofmann Druck z Norimbergu. Inštalácia je naplánovaná na začiatok roka 2016 a firma sa tak stane 100% užívateľom LED ofsetových technológií v hárkovej tlači. Tá totiž prináša lepší výkon, vyššiu produktivitu, nižšiu spotrebu energie, ale najdôležitejším argumentom je vynikajúca kvalita.

LED Brilliance Technology

Hofmann Druck je členom skupiny Hofmann Infocom, ktorá zamestnáva 150 ľudí a poskytuje služby v oblasti tlače a elektronických publikácií viac ako 400 zákazníkom. Tlačiareň produkuje predovšetkým high-end časopisy a katalógy pre náročných zákazníkov. V oblasti LED technológií nie sú žiadnym nováčikom, lebo firma už asi rok prevádzkuje LED tlačový stroj KBA. Ten za necelý rok prevádzky už potlačil viac ako 30 miliónov

hárkov. „Výhody LED technológie sa prejavujú najmarkantnejšie pri tlači na nenatierané papieri,“ hovorí Ralf Büttner, obchodný riaditeľ spoločnosti. „Nestratí sa hmatový dojem z papiera, ale dá sa dosiahnuť aj vysoký lesk a luminescencia pigmentov. Zameriavame sa na prvotriedne výstupy a môžeme ponúknuť produkty a služby, ktoré by sa predtým dali ťažko dosiahnuť. Ponúkame vysoký štandard, ktorý sme nazvali LED Brilliance Technology a darí sa nám získavať nových náročných zákazníkov aj z prostredia umeleckých publikácií.“

Ťažiť z vývoja silných hráčov

Po inštalácii stroja Speedmaster XL 106 LED prejde firma v oblasti hárkovej ofsetu na 100% produkciu LED technológiou. „Vybrali sme si zamerane stroje od dvoch najprogressívnejších výrobcov, aby sme mohli ťažiť z predností oboch konštrukcií,“ vysvetľuje Ralf Büttner.

-fM-

ŽELÁME VÁM KRÁSNY ČAS,
VESELÉ VIANOCE SÚ TU ZAS.
RIADIŤ, KRESLIŤ, TLAČIŤ, FRÉZOVAŤ,
S NAMI V NOVOM ROKU Z ÚSPECHU SA RADOVAŤ!

M&P
WWW.MAP.SK

AGFA ESKO xrite EPSON OKI Adobe efi Optimus

M&P spol. s r. o., Jánošíkova 264, 010 01 Žilina, tel.: 041/500 00 41, fax: 041/500 00 42

KBA má na Morave ďalší stroj

Počet inštalácií tlačových strojov tejto značky na Morave utešene rastie. Zúčastnili sme sa prezentácie stroja KBA Rapida 75E, ktorý s príspevom Európskych fondov zakúpila tlačiareň ŠIKI z Kyjova. Tlačiareň je situovaná v historickom meste Kyjov, ktorého obyvatelia sú na svoju históriu naliežito hrdí. Všade cítiť silné väzby na genius loci regiónu s bohatým kultúrnym zázemím a pevným lokálnym zakotvením.

„Vysokú kvalitu tlače zaručujeme na jednej strane modernými tlačovými technológiami a na druhej strane vysokou odbornou zdatnou obsluhou,“ vysvetľuje

Jiří Šikuta, jeden zo spoluzamestnávateľov tlačiarne. „Produkujeme ofsetovou tlačou letáky, prospekty, časopisy, katalógy knihy, tlačivá a iné merkantílie.

Tlačíme až do formátu B2 - 70 x 50 cm. Najnovším prírastkom v technológiách je plne automatizovaný štvorfarbový ofsetový stroj KBA Rapida 75E s automatickým spektrálnym meraním farebnosti tlače. Vďaka tomu sme schopní docieľiť presnú farebnosť tlačovín aj pri rôznych podmienkach.“

Konfigurácia tlačiarne

Nainštalovaný stroj Rapida 75

je v konfigurácii 5 + L SAPC s centrálnym prestavovaním formátu. Hladkú prácu s papierom zaisťujú ionizátory Kersten pri nakladači aj vykladači. On-line meranie denzity na pulte obsluhy ErgoTronic SpektrumDrive je od firmy Technikon. Do pultu je zabudované aj CIP3 rozhranie. Lakovacia jednotka je s komorovou rakoňou a farebníky sú temperované bez chladenia duktoru. Vo vykladači je aj sušenie KBA VariDry Blue IR/TL a nastrelovačka pásov.

-fM-

Ponúka neobmedzené kreatívne možnosti

Nenatierané papieri s drsným alebo hladkým povrchom sú k dispozícii v troch odtieňoch a šiestich plošných hmotnostiach. Mondí ich vyrába vo svojom rakúskom závode Neusiedler a u nás distribuuje výhradne prostredníctvom spoločnosti Europapier. Sú zaradené na špičke ponuky profesionálnych tlačových papierov. Požiadali sme Martinu Hlavatú, hovorkyňu spoločnosti Mondí SCP, o bližšie predstavenie.

možno dobre použiť so všetkými technológiami tlače. Poskytuje konzistentné, vysokokvalitné výsledky, či už sa používa na ofsetovú alebo digitálnu tlač.

Môžete tento produkt podrobne charakterizovať?

Vyrába sa v štandardných formátoch 64 x 90 cm SG/LG, 72 x 102 cm SG/LG a iných formátoch na požiadanie. Má dve povrchové štruktúry - rough /drsná a smooth/hladká, tri odtiene (High white - vysoko biely, Classic - klasický a Natural - prírodný) a šesť plošných hmotností od 90 do 300 g/m².

Aký trhový segment chce nimi spoločnosť Mondí osloviť?

Grafickí dizajnéri, reklamné agentúry a vydavatelia kvalitných kníh sú len niektoré z kreatívnych odvetví, ktoré ocenia širokú ponuku možností

nového radu papierov.

Ako ste zaisťovali schopnosť presnej reprodukcie farieb?

Na zaistenie optimálnej farebnej reprodukcie sme spolupracovali so spoločnosťou X-rite, ktorá je lídrom na trhu systémov spracovania farieb a vyvinula špecifické profily ICC a súbory CxF radu Pergraphica. Spĺňa už dokonca normu pre tlač, ktorá bola nedávno predstavená - ISO 12647-2:2013M1.

Papiere Pergraphica sú na trhu novinkou. Aké sú prvé ohlasy od zákazníkov?

Potešil nás jeden z prvých ohlasov od nášho dlhoročného obchodného partnera. Ten po vyskúšaní hodnotil tento papier ako veľmi kvalitný s veľmi peknou a kontrastnou kresbou farebných tlačových výstupov.

-fM-

Môžeme ho nazvať „papierom pre perfekcionalistov“, pretože spĺňa aj tie najnáročnejšie požiadavky na sofistikované a elegantne vytlačené dokumenty. Ponúka neobmedzené kreatívne možnosti.

Je vhodný na rôzne spracovanie po tlači, ako je úprava laminovaním, embosovanie, skladanie, vysekávanie a iné úkony. Ako hybridný papier ho

V čom sú papieri PERGRAPHICA® výnimočné?

Rad Pergraphica dopĺňa ponuku profesionálneho tlačového portfólia spoločnosti Mondí.



Kodak Achieve 400
termálne CTP s možnosťou spracovania bezprocesných platní, produktivita až 28 platní/hod formátu B2, max. formát 838x990mm, možnosť jednoduchého rozšírenia na B1.
Pôdorys 2x3 m, vhodný pre oba formáty.



Kodak Sonora XP
nová generácia termálnych bezprocesných platní s vyššou citlivosťou, vhodná aj pre rotačné stroje, výdrž až 200000 obrátov



Kodak Prosper S
hybridná tlač, dotlač ČB alebo CMYK variabilných dát, možnosť inštalácie do hárkového alebo kotúčového tlačového stroja, max. rýchlosť tlače až 900 m/min., tlač čiarových a QR kódov, Direct Mail, tlač kníh



DESIGN PRINT, s.r.o., Železničarska 13, 811 04 Bratislava, tel.: (02) 52499 577, fax: (02) 52499 575, www.designprint.sk

AUTHORIZED RESELLER

Kodak Graphic Communications Solutions



Šťastné a veselé Vám žela TEPEDE

Celý tím spoločnosti TEPEDE Slovakia si Vám dovoľuje zaželať šťastné a veselé Vianoce a veľa šťastia a hlavne zdravia v roku 2016. Držíme Vám palce vo Vašom podnikaní aj v súkromnom živote. Veríme, že budeme Vaším spoľahlivým partnerom vo svete veľkoformátovej tlače aj v roku 2016.

Predaj, servis a podpora



Miroslav Izák predáva technológie a materiály a ako servisný technik vie všetko o strojoch značky Epson, Seiko, Mutoh a Neolt a samozrejme aj HP. Okrem návštev u Vás sa s ním môžete stretnúť aj v našom showroome. Má dlhoročné skúsenosti z oblasti veľkoformátu.



Martin Donáth je servisný špecialista na stroje HP. Je to náš guru pre latexovú technológiu. Pripravuje pre Vás tlačové vzorky a venuje sa Vám v showroome. Okrem toho predáva technológie a materiály ako každý z našich obchodníkov.



Jozef Csabi ambasádor značky TEPEDE pre stredné a západné Slovensko. Najčastejšie sa s ním stretnete u Vás v kancelárii, kam Vám prináša novinky z našej ponuky.

TEPEDE MEE a centrálny sklad v Senci



Marcel Horváth Area manager TEPEDE MEE, riadi všetky spoločnosti TEPEDE v krajinách strednej a východnej Európy. Keďže má kanceláriu v Bratislave, stále sa na neho „po očku“ pozeráme, či si robíme robotu dobre. Okrem toho má veľmi dôležité slovo pri výbere TEPEDE materiálov, ktoré dohaduje priamo s výrobcami.



Lucia Vavrušková spravuje logistiku, zaisťuje objednávanie tovaru a nastavenie skladových zásob v centrálnom sklade v Senci.

Dovoľujeme si Vám súčasne predstaviť celý tím ľudí, ktorý sa stará o hladký chod všetkých objednávok nielen na Slovensku, ale aj v celej strednej a východnej Európe. V rámci našej štruktúry je tento región označovaný ako TEPEDE MEE.

Ekonomické oddelenie



Martin Dekan Managing Director, človek, ktorému voláte, keď Vám kolegovia povedia, že sa niečo nedá.



Danka Miháliková spracúva Vaše objednávky a tak určite poznáte jej hlas z telefónu. Asi by ste sa potešili, keby Vám zabudla vystaviť faktúru. Okrem toho má na starosti platby a podklady pre našu pani účtovníčku.



Barbora Bartovičová ak by faktúru zabudla vystaviť Danka, vystaví ju Barbora. Okrem toho má na starosti logistiku a spracováva dôležité podklady pre šéfa. Pevne veríme, že jej hlas z telefónu poznáte iba pri riešení objednávky, lebo rieši aj faktúry po lehote splatnosti.



Veronika Horváthová túto dámu veľmi nepoznáte, lebo ako správny „ciferšpión“ väčšinou hľadí do šanónov s dokladmi a účtovníctvom.



Mária Holečková je alter ego Lucie. Tiež spravuje logistiku, zaisťuje objednávanie tovaru a nastavenie skladových zásob v centrálnom sklade v Senci.



Martin Krízan má na starosti logistiku a výdaj zo skladu. Spravuje svoj svet ako správny tieňový premiér. Určite ho neprehliadnete, lebo je to kus poriadneho chlapa a rád Vám pomôže naložiť tovar do auta.

-TEPEDE SLOVAKIA s.r.o.-

Šampión vo svojej triede

Na júnovom OpenHouse v nemeckom Radebeuli usporiadala spoločnosť KBA Sheetfed Solutions svetovú premiéru nového ofsetového tlačového stroja stredného formátu Rapida 105 PRO. Nový produkt, ktorý okamžite vyvolal značný záujem zákazníkov, zaujal miesto vo vyššom výkonnostnom segmente medzi preverenou technikou stroja Rapida 105 a špičkovou High-end technológiou radu Rapida 106 (až 20 000 hárkov/h), z ktorej konštrukčne vychádza.

Oproti úspešnému stroju RA 105 má nová Rapida 105 PRO vyšší maximálny výkon 17 000 hárkov/h, väčší formát hárku 740 x 1 050 mm, vyššiu automatizáciu a predovšetkým nový, intuitívnejší spôsob ovládania.

Zlepšenia a výhody
Zásadným znakom stroja Rapida 105 PRO je kompletne prednastavenie od nakladača cez tlačové jednotky až po vykladač. Všetky hlavné nastavenia je možné uložiť k zákazke a použiť nabadúce pre rýchle nastavenie celého stroja.

Na výmenu tlačových dosiek používa vysoko automatizované systémy SAPC a FAPC (plne automatická výmena všetkých dosiek za 2,8 minúty). V kategórii umývania zasa boduje s umývacím zariadením CleanTronic pre ofsetové potašky, protitlakové cylindre i farebníkové valce, opcio DriveTronic SRW (simultánne umývanie valcov), CleanTronic Multi (striedavé používanie rôznych druhov farieb) alebo CleanTronic UV. S funkciou „Fast Clean“ zvládne umývanie farebníkových valcov iba za 2 minúty! Z výkonnej RA106

pochádza ovrstvenie farebnice EasyClean a skvelé farebníky s rýchlou reakciou. Samozrejmosťou je odpojenie nepoužívaných farebníkov.

Čo Vám ponúka
Stroj Rapida 105 PRO môže mať až desať tlačových jednotiek, obracacie zariadenie, jednu alebo viac lakovacích jednotiek a je možné ho úplne individuálne konfigurovať podľa výrobných požiadaviek zákazníka. Ponúka všetky varianty lakovania, rýchlu výmenu lakovacej dosky, automatické čistenie lakovacieho okruhu, potlač substrátu hrúbky 0,04 - 1,6 mm (mikrovlnná lepenka, Imould fólie, tenký papier apod.) alebo tlač UV, HR-UV i LED-UV technológiou. Navyše je stroj možné vybaviť nonstop systémom paletovej logistiky. V kombinácii so špecializovanými agregátmi ako inline hárkovacie zariadenie pre tlač z role, perforovacia

a číslovacia jednotka, zariadenie pre irisovú tlač alebo KBA ColdFoiler tvorí Rapida 105 PRO vyslovene flexibilný a univerzálny produkčný systém.

Na dva dotyky
V novom, intuitívnom spôsobe ovládania z pultu ErgoTronic je možné ovládať všetky funkcie stroja na dva „dotyky“ monitoru. Program JobAccess šetrí až 50 % času pri príprave zákazky. Zoznam zákaziek s náhľadmi a funkciami optimalizácie ich poradia urýchľuje zmenu produkcie. Okrem štandardných meracích zariadení je k dispozícii pre stroj napr. systém inline merania a regulácie farebnosti QualiTronic ColorControl. Vďaka špičkovej technológii i atraktívnemu pomeru cena/výkon sa môže stroj KBA Rapida 105 PRO smelo považovať za najlepší vo svojej triede.

-Stanislav Vaníček,
KBA CEE Sp. z o.o.-



Prichádza niečo

VEĽKÉ

RICOH Pro™ C9110

RICOH
imagine. change.

Duplexná tlač na 400 g/m² (520 μm) a formát 330 x 700 mm
Non-stop produkcia 1,75 mio strán CMYK mesačne
Štruktúry, metalické papiere, syntetické médiá

www.ricoh.sk



Vážený čitateľ, viete niečo o histórii novín? Ktoré boli prvé na území Slovenska?

Perexy textov o širokých témach, akou je aj rodokmeň periodickej tlače, sa spravidla začínajú od Adama. Zvážka k tomu tak samotná téma, ako i sprievodné významné (často najvýznamnejšie) udalosti a vynálezy v histórii ľudstva. Dovolíme si však preskočiť také fakty ako vývoj reči, medzilidskej komunikácie, potrebu odovzdávania informácií, vynález písma okolo roku 3300 pr. n. l. na území dnešného Iraku, vynález abecedy v 17. storočí pr. n. l., vynález doskovej tlače z výšky pravdepodobne v Kórei v 2. storočí, vynález knižnice...

Pardon, tlače a technológií všeobecne nie, pretože jej vývoj ide ruka v ruku s vývojom obsahu a funkcie periodik. Práve to nás na tomto mieste zaujíma. Kľúčovým slovom témy sú noviny - nosič, ktorého úlohou je zverejňovanie aktuálnych správ. Môžeme pokojne akceptovať ich definíciu ako „hmotnostne ľahké periodikum na jedno použitie... Môžu obsahovať všeobecné alebo špeciálne témy a môžu byť publikované denne, týždenne, dvojtyždenne, mesačne, dvojmesačne, štvrťročne atď.“ (Wikipedia) Minimálne prvá časť definície však nebola vždy celkom pravdivá...

Ako sa to začalo

Kdesi na počiatku periodickej tlače, teda Denné správy. Tieto oficiálne oznámenia boli vytesané do kamenných tabulí alebo prevedené do kovu a vyvesené na verejných miestach ako bolo Forum Romanum. Tento neľahký denník sa objavil okolo roku 131 pr. n. l. a prinášal zhrnuté výsledky súdnych procesov. Neskôr bol obsah rozšírený o verejné oznámenia, okrem oného o informácie o prominentných sobášoch, narodeniach a úmrtiach. V podstate už na počiatku sa

prvý denník zvrhol do bulváru, o ktorý bol záujem aj mimo samotného Ríma. Preto pisári často zhotovovali kópie, ktoré boli rozosielené do provincií. Boli vydávané aj zvláštne právne, obecné a vojenské oznámenia, vlastné „noviny“ mal i senát (akési antické Parlamentné listy). Tie boli pôvodne prísne interné. Zverejnil ich až Gaius Julius Caesar, ale súčasne sa ukázala potreba správy cenzurovať. Samozrejme, že verejnosť má právo na informácie, ale už vtedy bolo jasné, že nemusí vedieť všetko.

Najstarší a ďalšie prvenstvá

Za prvé noviny je možné považovať „Rôzne správy“, ktoré boli rukopisne publikované v Pekingu v roku 713 (čo je 150 rokov pred príchodom Cyrila a Metoda k starým Slovanom!). Ako pri každej prevratnej novinke v spoločenskom živote verejnosti bol prvenstiev postupne celý rad, až kým sa noviny

vyvinuli do dnešnej formy a štandardu, podľa ktorého ich neomylnne zaraďujeme do tejto kategórie. Prvé tlačené noviny s názvom „Relation“ publikoval v roku 1605 v Štras-

burgu Johann Carolus, podľa ktorého sa stal čoskoro mesačník, neskôr vychádzali trikrát týždenne. Jeden titul medzi prvými je však skutočne raritou. Najstaršie dodnes vychádzajúce perio-

vateľmi správ, ktoré počuli pri svojej práci, boli všetci správcovia poštových stanic. Keď sa v roku 2007 titul preklapil do internetového formátu, označil to jeho šéfredaktor za kultúrnu katastrofu, a tak minimálne jedna kópia každého čísla vychádza dodnes v tlači. Aby sme neobchádzali vlastnú vlasť, tak je nutné pripomenúť, že prvými pravidelne vychádzajúcimi novinami na slovenskom území a v tom čase i v celom Uhorsku bol týždenník „Nova Posoniensia“, ktorý vychádzal v latinčine v rokoch 1721 - 1722. Asi málokoho prekvapí, že aj za týmto činom stál veľký slovenský polyhistor, polyglot, vtedajší rektor bratislavského lýcea, jeden z najvýznamnejších európskych vedcov svojej doby a rodák z Očovej, Matej Bel.



Rok 1605 - Relation - prvé tlačené noviny.

dykum sú švédské „Post-och Inrikes Tidningar“. Vládne noviny ešte pod názvom „Ordinari Post Tijdender“ v roku 1645 (teda len 40 rokov po prvom titule na svete) založili kráľovná Kristína a jej kancelár Axel Oxenstiern. Povinnými prispie-

vikom sú švédské „Post-och Inrikes Tidningar“. Vládne noviny ešte pod názvom „Ordinari Post Tijdender“ v roku 1645 (teda len 40 rokov po prvom titule na svete) založili kráľovná Kristína a jej kancelár Axel Oxenstiern. Povinnými prispie-



Rok 1645 - Post-och Inrikes Tidningar



Tlačové technológie najvyššej kvality

„S KBA hrajeme na veľkém hřišti“

Jiří Král, konateľ a spoluzakladateľ spoločnosti Printo, spol. s r.o.

Feeling Good

with  KBA

Takí spokojní zákazníci, ako je Jiří Král, vytvárajú aj v nás dobrý pocit. Sú našou motiváciou a odmenou za našu prácu. Osobnej starostlivosti a fungujúcemu popredajnému servisu neprisudzujeme veľký význam len tak bez dôvodu. Chceme, aby sa naši zákazníci cítili v KBA dobre zaopatrení a aby dosiahli aj svoje ciele. A pri tom ich podporujeme. Individuálnymi riešeniami, inováciami, ktoré ukazujú nové smery, aj tlačovými strojmi, ktoré technologicky vyčnievajú nad ostatnými. A navyiac prirodzene so záväzkami, ktoré vyplývajú z dvesto rokov trvajúceho partnerstva s tlačiarňami tohto sveta.

Presvedčte sa sami!

Náš tím sa teší na kontakt s Vami!

KBA CEE Sp. z o.o.
organizačná zložka, Pobežní 249/46, 186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 319 555, kba@kba-cee.cz, www.kba.com/cz

 KBA
Koenig & Bauer Group

Obchodný model sa musí vyvíjať

Nové výsledky prieskumu, ktorého sa zúčastňuje 750 tlačiarň z celého sveta, prinášajú zaujímavé výsledky o prínose nových aplikácií, pomocou ktorých sa snažia tlačiarne zlepšiť svoju ekonomickú situáciu. V niektorých prípadoch priniesli podstatne lepšiu ziskovosť.

Zber dát pre túto časť kontinuálneho prieskumu Drupa Global Insights Report sa uskutočnil na jar tohto roku. Zmapoval implementáciu nových tlačových aplikácií, ktoré firmy prijali v pomerne širokej miere, a zaoberal sa ich vplyvom na ekonomický rast prevádzok. Skúmal aj metódy riadenia a spôsob integrácie nových aplikácií do systémov riadenia.

Prvé výsledky

Implementácia nových tlačových aplikácií je pre mnoho tlačiarň najlepším spôsobom, ako znovu vzbudiť rastúci dopyt po tlačových službách. Neexistuje však osvedčený recept, lebo pre mnoho firiem bol prínos nových aplikácií skôr sklamaním. Štatistické údaje sú v tomto prípade skôr iba ilustráciou potenciálu rastu, ale ukázalo sa, že ak najúspešnejšie tlačiarne investovali do nových aplikácií v priemere 70 000 USD, prinieslo im to navýšenie obratu o 175 000 USD a 63 000 USD dodatočného zisku. Prieskum zistil, že v úsilí o diverzifikáciu činnosti tlačiarne využili 26 rôznych spôsobov, v priemere 2,8 aplikácie na tlačiareň. Niektoré z nich priniesli v priemere výrazne vyššiu návratnosť ako ostatné, ale paradoxne táto návratnosť nebola priamo úmerná výške investície. U vydavateľov sa napríklad ukázalo, že investície do malonákladovej tlače kníh sa vracali dvakrát pomalšie, ako investície do riešení pre tlač kníh v systé-

me print on demand. Na trhu komerčných tlačovín sa zasa ukázalo, že riešenie pre bežné firemné tlačoviny mali tiež dvojnasobnú dobu návratnosti ako investície do viackanálových marketingových riešení.

Pri obaloch to je ťažšie

Nové aplikácie pri správnej voľbe investície, dobrom plánovaní a riadení priniesli najúspešnejším firmám vo všetkých odvetviach zvýšenie ziskovosti s výnimkou obalového trhu. Tu bola paradoxne ziskovosť vyššia pri firmách, ktoré neinovovali. To ukazuje, že preniknúť s novými nápadmi na trh s obalmi je oveľa ťažšie, ako v iných oblastiach. Pomalšiu reakciu na inovácie čiastočne vysvetľuje zložitý dodávateľsko-odberateľského reťazca od výroby produktu na ceste k spotrebiteľovi.

Vplyv digitálnej komunikácie

Rast životnej úrovne a stále rastúci zásah internetu prináša nové výzvy. Internet je dnes dostupný 42 % svetovej populácie a mnoho rokov ešte bude jeho dosah rásť. Dopyt po tlačených produktoch rastie vo všetkých rozvojových krajinách, ale celosvetový dopyt po tlači klesá. Je to spôsobené poklesom svetovej ekonomiky, ale predovšetkým rozvojom elektronickej komunikácie vo svete. 51 % svetovej populácie využíva mobilný telefón a 29 % funguje na sociálnych médiách. Mení sa návyk spotrebiteľa, ktorý očakáva, že tak ako on komunikuje so svojim okolím,

bude s nim komunikovať štátna správa, poskytovatelia služieb aj majitelia značiek.

Tlač môže byť kľúčovou súčasťou viackanálovej komunikácie, ale iba v prípade, ak využije práve tie technológie, ktoré sú hnacou silou zmeny. Za ostatných 5 rokov klesli investície do tlačovej reklamy o 6 % zloženej ročnej miery, ale spotrebiteľské výdavky na tlač klesli iba o 1,5 %.

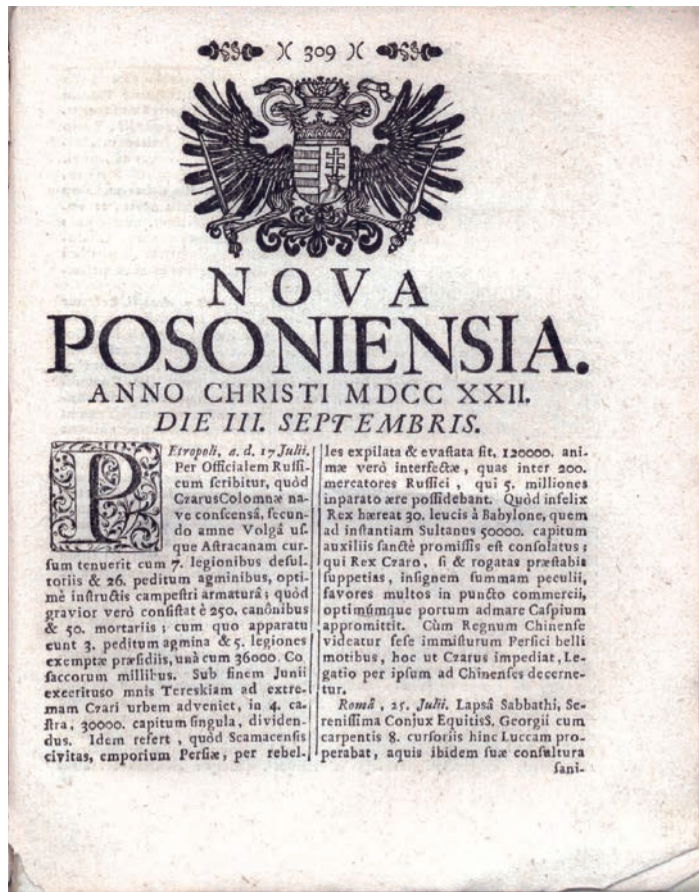
Poskytovatelia tlačových služieb musia využiť digitálne tlačové technológie, automatizované workflow a riešenia pre viackanálovú komunikáciu. Je to nevyhnutné pre budúcnosť tlače, ak má ostať tlačený produkt relevantným a zásadným prostriedkom pre komunikáciu.

Automatizované workflow

V súčasnosti existuje viac pripojených mobilných zariadení, ako je ľudí na zeme. Dáta teraz predstavujú jadro komunikácie pre zvýšenie obchodu a práca s nimi musí byť jednou zo základných zručností pre všetky tlačiarne, ak majú uspieť v digitálnej budúcnosti. Tlač musí spájať dáta a inteligentné zariadenia s inteligentnými systémami a automatizácie pre uspokojenie potrieb trhu. Analógová tlač má na trhu miesto ešte aj v ďalekej budúcnosti, ale digitálna tlač a jej možnosti budú mať zásadný význam pre hospodársky rast. Obchodný model tlačiarň sa musí vyvíjať v súlade s meniacou sa technológiou. Ako príklad môže slúžiť on-demand publikovanie, digitálna tlač obalov, textilu a interiérových dekorácií. Bez automatizovaného workflow sa tieto služby efektívne poskytovať nedajú.

Noviny sú živé

Minimálne jedno storočie sa v našom povedomí spája pojem novin s radom atribútov. Prvým je spôsob zalomenia, pri ktorom je hracou plochou celý ich priestor a správy, či rubriky do neho vykrajújú v stĺpcoch. Vzápätí si predstávime zdanlivo nekonečný pás papiera, letiaci valcami rotačky. Pri jeho obrovskej spotrebe (len v Číne vyjde denne 93,5 miliónov výtlačkov a japonský denník „Yomiuri Shimbun“ má náklad 14 miliónov!) a krátkej životnosti si vynútil už dávno zvláštnu pozornosť a vznikol novinový papier so svojimi charakteristickými vlastnosťami. Samozrejme, nesmieme zabudnúť na formát, ktorý má v tomto svete svoje zvláštne pravidlá. Európske noviny sa najčastejšie tlačia v „strednom“ formáte 460 x 315 mm, no vo svete veľké denníky stále používajú „veľký“ formát 600 x 380 mm. Keď už bolo všetko



Rok 1721 - Nova Posoniensia, prvé noviny na slovenskom území.

tak pekne zaškatuľkované, vymyslené a zabehnuté, prišiel internet a digitálna tlač a všetky kliše sa zrútili na kopu, pretože dôležitejšie ako tradície sa ukázali nové a nové možnosti.

Súčasnosť tradície

Internet je nesporný fenomén, ktorý nielen poskytol nové možnosti, ale zásadným spôsobom zmenil i naše myslenie. Všetky vplyvné tituly majú v súčasnosti i svoju internetovú podobu a ponúkajú za

nevyšoký poplatok prístup k aktuálnym správam, ale (na rozdiel od okamžitej možnosti papierovej verzie) i k archívu článkov, ponúkaných na základe prepojenia s článkom, ktorý práve čítate, či rýchleho vyhľadávania. Veľmi rýchlo vznikli servery on-line správ, ktoré sú už čistou elektronickou odpoveďou na klasické vydania. S novým prostredím prichádza nové zákulisie presnej merateľnosti návštev a monitorovania záujmu čitateľov. Vzťah vyda-

vatel-čitateľ sa stáva stále osobnejším a bližším. Na jednej strane je to stále väčšou schopnosťou elektronických médií oslovovať nás popri správach reklamami, ponukami a upozorneniami, šitými priamo na telo. Výsledkom je dojem, že niekto pripravuje noviny vyslovene pre nás. V tlačenej podobe denníkov sa tento prístup využíva podobne. Nie sice tak osobne, ale napríklad zameraním sa na teritoriálne špecifiká. Výsledkom sú napríklad regionálne mutácie rovnakého denného vydania.

Digitálne tlačené tituly s oveľa nižším nákladom a užším záberom, ako napr. miestne či rezortné odborné tituly, však dokážu ísť v tomto smere najďalej a dokonale dokážu spájať tradičnú

podobu výtlačku s absolútnou personalizáciou. Ak si preložíte toto slovné spojenie ako možnosť, že každý z odberateľov (pretože tu je potrebné skutočne poznať adresáta konkrétneho výtlačku), môže dostávať svoje vlastné noviny, tak sa nemýlite. Príkladom sú noviny, ktoré držíte práve v rukách. Variabilné dáta umožňujú oslovovať rôzne skupiny - muži, ženy, kraje, rezorty a rozhodujúci ľudia v každom z nich.... Stávajú sa najvhodnejším spôsobom, ako zvyšovať účinnosť prinášaných informácií, ale, samozrejme, i reklamného priestoru, zameriavajúceho sa na konkrétne cieľ. Súčasťou tohto moderného produktu je aj tzv. rozšírená realita, ktorá je ďalším mostom medzi hmotným a nehmotným svetom médií. Nie je totiž len

prostým odkazom na web, kde čitateľ musí vyhľadávať ďalšie informácie a ani nie jednu ako u klasického QR kódu, ktorý Vás zavedie na jedno miesto. Rozšírená realita poskytuje viac ciest a naviguje priamo k potrebným informáciám z viacerých zdrojov. Na jeden klik - tak získate súčasne link napr. na video, Facebook, telefónne číslo, e-mail na konkrétnu osobu a navyše otvorí nový kontakt priamo v móde Vášho mobilného telefónu či zariadenia. To všetko sa deje prostredníctvom novín, ktoré máte pred sebou a držíte ich v rukách. Nie virtuálne, ale skutočne cítite s nami kontakt. Pretože všetci dobre vieme, že nech sa noviny vyberú ďalej akoukoľvek cestou, jedno je isté - *papier je papier.*

-Stano Bellan-



, vychádzajú dodnes.



Pod'te cestou rozšírenej reality

Jedným zo záverov správy Drupa Global Insights Report je konštatovanie, že diverzifikácia podnikania a zdatnosť tlačiarenských podnikov v oblasti IT je nevyhnutnou podmienkou ich prežitia. Súčasne ako nádej pre tlačené produkty správa označila viackanálovú komunikáciu. Riešením tejto rovnice je aj rozšírená realita. No a my pre Vás máme veľmi pohodlný recept, ako sa s oblasťou augmented reality vysporiadať - technológiu Clickable Paper.



Nový tip služby, ktorého využitie je možné v akomkoľvek odbore, Vám rozšíri príležitosti. Je to spôsob, ako urobiť tlačovinu výnimočnejšou, uľahčí prístup k informáciám a upútať v čo najväčšej miere zákazníka. Clickable Paper na stránkach našich novin využívame už celý rok, a preto môžeme bilancovať jej prínos nielen z hľadiska veľmi jednoduchého rozšírenia obsahu novin o multimediálne prvky, ale aj z hľadiska komerčného využitia.

Každý inzerát je CP

Zapojiť sa medzi používateľov technológie rozšírenej reality bolo pomerne rýchle a jednoduché. Koncom roka 2014 sme prijali tézu, že ak máme prinášať informácie o inováciách v oblasti polygrafie, musíme byť aj ich nositeľmi. Otázkou, ako uchopiť túto príležitosť, sme vyriešili trošku šalamúnsky. Technológiu Clickable Paper sme sa učili využívať spolu s našimi obchodnými part-

nermi. Ponúkli sme možnosť pripojiť elektronický obsah ku každému inzerátu spočiatku zdarma a neskôr za veľmi prijateľné ceny. Výsledok je, že takmer každý inzerát v našich novinách je momentálne označený logom CP, ktoré čitateľa nabáda pozrieť si aj exkluzívny elektronický obsah.

Výborná obchodná stratégia

Rozšírená realita nie je na našom trhu bežnou pridanou hodnotou k tlačeným produktom. Je veľmi silným momentom prekvapenia i pri obchodných rokovaniach. Firma, ktorá dokáže využiť potenciál rozšírenej reality, sa už tým samým faktom zaraďuje medzi spoločnosti, ktoré dokážu byť na špičke dostupných inovácií. Svojim zákazníkom tým dávate jasne najavo, že nezaostávate vo využívaní vyspelých technológií. Rovnako sa pomocou rozšírenej reality môžete pri rokovaní veľmi rýchlo dostať do intímnej zóny obchodného

partnera. Keď prejavi záujem o ukážku, ako Clickable Paper funguje, môžete prekonať psychologickú bariéru, ktorou je rokovací stôl. Môžete sa priblížiť do zóny, ktorú si každý človek okolo seba v podvedomí stráži. Ak Vás požiada, aby ste mu ukázali, ako sa pomocou tabletu či inteligentného telefónu dostane k elektronickému obsahu, máte skoro vyhraté. Zvedavosť zvíťazi nad podvedomím a od tohto okamihu máte oveľa jednoduchšiu pozíciu pri rokovaní.

Nie hneď, ale o 10 rokov...

Ak si poviete, že rozšírená realita dnes ešte nemá masové rozšírenie na trhu a teda Vás ešte nemusí zaujímať, máte momentálne čiastočne pravdu. Vývoj však napreduje tak rýchlo, že o chvíľu už sa môžete ocitnúť veľmi pozadu. Generácia, ktorá si svoj život bez sociálnych sietí a elektronických informácií nevie predstaviť, sa dostáva do rozhodujúcich pozícií. Títo manažéri sú zvyknutí dostať sa k informáciám rýchlo a efektívne. S ponukou je to ako s chuťovkami na návšteve. Nezašli ste si k priateľom zajesť a ani by Vám nenapadlo, že ste hladný. Keď však na stole pristane tanier s chuťovkami, málokto odolá. Rozšírená realita je takouto



chuťovkou, ktorú servírujete spolu s tlačeným produktom. Zákazník môže prvé pokúsknutie odmietnuť, ale nakoniec si predsa len „zobne“.

Využite vianočnú ponuku

Chcete pracovať s rozšírenou

realitou a ponúknuť jej výhody svojim klientom? Ozvláštňte tradičné tlačoviny a prepojte ich s on-line svetom. GRAFIE SK je výhradným poskytovateľom služby Clickable Paper pre Slovensko. Teraz Vám prinášame ako vianočný

darček mimoriadnu ponuku na využitie technológie Clickable Paper. Všetky informácie nájdete v exkluzívnom elektronickom obsahu tejto strany.

-GRAFIE SK, s.r.o.-

MYP

PERGRAPHICA®

Paper for Perfectionists.

Jeden múdry muž raz povedal, že dokonalosť sa skladá z maličkostí, ale dokonalosť nie je maličkosť. To je dôvod, prečo na papieri záleží. Nenatieraný dizajnový papier PERGRAPHICA® odráža svojím vzhľadom a pocitom emócie, ktoré oživia tvoj príbeh. Koniec koncov, dokonalosť je to, čo z toho vytvoríš ty.

Exclusively distributed by

IN TOUCH EVERY DAY
www.mondigroup.com

„Commercial Printing Business Days 2015“ spoločnosti Canon

V dňoch 22. až 24. 9. prebehol v nemeckom Customer Experience Centre divízie Commercial Printing spoločnosti Canon ďalší ročník akcie Commercial Printing Business Days 2015. Akcia prebieha dvakrát do roka spolu s Future Book Forum a je jedinečnou príležitosťou na stretnutie špecialistov z oblasti polygrafie a digitálnej tlače, ako aj možnosťou vidieť špičkové technológie produkčnej komerčnej digitálnej tlače a s nim spojeného workflow, ktorý pri svojich produktoch využíva divízia Commercial Printing spoločnosti Canon.

Kým „Future Book Forum“ je špecializovaný na problematiku produkcie kníh, Commercial Printing Business Days 2015 pokrývajú väčšie množstvo polygrafických tém. Z hľadiska technologického i obchodného je tu možné vidieť a prediskutovať najnovšie trendy a nazbierať inšpiráciu pre budúce smerovanie v priemysle komerčnej tlače, kde sú konkurenčné tlaky a erózie marže z roka na rok dramatickejšie.

Akcia v halách s rozlohou 6 000 m² výrobného závodu v Poingu je rozdelená na priestory s prezentáciou HW, SW a workflow riešení, dokončovacích liniek, hotových finálnych aplikácií, spotrebných materiálov, a priestory určené na diskusnú fóru a prezentácie.

Pri zameraní sa na tlačové technológie tak okrem systémov, ktoré už na trhu dostupné sú (ako najpredávanejšie pro-

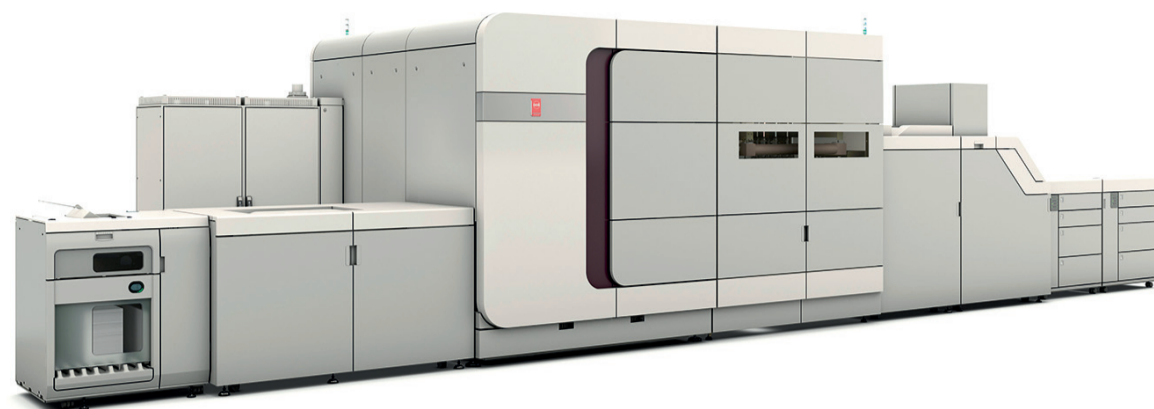
dukčné digitálne atramentové kontinuálne tlačiarne Océ ColorStream 3000 s viac ako 900 inštaláciami na svete alebo produktový rad JetStream), bolo možné vidieť i niekoľko noviniek. K nim patrí atramentová produkčná tlačiareň Océ ImageStream 3500, resp. Océ ImageStream 2400, ktoré sú svojou koncepciou cieleň do oblasti Graphic Arts – tradičných polygrafických aplikácií. Tieto tlačiarne vedú vo vynikajúcej kvalite a s excelentnou prevádzkovou ekonomikou rýchlosťou 160 m/min pri natívnom rozlíšení 1 200 x 1 200 dpi plnofarebné potlačí i bežné ofsetové médiá šírky až 30“, resp. 20,5“ bez dodatočnej úpravy, pri zachovaní jednej z najväčších výhod digitálnych tlačiarní - možnosti tlačiť obrovské objemy premenných dát - čo strana, to originál.

Ďalším exponátom je prvá produkčná hárková atramentová tlačiareň Océ VarioPrint i300,

schopná potlačiť rýchlosťou 300 strán A4 za minútu bežné ofsetové médiá. Kúzlom tohto systému tkvie v efektívnej kombinácii produktivity a výbornej prevádzkovej ekonomiky atramentového produkčného systému, odvodeného od tlačovej časti radu tlačiarní Océ ColorStream 3000 a väčšej flexibility tlačiarní z hľadiska možnosti spracovať rôzne druhy papiera, čo je prednosť hárkových tlačových systémov. Spojenie týchto troch výhod a možností pripojiť on-line širokú škálu dokončovacích zariadení robí z tohto stroja optimálnu voľbu pre skutočnú tlač na vyžiadanie všade tam, kde je potrebné spracovávať veľa druhov médií hoci i v rámci jedinej tlačovej úlohy.

Tlačiareň Océ InfiniStream, elektrografický kontinuálny digitálny tlačový systém na teklé tonery pre potlač skladačkových kartónov v oblasti Packagingu, vyvinutý v spolupráci so spoločnosťou manroland, už bol v Poingu predstavený skôr, teraz bol ale doplnený o on-line lakovanie, rez a stohovanie na báze partnerských produktov.

Prvýkrát tu bola predstavená i produkčná hárková atramentová fototlačiareň DreamLabo 5000, špeciálne vyvinutá pre



Produkčná hárková atramentová tlačiareň Océ VarioPrint i300.

priemyselnú tlač fotografií najvyššej kvality. Sedemfarebné atramentové zariadenie tlačí fotografie až do formátu 305 x 635 mm. Spolu s väzbou Flat-Spread 500 je možné vytvárať unikátne fotoknihy, otvárajúce sa pod uhlom 180°, bez straty alebo deformácie obrazu.

Predstavené boli i dokončovacie linky - Hunkeler na produkciu novin rôznych formátov a počtu strán s automatickou zmenou formátu za behu linky a Tecnaú pre automatizovanú produkciu knižných blokov rôzneho formátu, rôzneho počtu stránok v zložke i v bloku s možnosťou automatickej výmeny roliek na vstupe tla-

čiarne bez potreby zastavenia. Toto riešenie firmy Tecnaú výrazne znižuje časy a makuatúru, potrebné na výmenu roliek a zvyšuje tak celkovú produktivitu linky. Novinkou bolo i zariadenie pre plochú väzbu V2 spoločnosti Palamides, umožňujúce produkovať pevné väzby V2, ktoré pri otváraní a položení ležia úplne ploché, bez prehnutých listov a tendencie „zatvárať“ sa.

Počas akcie bolo cítiť, že produkčná tlač je v súčasnosti veľmi živá a aktuálna téma. Množstvo návštevníkov sa zhodlo na tom, že čas strávený na tomto podujatí nebol márnym a odnášajú si inšpiráciu pre

možné budúce zmeny vo svojom podnikaní i pre prípadné budúce investície.

-CANON CZ s.r.o.-



Svojim zákazníkom ponúka spoločnosť Canon široké spektrum služieb. Presvedčte sa na vlastné oči.

4 dôvody pre Mimaki

Oslava 40. výročia založenia spoločnosti Mimaki prináša veľmi príťažlivú ponuku všetkým zákazníkom. Spoločnosť Spandex, s. r. o., ako distribútor týchto technológií k výhodám od Mimaki pridáva ďalší darček. Nezaujímaj sa o túto príležitosť by bolo priamo hriechom. Akcia trvá len do 20. decembra 2015.

„Akcia je zameraná na všetky solventné technológie Mimaki z nového radu Mimaki CJV 150 a 300,“ vysvetľuje Milan Hovorka, obchodný manažér pre oblasť hardvéru a softvéru spoločnosti Spandex, s. r. o. Okrem týchto strojov, ktoré integrujú solventnú tlačiareň a rezací ploter, sa môžu zákazníci samozrejme zaujímať aj o solventné tlačové stroje Mimaki JV 150 a 300, u ktorých sú rovnako výhodné podmienky.“

Solvent stále frčí

Solventné inky sú prvým a najstarším riešením pre tlač veľkoformátovej exteriérovej grafiky. Na trhu sú k dispozícii aj ďalšie typy inkov, ktoré mali solventnú

tlač postupne z trhu vytesniť. „Solventné tlačiarne sú paradoxne stále najpredávanejšie veľkoplošné tlačové technológie,“ hovorí Milan Hovorka, ktorý v spoločnosti Spandex začínal pred sedemástimi rokmi na pozícii servisného technika. „Pre mnohých zákazníkov je nemysliteľné experimentovať s inými inkami, keď sú ich zákazníci spokojní a životnosť tlače a ich odolnosť je veľmi dobrá. Niektoré aplikácie ani nie je možné vytlačiť inak ako solventom.“

3 + 1 = 4 darčeky

Táto veľmi jednoduchá rovnica najlepšie popisuje výhody, ktoré môže zákazník do 20. decembra pri kúpe solventného stroja Mi-

maki získať. Prvým darčekom

vinylvej fólie, jednu rolu baneru a štartovaciu sadu inkov za mimoriadne výhodnú cenu.



od spoločnosti je predĺžená záruka až na dobu dvoch rokov. Druhým sú výhodné akčné ceny na tlačiarne a tretím trvalé zníženie cien originálnych inkov Mimaki BS3. Štvrtý darček je od Spandex-u, ktorý ku každej novej tlačiarne pridá rolu samolepiacej

Z čoho je možné si vybrať?

Nový modelový rad technológií Mimaki CJV 150 je zostavený

zo strojov s pracovnou šírkou 800 mm, 1 090 mm, 1 361 mm a 1 610 mm. Stroj poskytuje naj

vyššiu rýchlosť tlače 56,2 m²/hod. Modelový rad Mimaki CJV 300 tvoria tlačiarne s pracovnou šírkou 1 361 mm a 1 610 mm a najvyššou rýchlosťou tlače na úrovni 105,9 m²/hod. Oba rady poskytujú maximálne rozlíšenie 1 440 dpi. Môžu využiť až 10 rôznych farieb, vrátane striebornej, ktoré z nich robia veľmi všestranné riešenia pre signa-kingové aplikácie.

Neváhajte zistiť viac

Bližšie informácie o podmienkach akcie a konzultácie získate v spoločnosti Spandex priamo u pána Rostislava Vystrčila Jr. na adrese rostislav.vystrciljr@spandex.com, prípadne na tel.: +421 918 714 441.

-SPANDEX, s.r.o.-

Océ ColorWave 810 a 910

Pokračovatelia úspešných strojov radu Océ ColorWave sú na súčasnom trhu najrýchlejšie digitálne veľkoformátové farebné tlačiarne so šírkou 106 cm. Oba modely sa môžu vďaka jednopriechodovej konštrukcii pochváliť rýchlosťou až 1 000 m² za hodinu, a to bez ohľadu na zložitosť obrazu, pokrytie atramentu alebo typ média.

Novinky mieria nielen do konštrukčných kancelárií, ale i do maloobchodného prostredia a predstavujú prakticky použiteľnú farebnú alternatívu k tradičným spôsobom veľkoobjemovej tlače. Súčasťou vylepšenia hardvéru tlačiarní ColorWave 810 a 910 je nový riadiaci počítač s väčšou pamäťou, výkonnejší procesor a tlačový engine Adobe PDF, ktorý zaisťuje rýchlejšie vytlačenie komplexných PDF súborov s tieňovaním a priesvitnými vzormi. Kvapiek atramentu na vodnej báze s objemom 1,2 pikolitru tlačiareň vygeneruje až 3,4 miliardy za sekundu. Vďaka precíznej práci s atramentom

sa dosiahla výrazne nižšia spotreba atramentu v porovnaní s konkurenciou.

Ovládanie zaisťuje veľkorysý dotykový ovládací panel s jasnejšími farbami a so zreteľnou indikáciou prevádzky (zelená-oranžová-červená). Zjednodušené ovládanie opakujúcich sa úloh prináša úsporu času a nižšiu chybovosť. Koncepcia dvojitého veľkokapacitného zásobníka umožňuje pri zaplnení jedného z nich prepnúť na druhý a zaisťuje tak nepretržitú tlač. V spojení so softvérom Onyx Thrive predstavujú tlačiarne Océ ColorWave 810 a 910 ucelené riešenia.

-tm-

CITO®

PF 2016

Příjemné prožití vánočních svátků, mnoho štěstí a úspěchů v novém roce!

Many glad wishes for a joyous Christmas and a healthful and successful New Year!

Ein frohes Weihnachtsfest und im Neuen Jahr viel Glück und Erfolg!

EP Pripúta Vás na prvý pohľad - EV 2750

EIZO uviedlo do predaja 27-palcový monitor EV2750 s rozlíšením 2 560 × 1 440 s ultratenkým rámkom 1 mm a plochým povrchom so skrytými dotykovými senzormi integrovanými priamo v zobrazovacej časti panela. Monitor je ideálny pre kancelárske prostredie a CAD.

Vďaka rozlíšeniu 2 560 × 1 440 bodov, kontrastnému pomeru 1 000:1 a maximálnemu jas 350 cd/m² je dosiahnutá prvotriedna kvalita obrazu so zreteľným zobrazením štruktúr a ostrými kontúrami textu. Panel LCD s technológiou IPS ponúka pozorovací uhol 178°. Vďaka tomu zostávajú farby i kontrast v celom zornom poli užívateľa nemenné.

Obraz bez blikania

Monitor EV2750 využíva na riadenie podsvietenia hybridnú technológiu, ktorú vyvinula firma EIZO. Technológia

kombinuje jednosmernú reguláciu s PWM (pulzne-široková modulácia). Pre vyššiu stabilitu riadenia nízkych úrovní jasu (FlickerFree) používa EIZO tzv. reguláciu VF-PWM (vysokofrekvenčná PWM - 18 kHz).

Funkcie pre úpravu jasu

Optimálny jas obrazu je zaisťovaný funkciou Auto-EcoView, ktorá automaticky upravuje jas podľa okolitého prostredia. Táto funkcia je doplnená o funkciu EcoView Optimizer, ktorá upravuje (tlmí) jasovú zložku veľkých bielych plôch na obrazovke, aby biele poza-

dia v textových editoroch a mailových klientoch nepôsobili neprijetným osľušujúcim dojmom. Nová povrchová úprava tiež prakticky eliminuje neprijetné „trblietanie“ vznikajúce na veľkých jednoliatych plochách (napr. na bielom pozadí). EIZO FlexScan EV2750 predstavuje optimálny monitor pre využitie na miestach, ktoré vyžadujú kompaktný a moderný vzhľad. Môžu to byť napríklad verejné priestory, burzy, návrhové pracoviská CAD, obchody či veľnyn a kontrolné stanoviská.

Päťročná záruka

Model EV2750 je ponúkaný v čiernom alebo bielom



prevedení (Apple White). Päťročná záruka je dôkazom presvedčenia spoločnosti EIZO o spoľahlivosti LCD monitorov radu FlexScan. Monitor už je dostupný na slovenskom i českom trhu. Odporúčaná koncová cena je 660 eur bez DPH. Prípadné informácie a konzultácie sú možné na kontakte miroslav.svec@eizo.com. **-EIZO-**

Ricoh sa opäť stal európskou jednotkou

Podľa analýzy agentúry infoSource si spoločnosť Ricoh zachovala pozíciu jednotky medzi dodávateľmi digitálnych hárkových farebných systémov predávaných v západnej Európe. Navyše stroje Ricoh Pro C7110X Series a Pro C9110 získali cenu Buyers Laboratory LLC (BLI) PRO Awards pre rok 2016.

Trhový podiel spoločnosti Ricoh bol v západnej Európe 37,7% v prvom polroku 2015 a predstihol o 15 percentných bodov najbližšiu konkurenciu. Dôvodom, prečo zákazníci volia túto značku, je stabilne vysoká technická úroveň a spoľahlivosť týchto strojov. Dokazuje ju aj nedávne ocenenie.

Významná cena

Testy v Buyers Laboratory sú veľmi náročné a získať najvyšší rating nie je vôbec jednoduché. Systémy Ricoh Pro C7110X Series a Pro C9110 získali ako jediné technológie vo svojej triede plných päť hviezdíček za širokú podporu médií na tlač.

Ricoh Pro C9110

Stroj Ricoh Pro C9110 získal cenu BLI 2016 PRO Award ako „Mimoriadne stredné až vysoko produkčné farebné zariadenie“. O ocenení rozhodla výhoda vysokej rýchlosti pohybu média v porovnaní s konkurenciou, podpora médií s gramážou až 400 g/m²

a obojstranná tlač zo všetkých zásobníkov. Maximálna kapacita zásobníkov je takmer dvojnásobná v porovnaní s konkurenčnými strojmi, čo

čovacích zariadení a farebná stálosť. Odchýlka delta E bola v priemere menšia ako 3,3 v priemernom náklade 1 000 hárkov na natieraný i nenatieraný papier. Vynikajúca bola aj reprodukcia jemných detailov v plnofarebnom výstupe, dobrý kontrast vo svetlých oblastiach a veľmi dobrá hĺbka ostrosti. David Sweetnam, riaditeľ vý-

rýchlost na úrovni 130 ppm (Pozn. red.: hodnota page per minute strán za minútu) pri maximálnej gramáži média až 400 g/m² posúva stroj vysoko nad konkurenciu a privádza do oblastí, kde môže konkurovať aj podstatne drahším výrobným zariadeniam v niektorých oblastiach tlače.“

Ricoh Pro C7110X Series

Cenu BLI 2016 PRO Award ako „Mimoriadne nízko až stredne produkčné farebné zariadenie“ si odniesol Ricoh Pro C7110X Series. Presvedčil vysokou rýchlosťou pohybu média na úrovni 90 ppm a schopnosťou potlačiť médiá až do 300 g/m². Jeho kapacita zásobníkov je rovnako ako pri stroji Ricoh Pro C9110 dvojnásobná v porovnaní s konkurenciou. Odchýlka delta E bola v priemere menšia ako 3,9 v meraní náklade 1 000 hárkov na natieraný i nenatieraný papier. Výhodou je tiež veľký výber dokončovacích zariadení. Poskytuje najlepšie krytie čiernou farbou na natierané i nenatierané papiere vo svojej triede. Veľmi kladne bolo hodnotené využitie piatej farebnej stanice s bielym alebo čírym tonerom, ktoré umožňujú tlač materiálov, ktoré nie je možné vytlačiť bežnou štvorfarebnou technológiou. **-f-**



Benoit Chatelard, viceprezident spoločnosti Ricoh Europe, preberá ocenenie od Davida Sweetnama, riaditeľa výskumnej a laboratórnej služby BLI pre oblasť EMEA/Ázia.

citeľne predlžuje dobu bezobslužnej prevádzky. Uznanie priniesol aj veľký výber dokon-

skumnej a laboratórnej služby BLI pre oblasť EMEA/Ázia, povedal: „Schopnosť udržať

Fotografia si zaslúži zodpovedný prístup

Spoločnosť FOMEI vznikla v roku 1990. Tvoria ju tri divízie a divízia FOTO sa zaoberá vývojom, predajom a servisom zariadení pre osvetľovanie a photofinishing. FOMEI nefandí nadmerným elektronickým úpravám fotografie, ale chápe ju v najširšom slova zmysle tak, ako ju v minulom storočí definoval filozof Vilém Flusser. Od čias svojho vzniku je fotografia doslova závislá od svetla a chémie.

FOMEIJET
inkjet photo media

A v týchto šľapajach FOMEI kráča: osvetľovacia technika stacionárneho i event fotografa na strane jednej, minilaby a fine art tlačiarne a event tlačové riešenia na strane druhej. To všetko doplnené dôkladnou technickou podporou a spoluprácou s univerzitami ČVUT v Prahe a VUT v Brne. Fotografia si zaslúži plne zodpovedný prístup. Prístup, ktorý nie je v 21. storočí na vrchole hodnot. Fotografia je archivácia, pamäť, súčasne však hmotný

majetok. Preto jej rýdzo elektronická podoba nesluší a snád ani nie je možné nazývať obrazový - digitálny - kód fotografiou. Fotografia je zhmotnený obrazový kód. A práve možnosti jej zhmotnenia sú dnes historicky najširšie. FOMEI distribuuje širokú škálu umeleckých i komerčných fotografických a pomôcok pre ďalšie zúšľachovanie fotografie. Veľa rokov je FOMEI hrdým distribútorom firiem EPSON, DNP, SIHL a Hahnemühle.

Na veľkosti záleží alebo dostupnosť

FOMEI sa pýši v regióne Česka a Slovenska najväčším

skladom papierov, filmov a plátien pre výrobu fotografií. Na svoje si prídu ako hobby fotografovia-tlačiarne, tak aj kreatívni umelci vytvárajúci umeleckú grafiku. Média FOMEI sú dostupné v listoch, minilab rolách a rolách pre veľkoformátové tlačiarne. V súhrne ide o viac ako 50 typov značkových médií dostupných v mnohých formátoch. Vymenujeme hlavné kategórie papierov zastúpených v našej ponuke: baryty, akvarely, plátna, metalické papiere, RC lesky a polomaty, vinylové samolepky, fototapety, čire a opacitné polyestry.

collection
INKJET PHOTO MEDIA BY FOMEI

Z pohľadu technologického ide o médiá pre:

- termosublimačné tlačiarne (DNP, Sinfonia),

- Desktop i veľkoformátové atramentové fototlačiarne (Canon, EPSON, HP, Brother, Lexmark),
- Dry laby (EPSON, Fuji, Noritsu).

Komplexná starostlivosť a vzdelávanie

FOMEI nepredáva iba médiá, ale i adekvátne tlačové technológie. A nesie za kompletne systémy zodpovednosť. Preto je prvotriedna technická podpora a servis prirodzenou vlastnosťou FOMEI. A nielen to, FOMEI sa venuje seminárnej a workshopovej činnosti a prijíma ponuky prednášok na stredných a vysokých školách. Konečne, kalibrácia monitorov a papierov za účelom minimalizácie odpadu a výroba prvotriednych čiernobielych reprodukcii je fotografií frekventovane vyhľadávaná odborná služba.

-FOMEI SLOVAKIA, s.r.o.-

O krok vpred

s LED UV technológiou

% Do Vianoc 2015 s výraznou zľavou!!!



Zlatá pečať

Za tlač na Acuity LED 1600 získala spoločnosť COFIN, a.s. Zlatú pečať v kategórii ostatné tlačoviny

Acuity LED 1600

Nový štandard kreatívnej tlače



Vynikajúca kvalita



Biely atrament + 6 farieb na jeden prechod



Lak pre dosiahnutie vysokého lesku

AcuityLED1600



blíže informácie:
www.powertosucceed.eu
email: fujifilm@fujifilm.sk

POWER TO SUCCEED

FUJIFILM



V spoločnosti TEPEDE Slovakia sme bilancovali rok 2015 z pohľadu predaja zariadení pre veľkoformátovú tlač a jej spracovanie. Zo všetkých značiek v ponuke sa stali najpredávanejšími latexové tlačiarne HP tretej generácie.

V ponuke je stále široký výber Eco-solventných tlačiarň rôznych značiek. Zákazníci si však vo väčšine prípadov, po zoznámení sa s reálnymi informáciami a skúsenosťami už z inštalovaných riešení, vyberajú HP Latex ako nástupcu eco-solventnej technológie.

HP nevyniká len svojou univerzálnosťou a úplne novým prístupom k obsluhu a údržbe, ale svoju spoľahlivosť podčiarkuje aj možnosťou zakúpenia 3-ročnej záruky vo forme carepackov. Tretia generácia latexu od HP je zastúpená štyrmi modelmi. Ekonomická 54" verzia Latex 310 začína s cenou pod magickou hranicou 10 tisíc eur. Strednú triedu reprezentuje Latex 330 s plnou šírkou tlač 162cm a navíjacím systémom v cene. Pre náročných je tu Latex 360 s automatickým meraním profilov, obojstrannou tlačou a inými pridanými funkciami. HP myslelo aj na väčšie produkcie a s modelom Latex 370 ponúka všetky vymoženosti modelu 360 a navyše až 3-litrové zásobníky atramentu pre nepretržitú tlač. Práve pre týchto zákazníkov je predĺženie záruky carepackom ľahko kalkulovaným znížením rizika v reálnej prevádzke. Tlačiarne HP Latex však nie sú jediným veľkým úspechom. Od začiatku roka sú v ponuke aj spoľahlivé rezacie plotre Summa s dvojročnou zárukou. Základný model SummaCut sa aj vďaka svojej cene stal veľmi obľúbeným doplnkom pre rezanie okamžite suchých výstupov z latexu. Prijemným prekvapením je aj pár predaných pokročilých modelov S Class 2 s tangenciálnymi nožmi.

Zákazníci TEPEDE Slovakia si tak tento rok mali z čoho vybrať. Naša spoločnosť sa ale s dosiahnutým úspechom neuspokojila. Aj v budúcich mesiacoch pre Vás pripravujeme ďalšie príjemné prekvapenia.

Martin Dekan
Martin Dekan
riaditeľ spoločnosti

Vaše Noviny pre grafický priemysel v roku 2016

Ako vidíte na pripojenej fotografii, darčeky do našej predplatiteľskej súťaže sú už pripravené a čakajú na svojich nových majiteľov. Do zberovania o ne sa dostanete automaticky, ak splníte ďalej uvedené podmienky. Podmienkou je, aby ste do 8. 2. 2016 objednali a uhradili aspoň jedno predplatné Novín pre grafický priemysel na rok 2016. Ako naši súčasní predplatitelia nebudete mať so splnením tejto podmienky žiaden stres. Stačí, ak nezapomenete včas zaplatiť proforma faktúru, ktorú sme vám zaslali.

Ak ešte predplatiteľom nie ste, je to tiež ľahké. Zaregistrujte sa a uhradte predplatné do uvedeného termínu. K registrácii sa dostanete veľmi rýchlo prostredníctvom CP Clicker, stačí nasmať túto stranu novín (návod s tromi rýchlymi krokmi nájdete na titulke novín). Takto sa veľmi elegantne presvedčíte i o efektívnosti technológie rozšírenej reality, o ktorej píšeme v článku na 5. strane. Samozrejme, že objednávkový formulár nájdete tiež na našich stránkach www.grafie.sk, alebo facebooku. Dňa 12. 2. 2016 vyžrebujeme v redakcii spomedzi vás, predplatiteľov, niekoľkých šťastlivcov, ktorí sa potešia z výhier od partnerov súťaže.

Ďakujeme za Vašu priazeň a tešíme sa, že sa budeme stretávať i v budúcom roku.

-Vaša redakcia-

Partneri súťaže:

NEC

FUJIFILM

SOFTWARE
A M O S

FOMEI

NEC

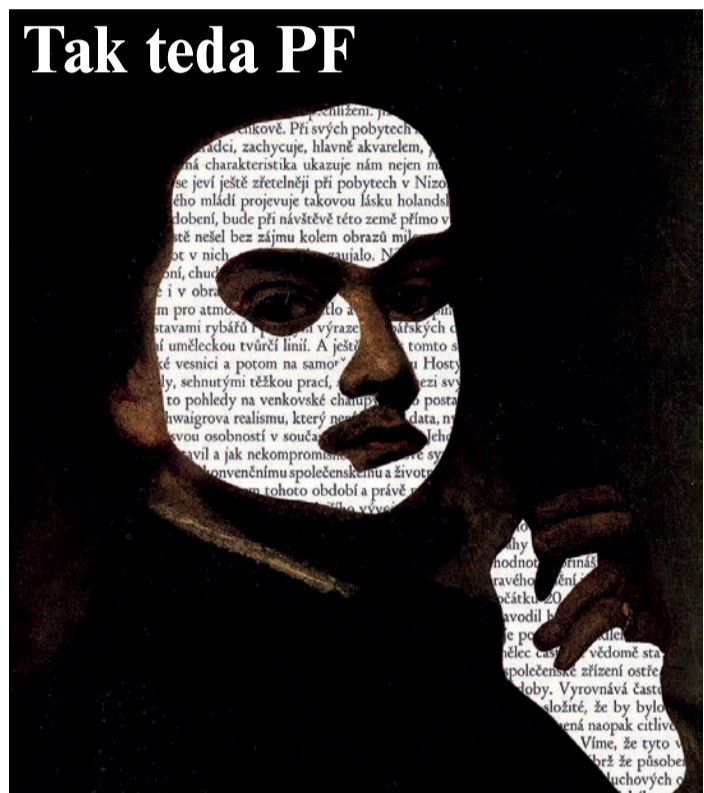
RICOH

logitech

Zoner



Tak teda PF



Posledné číslo v roku má (aspoň pre mňa) vždy trochu sentimentálny smrad. Toto však nie je pravé miesto na rekapituláciu a na reči o budúcnosti je lepší január. Proste by som chcel napísať niekoľko banálnych riadkov o tom, aké je úžasné, keď máte kam písať, ak máte o čom. Každá minca má však dve strany a na jej rube je z dohody vyplývajúca povinnosť každý mesiac text dodať. Tá minca odmeriava čas a striasa ma vždy, keď si uvedomím, ako neuveriteľne rýchlo tie mesiace

plynú. Čo všetko sa stane od jedného vydania po druhé! Takýto stĺpik je niečo medzi blogom a vlastnou reláciou rozhlasového pastora. Dáva mi priestor, možnosť hovoriť k vám, ktorých až na niekoľko výnimiek nepoznám. Dáva mi okrem toho i pocit absolútnej slobody tlače. Sloboda však (ak ste skutočne zodpovední) prináša taký tlak zodpovednosti, že niekedy mám väčšiu obavu z autocenzúry ako z cenzúry. Priznávam, že v podstate som na to hrdý. Zodpovednosť je

luxus, ktorý prináša oslobodenie od tlaku nutne priniesť senzáciu, ktorá pritiahne viac rúk s peniazmi. Navyše nemusím kreovať z banalít bombastické titulky na titulnej strane. Tu, celkom vzhadu, nesiem na trh len kožu ako svätý Bartolomej. Aj to nie celú. Keďže tieto články uverejňujem pre priateľov aj na mojom fb profile, občas sa niekto do mňa pustí a trochu ma dotrhá. Je to ale zábavné a rany v zápale spravodlivého boja sa hoja rýchlo. Je úžasné, keď máte kam písať, ak máte o čom. Chýbajú nám Hajdparky, aby sa tí, čo chcú niečo povedať, mali kam postaviť a spustiť. Ale chýba nám aj výchova detí k vysloveniu jasne formulovaného názoru, aby z nich vyrástli dospelí, ktorí názor budú mať a vyslovia ho. Ako vždy, treba sa vrátiť na začiatok. Alebo vydržať a začiatok príde sám. Tak PF.



Stano Bellan

Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty

Fujifilm Superia

Integrovaný komplex produktov pod názvom Fujifilm Superia je riešenie pre ofsetové tlačiarne, ktoré prináša úspory až v piatich oblastiach. Systém zladených na seba navzájom súvisiacich komponentov šetrí materiál, prácu, energiu, životné prostredie a vodu. Čo je na Superii také super?

Nové riešenie sa tiahne rozsiahlym portfóliom produktov spoločnosti Fujifilm. Začína pri XMF workflow, prelína sa cez CTP systémy, platne, tlačovú chemiu až po čistiace prostriedky a prostriedky na údržbu. Dokážu sa tak na jednej strane minimalizovať potrebné zdroje a na druhej maximalizovať efektívnosť a ziskovosť.

Úspory v materiáloch

Papier a farby sú určite najnákladnejšou spotrebnou položkou v ofsetovej tlačiarni. V systéme Fujifilm Superia môžeme minimalizovať alebo znížiť objem odpadu spojený s týmito kľúčovými materiálmi. Rovnako sa dá minimalizovať objem materiálov potrebných pre pre-press a tlačovú chemiu.

Rýchlejšie operácie

Zameraním sa na proces end-to-end sa dajú skrátiť niektoré operácie. Pod označením end-to-end sa rozumie presné nastavenie testovaného systému preverení optimálneho

priebehu operácií až do úplného konca. Ušetrený čas môžete venovať ďalším úlohám, takže môžete zvýšiť kapacitu produkcie a optimalizovať pracovnú činnosť, a tým minimalizovať náklady.

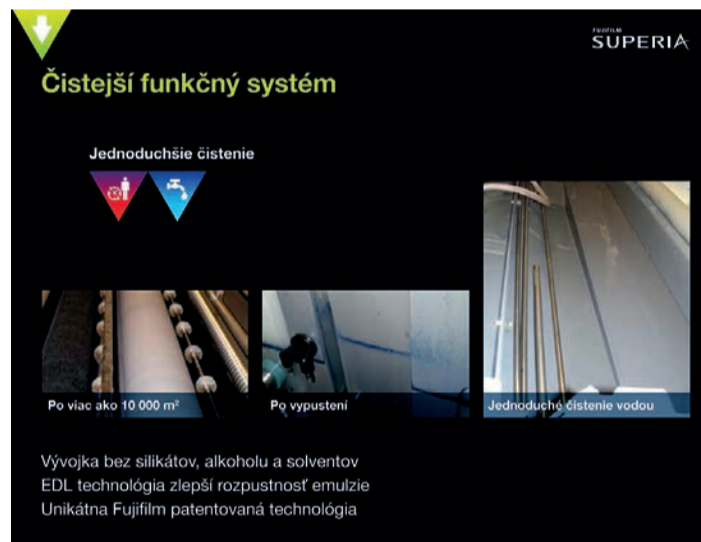
tošti minimalizovať energetické nároky.

Ochrana životného prostredia

Superia prináša príležitosť minimalizovať chemický odpad a emisie, čo v prvom rade pomáha chrániť životné prostredie, ale nepriamo znižuje firmu náklady.

Menej vody

Poplatky za vodu sú síce v každej krajine vo svojej absolútnej výške rozdielne, ale výška vodného a stočného je nastavená



Energetické úspory

Už iba prechod na bezprocesné platne znamená veľmi citeľnú úsporu v oblasti energii. V rámci riešenia Fujifilm Superia je ale ešte veľa príležitostí

podľa ekonomiky a nedá sa v celkovom rozpočte zanedbať. Fujifilm Superia prináša veľa príležitostí, ako spotrebu vody v ofsetovej prevádzke znížiť.

Veľtrh ITMA 2015 očami sieťotlačiarov

Aby sa zvýraznil význam tejto výstavy, často sa pre ľudí z oblasti polygrafie označuje ako drupa textilného priemyslu. Hoci sme Vám už jednu reportáž priniesli, požiadali sme o postrehy aj Ludovíta Bartoša, tajomníka Slovenského zväzu sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov, aby nám priblížil, čo bolo na veľtrhu zaujímavé z pohľadu sieťotlačiarov.

Na tohtoročnej výstave ITMA Milan 2015 nás zaujalo niekoľko novinek. Jednou z nich je nová séria plastizolových farieb pre priamu potlač textilu bez obsahu PVC, a teda i bez prítomnosti ftalátov od spoločnosti EPTAINKS (Manoukian) z Talianska. Tieto farby spĺňajú aktuálne náročné ekologické požiadavky. Dajú sa použiť na priamu potlač dielov, alebo hotových textilných výrobkov, a to na automatických, poloautomatických alebo ručných tlačiarenských zariadeniach. V technickej špecifikácii

okrem už uvedených vlastností výrobcu uvádza, že farby sú pripravené na tlač, majú obsah formaldehydu menší ako 10 ppm a vynikajúce vlastnosti pri tlači mokré do mokrého. Zaujala ma aj vynikajúca stabilita na site, veľmi nízka lepiivosť a dobrá stálosť tlače na textíle. Farby majú matný povrch, veľmi nízku lepiivosť a mnohostranné až univerzálne použitie.

Prostriedok na lokálnu úpravu povrchu bavlnených materiálov Spoločnosť bni Inks z Pakista-

nu predviedla produkt na lokálnu úpravu povrchu bavlnených materiálov, predovšetkým tričiek. Prípravok sa technológiou sieťotlače naniesie priamo na textil a po zasušení je možné aplikovať obrázky bežným sublimačným postupom. Kombinujú sa tak výborné úžitkové vlastnosti bavlneného materiálu s výhodami sublimačnej tlače, ktoré poznáme pri potlačí polyesterových materiálov.

Výkonné karusely

Portugalská firma ROQ prezentovala výkonné karusely na potlač textilu. Stroj ROQprint ECO so 14 paletami poskytuje možnosť tlačiť až 9 farieb a doplnkové špeciálne efekty ako povločkovanie a aplikácia metalického efektu z fólie. Zaujímavosťou je nainštalovaný malý

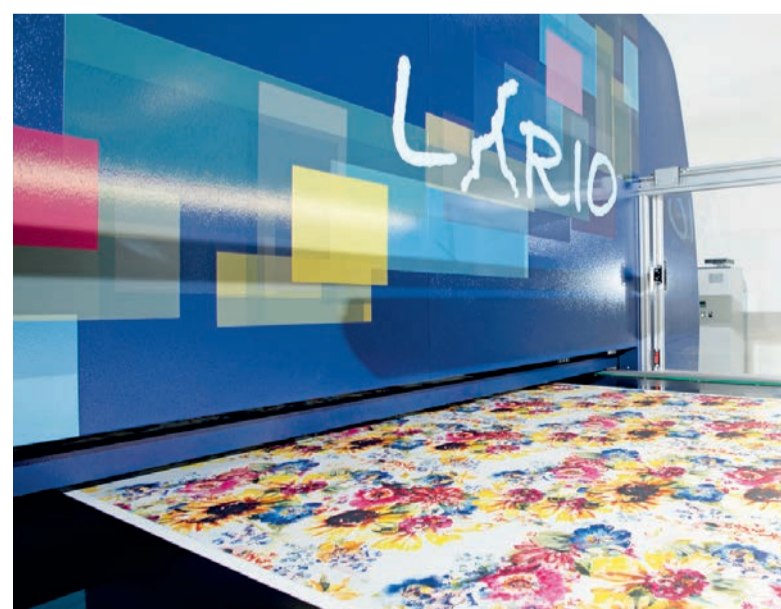
generátor vodnej hmly, označený ROQfog, ktorý pomáha udržať optimálnu relatívnu vlhkosť vzduchu priamo na site. Vo svetovej premiére predstavila firma na stroji nainštalovaný žehliaci lis ROQpress Iron. Lisovaním sa dosiahne zrovnomenenie potlačeného povrchu vzoru a zvýraznenie pôvodnej štruktúry textilu. Zaujímavosťou bol aj vystavený oválny stroj na potlač textilu ROQprint Oval Evolution s 20 paletami. Americká firma M&R vystavovala karusel Sportsman EX a digitálne zariadenie na potlač tričiek M link X, samozrejme, možnosťou tlačiť v tmavý textil.

Digitálna potlač textilu

Okrem strojov, ktoré ste už zmienili v minulom čísle, ma zaujala kompaktná linka MS LaRio na potlač textilnej metráže v plnej šírke, ktorú predstavila firma MS Solutions

z Talianska. Zariadenie používa 8 tlačových hláv umiestnených stabilne po celej šírke potlačaného materiálu, pričom šírka môže byť až 320 cm. Produktová rýchlosť zariadenia je od 35 do 75 bežných metrov

za minútu. Extrémne teda až 4 500 m potlačeného textilu za hodinu! Otvorený softvér umožňuje flexibilnú zmenu tlačenej vzoru bez zastavenia chodu.



BIO TOP 3® TO NIE JE ODTIEŇ. JE TO POSTOJ.

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri BIO TOP 3® next.

mondí

15. ročník - mesačník - vydáva GRAFIE SK s. r. o.,
šéfredaktor: Ing. František Kavecký - francek@grafie.sk • Sidlo
vydavateľa: Svetlá 1, 811 02 Bratislava 1, IČO 35 793 147,
tel: 02/6252 7131 • Vychádza v náklade 1.200 kusov • Inzercia
a informácie: GRAFIE SK s. r. o., Svetlá 1, 811 02 Bratislava,
grafie.sk • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov
• Inzercia neprešľa jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09,
ISSN 1335-7239 • Tlač: Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť GRAFIE SK
s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

noviny
pre grafický priemysel

