

**PRENESTE SA
S NAŠIMI NOVINAMI
DO ON-LINE SVETA**

1 STIAHNITE
si apku CP Clicker
z iTunes® alebo
Google Play™



2 ZOSNÍMAJTE
pomocou aplikácie
CP Clicker stránku
našich novín
s logom CP



3 UŽÍVAJTE SI
virtuálny
on-line obsah
našich novín



10/15

22. októbra 2015

cena 1,- €



Slovo šéfredaktora na úvod

Práve zažívam veľké dobrodružstvo. Vydal som sa na veľtrh Vitrum 2015 v Miláne železnicou. Už na začiatku to vyzeralo na blamáž. Šiel som našim prímestským vlakom na najhlavnejšiu stanicu v Bratislave, odkiaľ som chcel pokračovať do Viedne a tam nastúpiť do nočného rýchlika až do Milána. Chyba lávky nastala v tom, že som si nezapamätal, že pani v informáciách mi dala do rozpisu vlak odchádzajúci do Viedne z Petržalky. Zažil som teda aj jazdu taxikom, ktorá robí česť tomuto povolaniu. Vlak v Petržalke som stihol. Šiel síce inak, ako som mal na tom výpise, ale šťastne Vám tieto riadky píšem z vozňa, ktorý ma vieze z Viedne do Milána. Využívam spací vagon a spomínam na časy pred tridsiatimi rokmi, keď som sa naposledy delil o taký malý priestor s ďalšími piatimi spolucestujúcimi.

Môžem povedať, že sa to veľmi nezmenilo. Vlaky socialistickej ČSD boli čo do vybavenia veľmi podobné tým súčasným z OBB. Vzorom bola iste antická Sparta, kde sa nedbalo na pohodlie. Jeden rozdiel tu ale je. Dnes už môžete používať toaletu vo vlaku aj v stanici. Našiel som ešte jeden. Namiesto pichľavej deky, ktorú iste vyrábali aj pre väzňov ako súčasť trestu, nám v rakúskom vlaku ponúkli prikrývku z PET fliaš. Teda z recyklovaných na polyesterové vlákno a následne utkaných. Mám ešte jeden dôležitý poznatok. Cestujúci sa správajú ako správni Stredoeurópania. Na večeru si všetci vytiahli rezeň v žemli. Ani ja som nebol výnimkou. Nechápe, prečo sa Bratislavčanom hovorí „paštekári“.

František Kavecký

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Nátlačkové zariadenia
Tlačové platne a chémia • DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



GRAFIE SK s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
„D+4“

Platené na faktúru
810 02 Bratislava 1

...ostatní tlačia pre všetkých, my tlačíme pre Vás.

Individuálny tovar otvára priestor pre digitálne tlačové systémy

Európski špecialisti z oblasti obalového priemyslu sa stretli v dňoch 29. 9. - 1. 10. 2015 na výstavisku v Norimbergu. Boli sme pri tom, konal sa totiž už 36. ročník špecializovaného veľtrhu pre segment balenia, baliacej techniky, zušľachtovania obalových materiálov a logistiky - FachPack 2015. Na viac ako 1 500 vystavovateľov sa prišlo pozrieť takmer 40 000 návštevníkov.

Keď som sa zamýšľal, ako tému veľtrhu uchopiť na primeranom priestore, povedal som si, že dôležitejšie, ako vymenovať zaujímavé technológie, bude pre odbornú verejnosť zamyslieť sa nad trendmi, ktoré veľtrh naznačil. Jedným z trendov, ktorý sa dotýka širokého spektra obalov, je dopyt po obaloch poskytujúcich multi-kanalovú komunikáciu. S tým úzko súvisí potreba modulárne konštruovaných strojov na tlač, spracovanie obalov a zabezpečenie obalu tak, aby sa zabránilo falšovaniu výrobkov.

Nákupy v najbližších rokoch
S téglikom kávy so sebou a so smartfónom v ruke cestou do

práce rýchlo vybavíme v e-shope nákupy a po skončení pracovnej doby po ceste domov vyzdvihneme objednaný tovar. To je trend, ktorý vidíme v stále mohutne rastúcom odvetví on-line obchodovania. Tým sa ale význam obalu veľmi posilňuje práve v komunikácii so zákazníkom, pretože rozbaľovanie nákupu je prvým kontaktom so zákazníkom. Nestačí preto, aby obal iba chránil tovar a vynímal sa v regáli obchodu - musí tiež získavať body vyššou hodnotou. Musí sa zapojiť značková technika, ktorá riadi objednávky a dopravuje tovar v obale vhodnej veľkosti k zákazníkovi. Štrukturálna zmena maloobchodu tak stavia



obalový priemysel vo všetkých oblastiach pred nové výzvy.

Konvenencie a individualizácia
Pojem konvenencie vo svojom

význame vyjadruje pohodlnosť, výhodnosť, jednoduchosť, a to je to, čo dnešný spotrebiteľ vyžaduje. Navyše vyžaduje aj možnosť individuálnej úpravy

tovaru. Dnes si môžete nechať podľa svojho želania ušit topánky, športové odevy alebo namiešať müsli z ingrediencií podľa svojho gusta, rovnako

ako čajovú zmes pre krásne ráno. To všetko sú len lastovičky, pretože tento trend sa dotkne v krátkej dobe oveľa širšej škály tovaru. Individuálne upravený tovar ale bude producent musieť zabaliť a označiť. Tu sa otvára priestor pre digitálne tlačové systémy pre potlač kartónu a vlnitej lepenky a flexibilné dokončovacie technológie.

Potreba strojov s modulárnou konštrukciou

Rozmanitosť variantov výrobov stavia výrobcu baliacich strojov pred veľké výzvy. Konštrukcia strojov musí byť vyriešená tak, aby technológia bola schopná pracovať s obalmi rôznych tvarov a veľkostí. Nastavenie strojov a zmenu nástrojov je potrebné vykonať čoraz častejšie a rýchlejšie. Vyžaduje sa rýchla zmena pracovnej funkcie na rovnakom stroji a na rovnakej ploche. Takže sa treba obzerať po strojoch, ktoré ponúkajú automatický kontinuálny pracovný cyklus.

-PM-

**Profit
z každej
strany**

**% Do Vianoc 2015
s výraznou zľavou!!!**



Acuity Advance Select

- Rýchlosť tlače až 65 m²/h
- Rozlíšenie 1 440 dpi
- Konfigurácia aj s bielou a lakom
- 7- zónové vákuum stola

POWER TO SUCCEED

FUJIFILM

Pre viac informácií:
www.fujifilm.sk
fujifilm@fujifilm.sk



OBALOTAVA má nový manroland

Nová šesťfarebná tlačiareň značky manroland s lakovacou jednotkou posilnila technologický park akciovej spoločnosti OBALOTAVA zo Slovenskej Lúče. Využitie tlačového stroja ROLAND 706 LV je predovšetkým na kartonážnu výrobu, ako je potlač materiálov s vyššou gramážou a hárkov pre kašírovanie.

OBALOTAVA píše svoju tradíciu od roku 1990 a patrí k jedným z prvých súkromných polygrafických firiem na Slovensku. V súčasnosti pracuje uzatvoreným výrobným procesom počínajúc grafickým oddelením cez CTP a hárkovú ofsetovú tlač s disperzným alebo UV lakovaním po vysekávacíe, okienkovacie, skladacie a lepiace stroje. Požiadali sme o rozhovor zástupcu spoločnosti, Petra Moravčíka.

Vaše tlačové stroje sú značky manroland a Heidelberg. Prečo pracujete s týmito dvoma značkami a na základe akých

kritérií ste sa pri tejto najnovšej investícii rozhodli pre stroj ROLAND 706?

Pred definitívnym rozhodnutím o značke manroland sme pracovali na strojoch najskôr Heidelberg a neskôr manroland. Ich úroveň bola pre nás porovnateľná. V princípe sme boli spokojní s oboma značkami.

Čo vám na značke manroland vyhovuje?

Na značke manroland nám vyhovuje najmä servis. V minulosti sme sa mohli viackrát presvedčiť, že dodávateľ vždy reagoval promptne a neodkladne.

Obaly z hladkých a vlnitých lepeniek sú v súčasnosti kľúčovým sortimentom firmy. Nie je na tomto poli príliš silná konkurencia?

V oblasti polygrafickej výroby je konkurencia silná vo všeobecnosti a výroba obalov nie je výnimkou. Výrobné kapacity tlačových jednotiek a dokončovacieho spracovania sú väčšie, ako je aktuálny dopyt.



Všetky vaše tlačové stroje majú lakovaciu jednotku? Je takéto zušľachťovanie nutnou podmienkou úspechu?

Náš nový ofsetový stroj ROLAND 706 LV HiPrint combi je samozrejme vybavený lakovacou jednotkou. Zušľachťovanie obalov, vrátane použitia rôznych lakov, ako aj ich kombinácií je dnes nevyhnutnosťou.

-rm-

Mondi prináša inovácie pre bežný deň

Výrobky Mondi stretávame každý deň a ako to vyzerá, budeme ich stretať aj v budúcnosti. Nové trendy, udržateľnosť a inovácie sú témou rozhovoru s Albertom Klinkhammerom, riaditeľom marketingu a komunikácie spoločnosti Mondi.



Častokrát si ani neuvedomíme, kde všade sa môžeme stretnúť s výrobkami vašej spoločnosti. Môžete nám to priblížiť?

Naše výrobky sa denne dotýkajú života miliónov ľudí na ce-

lom svete. Sú to vlnité lepenky a kartóny v obaloch, priemyselné tašky, špeciality ako sulfátový papier a ďalšie pokročilé materiály. Dodávame široké portfólio papierov pre tlačiarne či kancelárie a domácnosti. Snažíme sa prinášať produkty, ktoré reagujú na potreby priemyslu i bežného spotrebiteľa.

Aké novinky aktuálne uvádzate na trh?

Nedávno mal premiéru materiál HybridPro novej generácie, ktorý je určený na výrobu priemyselných vriec a jeho úlohou je ochrániť stavebný materiál pred vodou. Ponúka rovnaké výhody ako plastové vrecia, ale vyhovuje pre tradičné vreckovanie do papiera. Ďalšou

novinkou je PaperPack. Tieto papierové obaly sú určené pre spotrebiteľov a producentov potravinárskych výrobkov. Majú okno laminované priezračnou plastovou fóliou, aby bolo vidieť obsah obalu. Veľmi sa rozširuje dopyt po obalových materiáloch pre oblasť e-commerce.

Aké sú najnovšie trendy v oblasti obalov?

Správanie spotrebiteľov sa mení a ich potreby sa neustále vyvíjajú. Chceme zostať o krok napred a musíme predvídať nielen to, čo potrebujú naši vlastní zákazníci, ale aj to, čo potrebujú zákazníci našich zákazníkov. Rastie mobilita ľudí, ktorí vyžadujú pohodlné, recyklovateľné obaly, schopné prenášania a opakovaného otvorenia či viacnásobného otvorenia. Ľudia sa snažia obmedziť plytvanie potravinami a my ich

v tomto úsilí chceme podporiť. Objem online obchodovania veľmi prudko rastie a toto odvetvie potrebuje vhodné obaly. Ponúkame riešenie pre spiatkové zásielky, variabilné veľkosti balenia, stabilizačné systémy a individuálne projekty pre odlišenie sa od konkurencie. Ďalším trendom je hľadanie recyklovateľných obalov s nižšou hmotnosťou, čo znižuje spotrebu materiálu aj náklady na dopravu. Stále pokračuje i trend obľubne flexibilných obalov, ktorý sme postihli v sortimente výrobkov BarrierPack. Vyvíjame tu stále nové materiály v oblasti vysoko výkonných filmov a laminátov, ktoré poskytujú vyššiu potlačiteľnosť a dokonalú ochranu proti vonkajším vplyvom. Sú recyklovateľné, čo je ďalší dôvod ich popularity v výrobcov rýchloobrátkového spotrebného tovaru.

-fk-

Polygrafia pre grafikov a dizajnérov

12. časť

Príprava tlačových dát

(2A) Generovanie PDF z Adobe InDesign)

2A-3) PDF pre zobrazenie na monitore

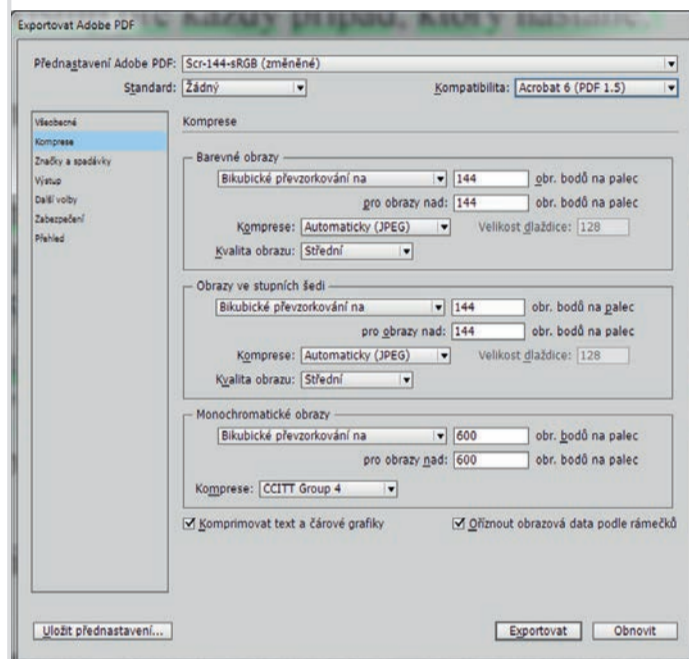
Okrem potreby dodania korektných PDF podkladov pre zhotovenie tlačových foriem v tlačiarni sa často stretávame aj s požiadavkou prípravy a distribúcie PDF dokumentov optimalizovaných pre zobrazenie na monitore počítača s prípadnou potrebou korektnej tlače PDF na lokálnej tlačiarni konečného užívateľa.

Keď si uvedomíme, že jednotlivé objekty na stránkach InDesign dokumentu môžu byť definované len v CMYK farebnom priestore, alebo aj v iných farebných priestoroch (RGB, Pantone, Lab...) situácia je značne komplikovaná a vyžaduje si individuálny prístup pre každý prípad, ktorý nastane.

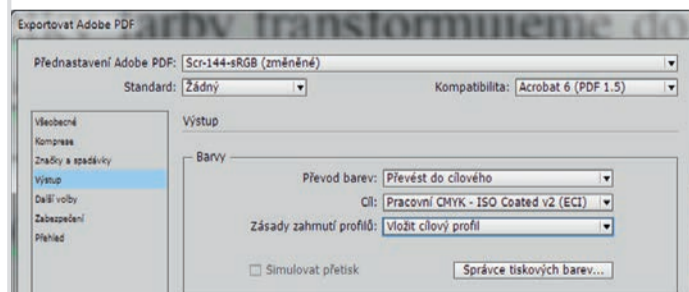
Formálna stránka exportu PDF

Pre optimálne zobrazenie na monitore zvyčajne volíme:

- verziu PDF vyššiu ako Acrobat 4 (PDF 1.3) – napr. Acrobat 6 (PDF 1.5). (PDF 1.3 by viedlo k zbytočne veľkým PDF dokumentom a najvyššie verzie PDF by mohli priniesť ťažkosti alebo nemožnosť zobrazenia pre užívateľov starších verzií programu Adobe Acrobat Reader),
- s rozlíšením obrázkov sa vysporiadame napríklad takto:



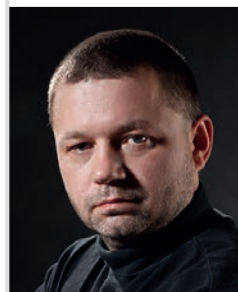
- pre **poltonové obrázky** volíme zvyčajne rozlíšenie vyššie ako 72 ppi – napr. 144 ppi alebo vyššie, pretože konečný používateľ PDF môže mať monitor s rozlíšením napr. 96 dpi, resp. detailné zobrazenie obrázkov bude vyžadovať zo strany používateľa zväčšenie (optimálne rozlíšenie poltonových obrázkov volíme na základe analýzy potrieb použitia PDF s ohľadom na charakter distribuovaných informácií),
- **stupeň JPEG kompresie pre poltonové obrázky** zvyčajne optimalizujeme nájdením rozumného pomeru medzi veľkosťou výsledného PDF súboru a mierou poškodenia detailov v obrázkoch,
- **rozlíšenie monochromatických obrázkov** zvyčajne prevzorujeme na 600 ppi (toto je rozlíšenie bežne používaných laserových tlačiarní),
- **orezové značky, spadávky, informácie o stránke a ostatné pomocné objekty** pre tlač zvyčajne do PDF nekladáme (nie sú pre zobrazenie na monitore potrebné),
- v sekcii Farby:
 - buď tak ako pre ofsetovú tlač zvolíme:



Poznámka: Pri použití CMYK dát pre zobrazenie v programe Adobe Acrobat Reader podstupujeme riziko nesprávneho zobrazenia farieb z dôvodu len čiastočne funkčného CMS voľne šíriteľnej verzie Acrobat-u.

- alebo všetky farby transformujeme do **najčastejšie používaného farebného priestoru sRGB**:

Pokračovanie nabuduce...



Ing. Ludovít Karpinský

- absolvent *Katedry polygrafie a aplikovanej fotochémie* a spoluautor knihy *Polygrafické minimum*
- lektor kurzov *Základy polygrafie, Polygrafia pre grafikov a dizajnérov* a *Polygrafia pre manažérov*
- autor má viac ako 19-ročné praktické každodenné skúsenosti s predtlačovou prípravou, tlačením a knihárskym spracovaním

Kodak Achieve 400
termálne CTP s možnosťou spracovania bezprocesných platní, produktivita až 28 platní/hod formátu B2, max. formát 838x990mm, možnosť jednoduchého rozšírenia na B1.
Pódorys 2x3 m, zhodný pre oba formáty.

Kodak Sonora XP
nová generácia termálnych bezprocesných platní s vyššou citlivosťou, vhodná aj pre rotačné stroje, výdrž až 200000 obrátov

Kodak Prosper S
hybridná tlač, dotlač ČB alebo CMYK variabilných dát, možnosť inštalácie do hárkového alebo kotúčového tlačového stroja, max. rýchlosť tlače až 900 m/min., tlač čiarových a QR kódov, Direct Mail, tlač kníh

Kodak Electra XD
robustná tlačová platňa s výdržou až 500000 obrátov bez vypálenia, až o 56% nižšia spotreba chémie pri použití s vývojkou Kodak 400 xLo

DESIGN PRINT, s.r.o., Železničarska 13, 811 04 Bratislava, tel.: (02) 52499 577, fax: (02) 52499 575, www.designprint.sk

AUTHORIZED RESELLER

Kodak Graphic Communications Solutions

TEPEDE – výhradný autorizovaný predajca a servisný HP partner



Vďaka dlhoročnému úspešnému predaju sa spoločnosť TEPEDE SLOVAKIA, jedna z pobočiek silnej európskej skupiny TEPEDE, stala výhradným autorizovaným predajcom a servisným partnerom latexových technológií HP pre Slovensko. Okrem toho je aj výhradným dovozcom a servisným partnerom pre priemyselné UV tlačiarne HP radu Scitex FB.

Viac ako 30 predaných tlačiarní HP Latex tretej generácie za posledných dvanásť mesiacov je v tomto období korunovaných prvou inštaláciou modelu Latex 370. Rozhodla sa preň trnavská spoločnosť Xtra Slovakia, ktorá tak okrem latexu ako nástupcu eco a mild-solventných riešení získa i ekonomickejšiu tlač.



HP Latex 370

Nová tlačiareň, podobne ako model HP Latex 360, umožňuje s využitím prídavného zariadenia Ink Kollector tlačiť aj na textilné materiály bez podkladového papiera. Latexové atramenty totiž poskytujú veľmi dobrú kvalitu výstupov na textil, ktoré

sa dajú kvalitatívne porovnať so sublimáciou. Pre tlač vo vysokej kvalite alebo pri vysokej rýchlosti nanáša tlačiareň zvláštneho zásobníka HP Latex Optimizer, ktorý funguje podobne ako primer.

Optimizer sa spojí s latexovými atramentmi a pigmenty sa pôsobením elektrického náboja rýchlo zafixujú na povrchu. Veľmi užitočnou funkciou je možnosť tvoriť pohodlne vlastné profily. Priamo z predného osempalcového dotykového displeja má užívateľ prístup k zjednodušenej správe farieb.

Okrem predinštalovanej knižnice profilov sa dá pristupovať aj do online knižnice médií a profilov na webe.

Tieto potom môže doladiť podľa svojich predstáv, prípadne vytvoriť celkom nové. Pomocou funkcie HP Latex Mobile sa dá z telefónu s operačným systémom Android 4.1.2 alebo iOS6 a novšími dohliadať na činnosť tlačiarne aj na diaľku. Stroj ponúka aj ekonomickejšiu tlač vďaka až 3-litrovým zásobníkom atramentu.

Rad tlačiarní HP Scitex FB
TEPEDE však chce svojim zákazníkom ponúknuť viac

a stáva sa i výhradným dovozcom a servisným partnerom pre priemyselné UV tlačiarne HP radu Scitex FB. Tieto zariadenia kombinujú tie najlepšie riešenia z UV technológií. Médium sa tlačí na napnutom osempalcovom dotykovom displeji, vďaka ktorému je oproti stolným prevedeniam zabezpečená kontinuálna produkcia ťažkých dosiek i odvíjaných materiálov. Okrem iných funkcií je v základnej konfigurácii antistatický systém, meranie výšky média aj softvérom podporená tlač na viac rôznych formátov súčasne. Tlačiareň má automatické čistenie hláv a tlač bielou sa dá nahrádzať light atramentmi. Tlačiarne FB 750/850 tlačia do šírky 250/163 cm rýchlosťou 85/38,9 m²/hod. Novo navrhnutý vozík s tlačovými hlavami prispieva k vysokej kvalite tlače. Systém pre nakladanie a vykladanie média je šetrný k hranám a aj pri plnej šírke sa dá tlačiť bez okrajov. Upravená konštrukcia novej generácie týchto tlačiarní minimalizuje vibrácie a obmedzuje tak vertikálne pruhovanie aj pri vysokých rýchlostiach tlače. Veľkou výhodou týchto tlačiarní je ich kompaktný rozmer. Veľa užívateľov si nevie vynachváliť nízke nároky

na priestor, ktorý pre obsluhu a produkciu potrebujú.

Rezacie plotre Summa

Ku kvalitným tlačovým technológiám pre menšie i väčšie prevádzky sú v ponuke TEPEDE od začiatku roka i rezacie plotre Summa. Tie patria k špičke vo svojom odbore. Spoločnosť Summagraphics, ktorá je ich výrobcom, ako prvá vyvinula optický pozí-



čný systém OPOS, pomocou ktorého dokáže ploter načítať systém značiek. Podľa nich zameria presnú polohu výtlaku a podľa dát, vytvorených už pri predtlačovej príprave, oreže jednotlivé samolepky. Plotre Summa sú známe svojimi dob-

rými úžitkovými vlastnosťami a spoľahlivosťou.

Sklad v Senci

Zariadenia, softvér a servisnú podporu dopĺňa široké spektrum médií. Ich dostupnosť je zabezpečená centrálnym európskym sklantom v areáli logistického centra Senec. Aj takto sa spoločnosť TEPEDE

SLOVAKIA snaží uspokojiť včas všetky nároky svojich zákazníkov.



-TEPEDE SLOVAKIA s.r.o.-

Sieťotlač dokáže to, čo sa inou technológiou nedá

Využili sme stretnutie s Artemom Nadirashvilim, CEO spoločnosti Midi Print Moskva, ktorý patrí medzi uznávaných expertov na tlač špeciálnych efektov, a požiadali ho o rozhovor. Nepatrí pritom k ortodoxným vyznávačom jednej technológie. Jednoducho dokáže ponúknuť zákaznikom niečo mimoriadne kombináciou rôznych technológií.

Vaša cesta k tlači bola pomerne zaujímavá. Môžete ju našim čitateľom bližšie popísať?

Na začiatku bola hudba a rocková kapela, ktorá potrebovala propagáciu. Vyrobil tričká, odznaky, potlačil CD a ďalšie suveníry bolo u nás vtedy také zložitá, že som sa do toho ako gitarista skupiny pustil sám.

Mal som však vždy serióznym záujem vedieť čo najviac o tom, čo robím. Dnes som tlačiar – podnikateľ a na gitaru hrám zo záľuby.

Boli ste prvým poskytovateľom služieb digitálnej tlače v Rusku. Stále však milujete sieťotlač. Kombinujete tieto technológie?

Ak chcete úspešne podnikáť, musíte klientom ponúknuť nielen to isté, čo konkurencia, ale aj niečo navyše. Rovnako nemôžete tlačiť veci, ktoré sú síce krásne, ale také nákladné, že ich klient nedokáže zaplatiť. Kombináciou digitálnej tlače a sieťotlače sme dokázali vytvoriť veľmi atraktívne produkty a neskôr sa pridali aj ofset. Musíte sa ale na vec pozrieť tak, aby ste dokázali využiť danosti každej technológie pre konkrétnu zákazku a vybrali tú, ktorá najviac vyhovuje, prípadne ich skombinovať tak, aby



Artem Nadirashvili

bez zbytočnej námahy vznikol výnimočný produkt. Kombinujte a variujte technológie tak, aby ste využili prednosti každej z nich a vyhli sa ich nevýhodám.

Prečo ste do technologického parku pridali aj ofset?

Musím vyhovieť svojim zákazníkom. Keď sa na mňa obrátia so zákazkou s veľkým nákladom, musím im vyhovieť v zodpovedajúcej kvalite a cene. Stále však využívame prienik technológií. Treba to robiť citlivo, ale tak, aby ste dali zákazníkom niečo navyše, niečo, čo vôbec neočakáva. Mám slabosť na rôzne dokončovacie

nástroje. Keď nájdem niečo výnimočné alebo neobvyklé, tak to zakúpim. Doteraz som ich vždy použil a získal tak možnosť ponúknuť klientom niečo zaujímavé.

Sieťotlač je veľmi stará technológia. Nebojíte sa o jej budúcnosť?

Na trhu sa vždy vytvorí nový priestor, kde sa sieťotlač, ale aj ďalšie tlačové technológie uplatnia. Tento vývoj sa nikdy nezastaví. Každé remeslo, ktoré je svojím spôsobom ume- ním, dokáže svojho majstra užiť.

-fk-

RICOH Charis – laserový úspech na ďalších špecialitách



Potlač štruktúrovaných a špeciálnych médií už pre laserovú tlač nie je tabu. Digitálne zariadenie Ricoh Pro™ C5100S s označením Charis bolo vôbec prvou tlačiarňou v tzv. „entry-level“ segmente, ktorá si dokázala poradiť so štruktúrami. Dnes sa jej možnosti v potlačí špeciálnych substrátov znova posunuli vpred.

Hlavné obmedzenie pri potlačí štruktúr, ktoré bolo dané princípom elektrostatického prenosu toneru na tlačové médium a jeho následnú fixáciu, už niektorí výrobcovia dokázali prekonať. Aj keď je Charis najmenšia z produkčných tlačiarní Ricoh, je vlastne prie-

kopníkom týchto schopností a prináša širokú škálu využitia. Od potlače predĺžených formátov až do dĺžky 1 260 mm, cez tlač na klasické alebo natierané médiá do gramáže až 300 g/m², až po veľmi atraktívnu výrobu grafických špecialít práve vďaka tlači na netradičné médiá.

Na trhu existuje niekoľko výrobcov týchto „kreatívnych“ médií, ktoré sa výrazne líšia reliéfom povrchu i materiálom zložením, s ktorým súvisí i konkrétne nastavenie stroja. Pre čo najlepšie výsledky je vždy nutné špeciálne nastavenie s väzbou na potlačaný materiál. RICOH preto využíva svoju jedinečnú knižnicu médií, Ricoh Paper Library, ktorá dovoľuje kompletne nastaviť vlastnosti tlače a uložiť si ich priamo ku konkrétnemu médiu. Operátor

si pri tlači iba vyberie zo zoznamu médií konkrétnu položku a o všetko ostatné sa už postará samotná tlačiareň. V spolupráci s dodávateľmi tlačových médií tak vznikol napr. i originálny vzorkovník štruktúrovaných médií Antalis, ktorý je kompletne vytlačovaný na digitálnom zariadení Charis. V tomto čase prebieha spolupráca na rôznych vzorkovníkoch i s ďalšími dodávateľmi médií, ako je Europapier alebo Felix Schoeller. Do portfólia otestovaných

médií sa aktuálne zaradilo niekoľko médií pre veľmi špecifické zákazky, ktoré zvyčajne bývajú vo veľmi malých nákladoch a ich tlač na väčších zariadeniach je príliš nákladná. Ide napr. o plastové materiály PicoFilm, ktoré nie je možné poškodiť roztrhnutím alebo zmáčaním vo vode. Ďalej materiál E-Photo, ktorý sa vyznačuje špecifickou metalickou úpravou, na ktorej najmä fotografie získavajú väčšiu hĺbku a kontrast. Ďalej ide o rôzne

varianty imitácie plátna, z ktorých E-Canvas kombinuje využitie vlákien z klasického plátna a coatingu pre absorpciu farbiva, vďaka čomu je možné doceliť efekt potlače ozajstného plátna.

Ak teda hľadáte zariadenie s malými rozmermi, spoľahlivou prevádzkou a širokou ponukou originálnych výstupov, ktoré odlišia Vašich zákazníkov od konkurencie, určite si zistíte na www.ricoh.sk viac o produkčnej tlačiarňi Ricoh Pro C5100/C5110.

-RICOH Slovakia s.r.o.-

RICOH
Pro™ C5100S
Pro™ C5110S

Špecialista
na akýkoľvek
povrch

PicoFilm - Ospap: neroztrhateľný plast
E-Canvas - Felix Schoeller: naozajstné plátno
E-Photo Metallic - Felix Schoeller: pre foto-labužníkov
Na pozadí je detail materiálu E-Canvas

www.ricoh.sk



Vážený čitateľ, pod'te s nami načerpať inšpiráciu naprieč technológiami

Najväčšiu prehliadku technológií pre výrobu etikiet ste mohli navštíviť na prelome septembra a októbra v Bruseli. Ak sa Vám to nepodarilo, prinášame Vám čerstvé informácie o vývoji v tomto ekonomicky zaujímavom odvetví.



Tohtoročný veľtrh s viac ako 600 vystavovateľmi bol svojím rozsahom najväčší v 35-ročnej histórii Labelexpo. Okrem tlačiarov a odborníkov z radov polygrafie sa ho v hojnej miere zúčastnili aj pracovníci z odboru marketingu a majitelia značiek. Ti čerpali inšpiráciu, ako sa efektívne odlišia od kon-

kurencie a pritom svojim produktom zachovať atraktivitu.

Je jedno ako, ale rýchlo

Pri pohľade na predstavené tlačové riešenia bolo vidieť aj najrôznejšie technológie zapojené do jednej tlačovej linky. Podľa motívu sa potom zvolila príslušná pracovná stanica či

veža a práve nezapojené jednotky sa pripravovali na ďalšiu zákazku. Takouto cestou sa dajú veľmi rýchlo produkovať atraktívne etikety s rôznymi špeciálnymi efektmi a bez zbytočného presunu medzi jednotlivými pracoviskami. Je to ale náročné riešenie, ktoré vyhovuje pre veľké série. Práve rýchlosť a schopnosť produkovať variabilné etikety či malé série posúva do popredia digitálnu technológiu. Tohtoročný veľtrh bol svedkom príchodu viacerých značiek, patriacich veľkým producentom ofsetových tlačových strojov. Vývoj na trhu totiž ukazuje, že digitálnym tlačovým riešením patrí stále rastúci segment nových etikiet. Trend individualizácie, ktorý sme podrobne popísali v článku o veľtrhu FachPack, totiž platí aj pre svet etikiet.

Konštruktérov treba pochváliť
Ako technickú lahôdku môže označiť napríklad tlačová



Ukážka tlače nanotechnológiou pod mikroskopom.

platformu Optima CI od firmy Soma Engineering. Predstavuje úplne nový koncept flexotlačových strojov. Stroj je určený pre stredné šírky materiálov, ale dovoľuje potlačiť nielen materiál na etikety, ale aj zmršťovacie rukávy, vrecká či hrnčeky a taniere.

Predstavovali sa riešenia

REVO team, tvorený firmami Nuova Gidue, Flint Group, Apex International, AVT, DuPont, Esko, UPM Raflatac a Adare Group predstavili riešenie pre prácu s UV flexofarbami s nízkou migráciou pre potlač flexibilných obalov. Xeikon predviedol produkciu kartónových obalov na svojich modeloch 3500 a Nilpeter prezentoval svoj FA* flexo press. Riešeniam s HP Indigo bol venovaný pomerne veľký priestor. Snahu predstaviť sa na európskom trhu nemožno uprieť ani mnohým výrobcom z Južnej Kórey či Číny, ale tento raz nepredviedli nič pozoruhodné. Riešenia pre flexibilné obaly ponúkalo až 53 % vystavovateľov. Z oblasti skladaných obalov ich bolo 32 %.

Na výstave prvýkrát vystupovala firma Nuova Gidue pod

centra firmy Bobst. V stánku sme cítili podporu veľkej švajčiarskej firmy a na pozornosť návštevníkov sme sa rozhodne nemohli sťažovať,“ hodnotí Petr Zika zo spoločnosti Digitisk, s.r.o., ktorá firmu, ako aj značku Durst, u nás a v Česku zastupuje. „Firma Durst znamenala veľmi dobrý počet objednávok pre svoju tlačiareň Tau 330,“ konštatuje Petr Zika. Majitelia značiek si postupne uvedomujú potenciál, ktorý im digitálna tlač otvára v podobe individualizácie etikiet a schop-

Videli sme nevidané

Stretli sme aj návštevníkov zo Slovenska. Na otázku, čo ich najviac zaujalo, odpovedá Michal Filípek zo spoločnosti MiF, s.r.o.: „Nanotechnológia pre vysokú bezpečnosť tlače cenín, dokumentov, bezpečnostných etikiet a iné aplikácie. Zástupca firmy zo Stredného východu, s ktorým som sa zhováral, prezradil iba toľko, že využívajú pri tlači nanotechnológiu a svoje služby poskytujú pre vládne zákazky z niekoľkých štátov. Výtlačky sú totiž



nosti vytvárať kreatívne reklamné kampane. Veľkosť klienta dnes ovplyvňuje voľbu technológie a digitálny UV inkjet pri

nekopírovateľné. O tom, že nejde o fikciu, som sa osobne presvedčil pri pohľade do mikroskopu. Sám som si do neho vkladal vzorky s bežným ofsetovým výtlačkom a nanovýtlačkom, takže nepredpokladám, že namiesto mikroskopu som sa pozeral do kaleidoskopu s obrázkom rôznofarebného kaviáru. Takéto výtlačky sú v súčasnosti dostupnými reproduktívnymi technológiami jednoducho nekopírovateľné. S firmou zostávam v kontakte.“ Aj my, vraj sa črtá i obchodné zastúpenie na Slovensku, takže čoskoro snáď budeme vedieť viac. Ostáva iba špekulovať, či sa podarilo predbehnúť dlho ohlasovaný stroj od Bennyho Landu, alebo sme niečo nepostrehli. Alebo niečo nepostrehol on?

-mm-



Tlačové technológie najvyššej kvality

„Každá práce se musí dělat poctivě a s láskou. Teprve pak jsou vidět výsledky.“

Miloslav Kyjevský, majiteľ tlačiarne F.G.P. studio, ukryl v názve spoločnosti svoje motto Future Generation of Print. Práve preto sa rozhodol pre stroje KBA.

Feeling Good

with  KBA

Takí spokojní zákazníci, ako je Miloslav Kyjevský, vytvárajú aj v nás dobrý pocit. Sú našou motiváciou a odmenou za našu prácu. Osobnej starostlivosti a fungujúcemu popredajnému servisu neprisudzujeme veľký význam len tak bez dôvodu. Chceme, aby sa naši zákazníci cítili v KBA dobre zaopatrení a aby dosiahli aj svoje ciele. A pri tom ich podporujeme. Individuálnymi riešeniami, inováciami, ktoré ukazujú nové smery, aj tlačovými strojmi, ktoré technologicky vyčnievajú nad ostatnými. A naviac prirodzene so záväzkami, ktoré vyplývajú z dvesto rokov trvajúceho partnerstva s tlačiarňami tohto sveta.

Presvedčte sa sami!

Náš tím sa teší na kontakt s Vami!

KBA CEE Sp. z o.o.
organizační složka, Pobežní 249/46, 186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 319 555, kba@kba-cee.cz, www.kba.com/cz

 KBA
Koenig & Bauer Group



logom nového vlastníka Bobst Firenze. „Môžem už teraz kladne hodnotiť prínos švajčiarskeho prístupu k práci a podporu z konštruktívneho a dizajnového

malých a stredných nákladoch jednoznačne víťazi vďaka vyššie nákladov, výhodnej cene a kompatibility s radom fólií a papierových materiálov.



Čo nás neminie podľa nového Zákona o odpadoch

Zákon č. 79/2015 Z. z. o odpadoch bol schválený 17. 3. 2015 a účinný je od 1. 1. 2016. Treba sa pripraviť na mnoho nepríjemných zmien. Prinášame Vám niekoľko poznámok z prednášky Zuzany Balkovej zo spoločnosti EKO-IN.

Takže čo je odpad podľa definície zákona? Odpad je hnuiteľná vec alebo látka, ktorej sa jej držiteľ zbavuje, chce sa jej zbaviť alebo je v súlade s týmto zákonom alebo osobitnými predpismi povinný sa jej zbaviť. No a držiteľom či výrobcom sa podľa nového zákona stáva každý podnikateľský subjekt, teda právnická aj fyzická osoba.

Zodpovednosť za odpad

Novozavedeným pojmom, ktorý sa prelína celým zákonom, je rozšírená zodpovednosť výrobcov. To znamená, že výrobca (ten, kto uviedol vyhradený výrobok prvýkrát na trh Slovenskej republiky), je povinný sa o tento výrobok postarať počas všetkých fáz životného cyklu výrobku, od jeho výroby až po spotrebu a vznik odpadu.

Deklarovaným cieľom je predchádzanie vzniku odpadu, podpora opätovného použitia a až následne samotné nakladanie s odpadom, tak ako je to uvedené v hierarchii odpado-

vého hospodárstva. Tomu má byť prispôbený aj samotný dizajn či zloženie výrobku. Súčasťou rozšírenej zodpovednos-



ti výrobcov je aj informovanie spotrebiteľov či spracovateľov a vykonávanie vzdelávacích a informačných kampaní naprieč celým Slovenskom, ako aj zabezpečenie finančného krytia uvedených činností. Táto zodpovednosť výrobcov sa vzťahuje na tzv. vyhradené výrobky, kam spadajú: obaly, neobalové výrobky, elektroza-

riadenia, batérie a akumulátory, pneumatiky a vozidlá.

Vyhradený prúd odpadu

Ak sa podľa nového zákona o odpadoch budete považovať za výrobcu vyhradeného výrobku, vznikajú Vám povinnosti pre uvedený vyhradený

Takže ak máte firemné vozidlo, musíte začať viesť evidenciu a podrobiť sa všetkým byrokratickým procedúram.

Povinná osoba zo zákona o obaloch spadá podľa nového zákona pod pojem výrobca obalov, aj keď žiadny obal nevyrába!

výrobok, resp. vyhradený prúd odpadu. Na minerálne mazacie, syntetické a priemyselné oleje sa rozšírená zodpovednosť výrobcu nezaviedla, čiže už nebude mať za ne povinnosť ich výrobca alebo dovozca, ako tomu bolo doteraz. Za správne nakladanie s takými odpadovými olejmi bude zodpovedať ich pôvodca, resp. držiteľ.

Výrobca obalov

Dovoliť si citovať zo zákona, kto je od 1. 1. 2016 výrobcom obalov v zmysle nového zákona o odpadoch:

Výrobca obalov je fyzická osoba - podnikateľ alebo právnická osoba, ktorá

a) používa obaly na balenie tovaru alebo plní tovar do obalov a uvádza na trh

tento tovar pod svojou obchodnou značkou,

b) je osobou, pre ktorú sa tovar balí alebo plní a pod ktorej obchodnou značkou sa tovar uvádza na trh,

c) uvádza na trh tovar v obaloch iným spôsobom, ako podľa písmen a) a b),

d) ako distribútor uskutočňuje odplatné alebo bezodplatné odovzdanie obalu konečnému používateľovi na bezprostredné zabalenie tovaru,

e) ako distribútor používa obal na zabalenie distribuovaného tovaru alebo jeho časti alebo na naplnenie distribuovaným tovarom, alebo

f) uvádza na trh obaly s výnimkou osoby, ktorá dodáva nepoužité prázdne obaly osobám uvedeným v písmene a), b), c), d) alebo e) alebo osobe, ktorá balí alebo plní tovar pre osobu podľa písmena b).

Zjednodušene povedané, podľa

definície sa za výrobcov obalov budú považovať balíči, plniči, dovozcovia či distribútori obalov a tovarov v obaloch.

Základné zmeny od 1. 1. 2016
Výrobcom vyhradeného výrobku zákon č.79/2015 Z.z. o odpadoch stanovuje základné povinnosti v § 27 ods. 4. Musí sa zaregistrovať a správne

zaradiť odpad alebo zabezpečiť správnosť zaradenia odpadu podľa Katalógu odpadov. Ďalej zhromažďovať odpady vytriedené podľa druhov odpadov a zabezpečiť ich pred znehodnotením, odcudzením alebo iným nežiaducim únikom. Zhromažďovať oddelene nebezpečné odpady podľa ich druhov, označovať ich určeným spôsobom a nakladať s nimi v súlade s týmto zákonom a osobitnými predpismi. Separovaný odpad podnikateľa sa nemôže likvidovať v rámci komunálneho separovaného zberu. Ak subjekt prevezme odpad od neoprávnenej osoby, sám sa v zmysle zákona stáva pôvodcom odpadu a prechádzajú na neho všetky povinnosti.

Sankcie

Zákon okrem iných stanovuje pokuty v rozsahu od 500 eur do 50 000 eur za nesprávne zaradenie odpadu alebo zlú evidenciu. Pokutu od 1 200 eur do 120 000 eur, ak PO/FO neodovzdá odpady z obalov oprávnenej firme §97 / §98, ale obci. Pokutu od 2 000 eur do 250 000 eur, ak neumožní vykonanie kontroly OŠS, neregistrovala sa v Registri výrobcov alebo nepodal mesačné ohlásenie odpadov z obalov.

-fk-

Sieťotlač a digitálna tlač z rozličných smerov



Zaujímavé príklady, nové trendy, výsledky celosvetového prieskumu a praktické ukážky. To je veľmi stručná charakteristika 11. medzinárodného odborného seminára sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov, Bill 11. Prejdime na podrobnosti.

Úvodný príspevok mal Christian Duyckaerts, majiteľ spoločnosti Retail Communicators, prezident národného zväzu sieťotlačiarov z Belgicka a člen Prezídia FESPA. Na konkrétnych príkladoch ukázal vplyv nových trendov v oblasti vizuálnej komunikácie. V priebehu seminára bol priestor venovaný rôznym odborným témam. Stefan Schlosser zo Švajčiarska prezentoval technológiu Transprint Aquaflex, ktorá predstavuje riešenie pre potlač textilu s ekologickými farbami na vodnej báze. Vyhovuje pre všetky druhy textílií. Aplikuje sa niekoľko vrstiev, ktorých kombináciou je zaistená dobrá priľnavosť k textilu, korektná farebnosť a dlhodobá životnosť motívu. Každá vrstva musí byť dokonale presušená pri normálnych teplotách.

Plo možností využitia z praxe
Veľmi zaujímavý odborný program čakal účastníkov na druhý deň. Odzneli tu prednášky na tému tlače špeciálnych efektov v podaní Roberta Haasa a Radka Štemberka.

Po prvýkrát bol na verejnosti prezentovaný špeciálny 3D efekt nazvaný „bublanina“. Pri tomto efekte je použitý hrubší nános farby, vďaka ktorému sa dosiahne lesklý štruktúrovaný povrch pripomínajúci bubliny či penu. Poslucháči si tiež vypočuli, ako dôležité je správne pripraviť sítu a zvoliť pracovný postup s ohľadom na čas, teplotu a saturáciu farieb. Médiá pre 3D efekty predstavil Marián Vlček zo spoločnosti Bark. Tieto plastové háčky umožňujú získať obrazy s priestorovým alebo lenticulárnym efektom. Zaujímavé novinky zo svojej ponuky predstavili aj viacerí dodávatelia. Napríklad spoločnosť Spandex predstavila svoje riešenie pre výrobu darčekových predmetov. Pracovisko pozostávalo z technológií Mimaki - UV tlačiarne UJF 6042 a stolového plotra CLF 605RT. Prednáška Rudolfa Gašparoviča sa venovala príprave povrchu pre digitálnu potlač, tlači malých sérií a vzorkovaniu pre obalový priemysel. Spoločnosť TEPEDE Slovakia predstavila využitie latexovej tlačiarne HP

Latex pre produkciu náročných grafických motívov aplikovateľných na textil. Tejto téme sa budeme podrobnejšie venovať v budúcom čísle našich novín. Účastníci seminára mali možnosť zoznámiť sa s výsledkami

Predstavili sme Clickable Paper
Naším prínosom do programu seminára bola informácia o technológii rozšírenej reality Clickable Paper a našich skúsenostiach s jej použitím v novinách. Najmä mladších



Ludovít Bartoš medzi študentmi trenčianskej SUŠ.

prieskumu FESPA Print Census. Vybrané dáta z neho sme Vám už prezentovali v minulom čísle našich novín. Chceme len pripomenúť, že prístup ku kompletným dátam z tohto prieskumu majú všetci členovia Slovenského zväzu sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov.

poslucháčov možnosť oživiť svoje tlačoviny o nový informačný rozmer veľmi zaujala. Už máte aj Vy vo svojom mobilnom zariadení stiahnutú aplikáciu „Cipiska“, ako ho u nás v redakcii slangovo voláme, a vyskúšali ste si možnosti, ktoré ponúka?

Majú záujem aj študenti a učitelia

Na seminári Bill majú od jeho začiatku možnosť zúčastniť sa študenti a učitelia odborných škôl. Najhorojšia bola na aktuálnom ročníku zastúpená Stredná umelecká škola v Trenčíne. Čo motivovalo pedagógov a žiakov k účasti?

Martina Krčová, pedagóg

Po škole som ihneď nastúpila učiť. Mój predmet je technológia, odbor Propagačná grafika, takže pre mňa tieto semináre a workshopy, ktoré zväz organizuje, predstavujú pravidelný zdroj informácií. Pomáhajú mi udržať kontakt s praxou a motivujú študentov. Pre nich je to rovnako veľmi zaujímavá aktivita. Vidia zapálených odborníkov, ktorí sú ochotní sa s nimi podeliť o svoje poznatky a dostávajú sa k horúcim novinkám. Vidia, že aj úspešní podnikatelia sa potrebujú učiť a netrpia pri tom. Niektorí študenti sa seminára zúčastňujú opakovane a radi pracujú na workshopoch. Pre nich je sieťotlač praktická výtvarná technika. Je úžasné, že niečo také funguje.

Iveta Ochránková, pedagóg

Tiež učím technológiu a veľmi sa teším, že sem majú študenti prístup. Zúčastňujú sa predovšetkým štvrtáci, pre ktorých

má takéto stretnutie s informáciami priamo zo zdroja veľký význam. Keď sa majú učiť technologické postupy, tak ich to vôbec nebaví a tu odrazu vidia, ako záleží na teplote, čase a použitých farbách a ako sa pomocou týchto parametrov môžu vytvárať zaujímavé efekty. Takáto forma podania informácií študentov baví a myslím, že im účasť na seminári veľmi pomôže.

Lukáš Poruban, študent

Študujem odbor Reklamná tvorba, ale baví ma voľná tvorba. Zúčastnil som sa aj workshopu o serigrafii a rád využijem príležitosť dozvedieť sa niečo nové. Preto som prišiel aj v sobotu, keď sa prezentovali špeciálne efekty. Mám možnosť pracovať so sieťotlačou nielen v škole, ale aj u otca vo firme. Mňa to baví a otec je spokojný. :-)

Juraj Sádecký, študent

Ja som prišiel iba v sobotu, lebo v piatok som nemohol zo zdravotných dôvodov. Baví ma sieťotlač, ale aj digitálne technológie. Veľmi zaujímavý bol napríklad workshop o digitálnej tlači na textil, kde sme si mohli vyskúšať aplikáciu našich návrhov. Teraz ma veľmi zaujala práca s lenticulárnou grafikou.

-fk-

RICOH
Pro™ C5100S
Pro™ C5110S

Kreatívna tlač
na štruktúrované
médiá

RICOH
imagine. change.

RICOH Slovakia s.r.o.
Kocelova 9
821 08 Bratislava
Slovakia
www.ricoh.sk



Spandex oslavuje prvé výročie uvedenia dosiek ImageBond na trh



V týchto dňoch uplynul jeden rok od chvíle, keď Spandex uviedol na trh ImageBond – dosky z hliníkového kompozitu. Tento produkt vyvinul medzinárodný tím ľudí zo Spandex-u.

Peter Ščasný, Product Manager spoločnosti Spandex, s.r.o. pre Spandex Česko a Slovensko hovorí:

Naším cieľom bolo priniesť zákazníkom materiál vysokej kvality spĺňajúci podmienky najnovšej legislatívy EÚ, spoľahlivý produkt za prijateľnú cenu. Popularita ImageBond-u na trhu ukazuje, že sme vykročili správnym smerom. Tento fakt nás veľmi teší a zároveň zaväzuje vysoký kvalitatívny štandard udržať a naše produkty a služby čo najviac zladit' s potrebami našich zákazníkov. Od uvedenia ImageBond-u na trh sme rozšírili jeho sortiment a niekoľkonásobne zvýšili skladové zásoby, aby sme boli schopní dodať materiál v čo najkratšom čase. Samozrejme, ImageBond formátujeme tak ako ktorékoľvek iné dosky z nášho sortimentu. Produkt prešiel tiež klasifikáciou reakcie na oheň pre triedu nehoreľavosti B – s1, d0. Vďaka invencii našich zákazníkov objavujeme pre ImageBond nové aplikácie, čím sa jeho oblasť použitia neustále rozširuje. Veľmi si vážime a oceňujeme spoluprácu so zákazníkmi, ich dôveru i kritiku, ktorá nám umožňuje neustále sa zlepšovať.

ImageBond oslavuje svoje prvé výročie na českom a slovenskom trhu, opýtali sme sa zákazníkov, ktorí ho používajú, na ich skúsenosti a pocity z práce s týmto materiálom.

1) SLAM Syndicate, s.r.o. Olomoucká firma Slam.CZ sa zaoberá kvalitnou a vizuálne nezameniteľnou reklamou, ať už v podobe loga, webu, internetovej aplikácie či reklamného panelu. Výtvarné techniky ani najmodernejší softwarové základy nie sú týmto Slam.CZ cizí. Firma s viac než desiatimi rokmi tradície zaisťuje svojim klientom účinné fullservisné služby.

„Desky ImageBond jsou pro nás výbornou volbou, nejen pro vynikající poměr ceny a kvality, navíc nejlépe vyhovují našim výrobním potřebám,“ řekl Roman Máčala, obchodní zástupce společnosti Slam.CZ. „Desky ImageBond využíváme z 30 % jako tiskové médium, které vykazuje výborné vlastnosti. Většinu, tedy 70 %, využíváme pro tvarový ořez, frézování, gravírování a vytváření 3D objektů. Vznikají tak stojany, kazetová písmena pro světelnou i nesvětelnou reklamu. Další uplatnění desky

najdou v informačních systémech. Důležitou vlastností hliníkových sendvičových desek je možnost jejich dalšího tváření, které je dosti náročné na hliníkovou vrstvu a tvarovou stabilitu. Velmi pečlivě jsme ImageBond testovali a díky vynikajícím výsledkům jsme se rozhodli právě pro ně. Využíváme i barevné desky a oceňujeme barevnou škálu, která je k dispozici.“

2) Willmark, s.r.o. Spoločnosť Willmark pôsobí na trhu už 15 rokov. Za tento čas sa vypracovala na špičku v segmente veľkoplošnej tlače v SR. Prostredníctvom štyroch pobočiek pôsobí na Slovensku, v Rakúsku, Česku a Maďarsku. Hlavnými službami sú veľkoplošná digitálna tlač a veľkoplošná ofsetová tlač.

„Kompozitné sendvičové materiály majú v porovnaní s PVC doskami niekoľko výhod, najmä pri použití v exteriéri. Z tohto dôvodu, a tiež vďaka priaznivej obstarávacej cene materiálu, sme začali používať doskové materiály ImageBond,“ hovorí Jakub Jurásek, Sales and Marketing Director spoločnosti Willmark. „Získali si nás porovnateľnou kvalitou ako konkurenčné materiály a výhodnou cenou. Spoločnosť Spandex dokáže



Desky ImageBond sa s obľubou používajú aj na motívy s tvarovým orezom.

zabezpečiť rýchle dodávky v rôznych formátoch – 100 x 300, 150 x 305, 200 x 305, 200 x 405 cm.“ Willmark sa ako veľkoplošná tlačiareň snaží na vyrábaných aplikáciách využívať najmä svoju hlavnú službu, a tou je tlač. V prípade doskových materiálov ide o priamu potlač UV farbami (flatbed). „Primárne tabule ImageBond pred prípadným opracovaním a finalizáciou potlačáme,“ vysvetľuje Jakub Jurásek.

„Ale sú aj projekty, ktoré sa nepotlačajú a pozostávajú iba z frézovania či vrtania. Sú to rôzne logá a nápisy, prípadne rôzne výplne, súčasti stojanov a podobne.“ Okrem bielych a bielo/strieborných dosiek má rad ImageBond aj širokú ponuku farebných a dekoratívnych dosiek. „Ponuka viacerých farieb a iných ako štandardných dekórov je lákavá, nevyužívajú sa však často. Je to otázka osvetly

a edukovania klientov, že takéto netradičné povrchy vôbec existujú. Naš dlhoročný dodávateľ materiálov, spoločnosť Spandex, aj na tomto poli robí veľa práce a aj preto sme s jeho službami spokojní,“ vysvetľuje Jakub Jurásek. Na otázku, či by vo Willmarku dosky ImageBond odporúčali aj iným firmám, bez rozmýšľania odpovedali áno.

- SPANDEX, s.r.o. -



Režú takmer každý materiál

Všetky rezacie stroje Kongsberg sa vyrábajú v nórskom meste Kongsberg. Od roku 2013 však prešla celá výroba stolov do Brna, kde má spoločnosť Esko svoj špecializovaný výrobný závod. Rovnako dva roky je v prevádzke demo centrum, ktoré sme navštívili spolu so zákazníkmi spoločnosti z Čiech, Slovenska a Maďarska.

Výrobné priestory v Brne sú rozložené v niekoľkých halách. V pôvodnej výrobnej hale, ktorú sme mali možnosť si prehladať, sa v súčasnosti skladajú komponenty na stoly. Priestor je tu venovaný i democentru, kde je k dispozícii model Kongsberg XN. Na ňom si môžu zákazníci vyskúšať všetky možnosti, ktoré ponúka.

Tento digitálny stroj je vybavený hlavou Multi Cut. Určená je predovšetkým pre oblasť reklamy „display and sign“. Celkovo rad XN má veľmi široký záber čo do veľkosti a do spracovávateľného materiálu. Práve kvôli tomu je najrozšírenejší. Od drobných výsekov v papieri dokážu tieto modely spracovať aj akrylát, voštinové dosky, drevo,

koberec a mnohé iné. Multifunkčnosť umožňuje možnosť voľby z viacerých hláv, prípadne hlavy s frézou a veľký výber nožov.

Tak ako pribúdajú nové a nezvyčajné materiály a požiadavky od zákazníkov, v Esku neustále pracujú na zlepšeníach a vývoji nových stolov. Snažia sa nájsť riešenie na každý materiál, ktorý zákazníci potrebujú rezať.

-pp-



PROFITUJTE Z VYŠŠEJ PRIDANEJ HODNOTY!
ŠPECIÁLNA CENA ZA CELÝ BALÍK!

:Anapurna Mw

AGFA



UV tlačiareň CMYK+biela

Kongsberg V20

ESKO

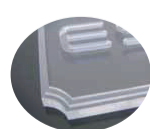


Frézovanie, rezanie, bigovanie

:Asanti



rip, workflow, web2print



Akryl



Vizitky



Obaly



Kartónové krabice



Samolepky / Vinyl



Reklamné predmety



POS Displeje



Iné



Včelí plást

Blížšie informácie o akcii na 0903 804 143
Špeciálna balíková cena platí do 13.11.2015

WWW.MAP.SK/AKCIA

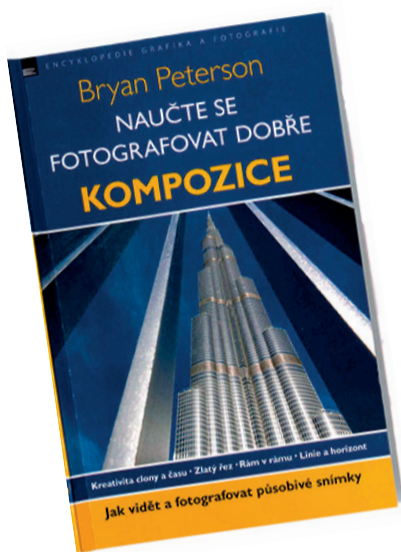
M&P

M&P spol. s r. o.
Jánošíkova 264, 010 01 Žilina
tel.: 041/500 00 41, fax: 041/500 00 42
e-mail: puskar@map.sk, www.map.sk



Kedy porušovať pravidlá

Dobrá kompozícia je základnou podmienkou pritažlivej fotografie. Táto knižka by nemala chýbať v poličke každého snazivca, ktorý sa chce vo fotografovaní posunúť dopredu. Poslúži začiatočnikom aj stredne pokročilým fotografom. Aj na profesionálov ale zapôsobí spôsob podania Bryana Petersona. Autor je nielen uznávaný fotograf, ale aj obľúbený lektor. Hneď ako si prečítate prvé riadky, zistíte, či Vám jeho podanie vyhovuje, alebo by ste chceli mať pri téme viac technických detailov. Rozhodne sa ale nik nebude nudiť pri prezere obrázkov vložených do jednotlivých lekcii. Veľmi rýchlo dokážete pochopiť, kde sa dá urobiť fatálna chyba a kde zasa nájsť aj v najobľúbenejšej situácii pôsobivá snímka.



Peterson má naozaj dar podať dôležité zásady jasne a zrozumiteľne. Dokáže Vám vysvetliť, ako dostať do plochy fotografie priestor a kam sa uprie zrak diváka. Ak aj nechcete do knihy investovať, nechajte si čas na kávu v knižkovej predajni a vezmite si ju do ruky. Určite neofutujete, lebo tam sú jasné ukážky, ako z konkrétnej situácie môžete získať zaujímavý obrázok alebo získať fotografické dielo. Je ale vysoko pravdepodobné, že si ju nakoniec kúpite. V knihe získate základné informácie o digitálnej fotografii. Dostanete vysvetlenie, aké nastavenie expozície volíte pre získanie pôsobivých snímok, až po rady, ako fotografovať scény s pohybom.



V samostatných kapitolách predvádza autor fotografovanie ľudí, portréty, makra a detailu, krajiny a prírody. Záver publikácie je venovaný niekoľkým zaujímavým efektom, ktorými môžu svoje fotografie oživiť tí, ktorí radi skúšajú netradičné postupy. Dozviete sa aj kedy a prečo pravidlá kompozície porušovať. Kniha je v češtine.

Informácie o knihe
Názov: Naučte sa fotografovať dobre - kompozícia
Autor: Bryan Peterson
Preklad: Slavoj Pisek
Dátum vydania: 2015
Akciová cena: 14,22 eur

Na papieri sa to iba začína

Ak ste postrehli na našich novinách zmenu, máte dobrý pozorovací talent. Tento raz sú vytlačené na papieri Mondi Biotop 3. Mimochodom, ich obsah sa ako vždy líši podľa účelu, regiónu a iných kritérií, ktoré tlač variabilných dát v našich novinách ponúka.

Zvolený papier je ekologickou voľbou v polygrafickom priemysle. Vyrába sa úplne bez optických zjasňovačov (OBAs) a je bielený bez chlóru (TCF). Je certifikovaný FSC, takže surovina na jeho výrobu pochádza z dobre obhospodávaných lesov. Výrobný cyklus je šetrný k životnému prostrediu a ako druhotná surovina je na 100% recyklovateľný. Prípadne sa dá biologicky rozložiť. Ako náš čitateľ teraz môžete ohodnotiť prírodné biely vzhľad či na dotyk posúdiť dojem nenatieraného papiera.

Všimli ste si?

Noviny sú priestor na aktuálne i pozoruhodné informácie. Keď sa objaví príležitosť skúsiť niečo nové v priamom prevedení, aj Vy čitatelia to pocítite na vlastnej koži. Dôvod je zrejmy. Chceme Vám prinášať zaujímavé správy atraktívnym spôsobom, takisto priblížiť oblasti, ktorá je pre Vás ako hobby a relax, a samozrejme, i v reáli ukázať, čo všetko sa v polygrafii dá a povzbudiť Vás tak v podnikateľských zámeroch. Napríklad personalizáciu a variabilné dáta využívame takmer tri roky. Ako koncový spotrebiteľ to na prvý pohľad ani nepostrehnete. Áno, naše noviny sú také, každý výtlačok obsahuje iné informácie prispôbené na mieru konkrétneho príjemcu. Nevtieravo Vás možno prekvapilo, možno potešilo, oslovenie krstným menom priamo v texte. A nielen to - menia sa texty, menia sa obrázky, obsah inzerátov. Pozvánka na akciu je s miestom konania čo najbližšie k Vám, ak usporiadateľ pripravuje viac stretnutí po Slovensku a využije optimalizáciu pozývaných napríklad podľa regiónu. Pre

navštevnikov Dňa signmakingu, ktorý sa koná v deň vydania októbrového čísla, sme teraz pripravili informácie priamo pre nich a na titulnej strane si tak nájdete program celej akcie.

Vyskúšali ste?
Poslednou aktuálnou vychytávkou našich novín je augmented reality, alebo rozšírená realita ak chcete. Spôsob, ktorý pridáva Novinám pre grafický priemysel ďalší rozmer, vtiahne Vás do diania. Produkt, o ktorom čítate, si môžete ihneď bez hľadania na webe pozrieť na videu, dostanete sa k jeho technickým parametrom alebo viete o najbližšej prezentácii. Rozšírená realita prináša niečo navyše v rytme modernej doby, ktorá v technických inováciách priam beží... Na papieri sa to iba začína. Preto sa vždy potešíme Vaším reakciám a podnetom, ako sa Vám Noviny pre grafický priemysel páčia, čo by ste v nich privítali, prípadne či ste už vyskúšali CP Clicker (rozšírenú realitu). Poďte trebárs rovno cez rozšírenú realitu na našu fb stránku alebo pošlite e-mail :-)

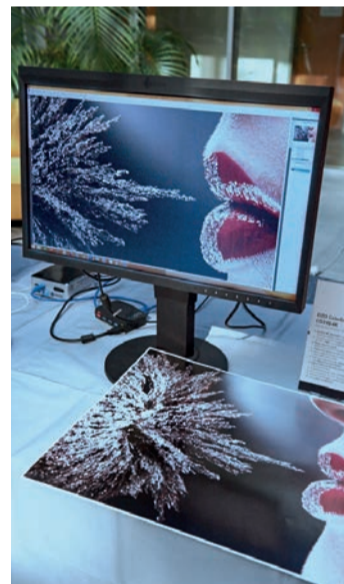
Výrobca riešení, nie monitorov

Tohtoročná jeseň priniesla množstvo výstav a podujatí. Firmy pozývali, predstavovali, až koľkokrát v diári nezostávalo miesto. Na prezentáciu spoločnosti EIZO sme si však čas vyhradili a oplátilo sa. Okrem možnosti zoznamiť sa naživo s novinkami v podobe 4K monitorov a nových modelov z radu EV s ultratenkým rámkom odznelo nemalo zaujímavé informácie o stratégii a novej filozofii značky.

EIZO sa vždy snaží, aby na trh uvádzané novinky boli unikátne, aby to neboli len nepatrné zmeny vo vzhľade tlačidla. Zameriava sa na inovácie technické, ako sú nové technológie spolu s vyššou kvalitou a spoľahlivosťou, ďalej dizajnové (tenšie, ľahšie, mobilnejšie) a konečne softvérové inovácie, ktoré optimalizujú podľa aplikácií. O nových monitoroch 4K sme už v našich novinách informovali pred časom a priblížili Vám jeho funkcie prostredníctvom testu modelu CG248-4K. Spomeňme, že 4K nájdú uplatnenie všade, kde sa spracováva obraz vo vysokom rozlíšení či už v oblasti tlačových médií, fotografií alebo profesionálnej prípravy video dát.

Dva monitory v jednom

Ďalší predstavený dizajnový ultratenký monitor EV2750 oceníte pri viacmonitorových zostavách, keďže zobrazovacie plochy na seba tesne nadväzujú vďaka 1 mm rámkovi.



Pomáha tomu i čistý jednoliaty panel bez čohokoľvek rušivého (tzv. Fully flus panel) a môžete zvoliť čiernu či bielu farbu monitora. Alebo využijete nové riešenie rozdelenia monitora na dve časti s nezávislým nastavením? Nielen že sú k dispozícii 2 video vstupy a je možné pripojiť dva rôzne počítače, ľavá a pravá časť monitora

môže byť nastavená individuálne, napr. jas, biely bod, aj.

Od hobby po profesionálov

Monitory Eizo pokrývajú širokú oblasť použitia a úspešne rastie i obrat spoločnosti. Aktuálny celosvetový nárast je 11%, v Európe 24%. Minoru Kontani z EIZO Europe GmbH k tomu povedal: „Rastú predaje tabletov, smartfónov, ale pre monitory to nie je problém. Je veľa oblastí, kde sa dajú uplatniť riešenia.“ Českej republike sa podľa vyjadrenia pána Kontani darí momentálne najlepšie - nárast 35%. Pomáha tomu i jednotná cenová politika a niekoľkoročná spolupráca so Zonerom. Nové trendy spolupráce prichádzajú stále. „Bola uzatvorená celosvetová kooperácia s Adobe,“ uviedol Ing. Antonín Charvát, General Manager EIZO Europe GmbH. Okrem iného začiatkom septembra Eizo predstavilo novú filozofiu spoločnosti. „Ide o prispôbenie výroby potrebám zákazníkov a ponuku riešení, ktoré potrebujú na zvýšenie svojej výkonnosti. Nie je totiž univerzálny monitor, ktorý by vyhovoval všetkým, preto je tu výrobca riešení,“ doplnil Antonín Charvát.

Multifunkcia s extra veľkými náplňami

Keď sa povie multifunkčné zariadenie, vybaví sa nám funkcie ako tlač, kopírovanie, skenovanie. Každý sme sa s tým už stretli, či už sme zvažovali nákup tlačiarne pre domáce použitie alebo investíciu do malej kancelárskej tlačiarne. Multifunkčné zariadenie Epson L365 je na trhu niekoľko mesiacov a osloviť môže napríklad aj tých, ktorí chcú znížiť množstvo plastového odpadu.

Okrem toho, že zariadenie je kompaktné, i napriek integrovaným atramentovými zásobníkmi, a nezaberie veľa miesta, disponuje výhodou „priebežného dopĺňovania atramentov“. Vďaka systému, ktorý Epson zaviedol asi pred rokom, nie je totiž potrebné atrament meniť, ale iba sa dopĺňa. Už pri kúpe Epson L365 sú súčasťou balenia plné atramenty, ktoré si pred prvou tlačou sami do-

plníte do zásobníkov. Nádoby s atramentom s obsahom 70 ml majú uzatvárateľný vrchnák, vďaka ktorému si môžete doplniť toľko farby, koľko uznáte za vhodné a zvyšok uzavriete a odložíte. Podľa výrobcu tieto „štartovacie“ náplne vystačia na tlač 12 000 čiernobielych strán a 6 500 farebných strán. Cena jednej 70 ml nádoby na doplnenie jednej farby sa na trhu pohybuje od 5 do 7 eur.

S takými extra veľkými náplňami znížite náklady na tlač aj odpad.

Univerzálny pomocník

Inštaláciu tlačiarne zvládnete rýchlo, nastavenie je intuitívne a jednoduché. Výrobci by som snáď vyčítal chýbajúci USB kábel, ktorý nie je súčasťou balenia, ale pre inštaláciu je potrebný aj napriek wi-fi pripojeniu tlačiarne. Nastavenie tlače z tabletu alebo telefónu je vďaka aplikácii Epson iPrint rovnako jednoduché a zrozumiteľné. Po sieti môžete tlačiť z viacerých zariadení prostredníctvom wi-fi pripojenia, čo isto ocenia aj menšie alebo domáce

EIZO
Grafické 27" AdobeRGB LCD monitory
EIZO CX271/CG277

- Nový LCD panel IPS: 2560 x 1440
- Integrovaný kalibračný / autokorekčný senzor
- Obvody DUE pre dokonalú homogenitu obrazu
- Podpora VIDEO: vstupy HDMI, DP, DVI-I
- Pasívne chladenie (bez vetrákov)

5 YEARS WARRANTY
10-bit D
Adobe RGB
DUE

detail senzoru

www.eizomonitor.sk

Európska premiéra v Prahe

V Prahe mal európsku premiéru digitálny tlačový stroj iGen 5 150. Xerox tak reaguje na vývoj trhu z pohľadu znižujúcich sa nákladov jednotlivých zákaziek. Predtým stačilo vyrobiť jednotky alebo desiatky zákaziek s vyšším nákladom. Dnes je nutné vyrábať desiatky alebo stovky zákaziek s nízkym nákladom, aby bol dosiahnutý ekonomický výsledok.

Tlačové stroje iGen sa radia k špičke v oblasti farebnej digitálnej tlače ako jedny z najproduktívnejších strojov na trhu. Ukážku tlače vzorových zákaziek a možností simulácie Pantone farieb v rozšírenom farebnom priestore, ako aj predvedenie stroja mohli návštevníci zažiť v Prahe. Petr Jetel, Product Manager GCBG, z XEROX CZECH REPUBLIC, s.r.o. nám povedal: „Veľký produktívny výkon v kombinácii so skutočnou dobou výroby, ktorá dosahuje 85% celkového času

výroby, robí z iGen 5 veľmi výhodnú investíciu. V merkan-tilnej tlači je cca 10% zákaziek tlačených Pantone farbami. Novinkou u iGen 5 je možnosť tlače piatou farbou (oranžovou, modrou alebo zelenou) a veľmi presnej simulácie 90% farieb podľa vzorkovníka Pantone+.“ Na výbere sú varianty s rýchlosťou 150, 120 alebo 90 str./min. Vďaka architektúre s možnosťou výberu rôznych škál stroj v budúcnosti umožní ľahký prechod na vyššiu rýchlosť tlače.

Nová stratégia CITO

Nemecká spoločnosť CITO-SYSTEM GmbH prechádza zmenami. Oznámila, že z dôvodu novej stratégie ukončí ku koncu októbra 2015 svoju činnosť pobočka CITO SK, s.r.o., so sídlom v Skalici.

Všetky aktivity prechádzajú za rovnakých obchodných podmienok na českú pobočku CITO CZ, s.r.o. Rovnako sa menia kontaktné údaje. Vývoj a výskum CITO prebieha

v úzkej kooperácii so zákazníkmi a partnermi spoločnosti, a preto je pre nich k dispozícii aj česká pobočka v Strážnici, pár kilometrov od Skalice.

kancelárie, ktoré používajú bežné mobilné technológie. Samozrejmosťou multifunkcie je farebný skener, možnosť kopírovania a plnofarebná tlač. Ponúka duplex s manuálnym otáčaním, rýchlosť čier-nobielej tlače je až 33 str./min. Farebný dokument je v štandardnom móde vytlačený za 10 sekúnd. Ak sa rozhodnete tlačiť fotografiu formát A4 na fotopapier a zvolíte si najvyššiu možnú kvalitu tlače, na fotku si počkáte viac ako 10 minút, ale výsledok za to stojí. Pre bežnú tlač fotiek je kvalita



výstupu dobrá. Epson L365 je naozaj univerzálny a s nízkymi nákladmi na tlač.



Dáme reč?

Do volieb ešte ďaleko a svet je už otápetovaný posolstvami. V televízii sa striedajú hlavy a vo vzduchu visí otázka, čo bude vlastne ich hlavnou témou. Nech mali lídri pripravené čokoľvek, objavili sa imigranti a nehovorilo sa o ničom inom. Plné noviny, v správach takmer nič iné. Dnes sa téma prikrmuje už len na tlačovkách.

Ona sa ešte určite vráti, ale teraz... Schválne som si v tejto chvíli otvoril web stránku solídneho denníka a imigrantov sa týkal len článok o možnom referende o kvótach, otvoril som si web najpopulárnejšieho internetového bulváru - a nič. Vôbec nič. Stačilo len, aby zima pribrzdila prílev a akoby sa všetko to ohrozenie a koniec sveta, aký poznáme (týmto sa nedisťancujem od tohto názoru) akoby odvíjal jesenný vietor.

Skutočne nič nie je staršie ako včerašie noviny. Čo nás vôbec dokáže zmeniť len v podobe sprostredkovanej informácie? Sklamanie sa v osobnosti, ku ktorej sme vzhliadali, strata dôvery k rešpektovanej inštitúcii, vedecký objav, dosiahnutie nejakej méty ľudstva, smrť človeka, ktorého sme mali radi, no nikdy sme ho nestretli, rozpad významnej kapely, nečakaný víťaz speváckej súťaže, vyriešenie záhady... Zmyslel som si na jedno číslo EPOCHY v kope časopisov, ktoré sa venovali tridsiatim prelomovým okamihom roka 2014 a vylovil som ju a zalistoval som sa do jej stránok. Viete, že ešte to nie je ani rok, čo sme (ako ľudstvo) po prvýkrát pristáli na kométe? Vyzeralo to úplne inak ako v takmer rovnomennom filme Karla Zemana zo 70-ého roku. Vo februári sa začali v Kyjeve demonštrácie a v Soči Zimné olympijské hry. Rusi na nich síce v hokeji neuspeli, na Kryme sa ale do toho položili a uhrli to pre nich lepšie. Ešte pred rokom sme s obavou sledovali epidémiu eboly, ktorá sa blížila k Európe a v lete zomrel smutný klaun Robin Williams. Ešte predtým však bol vyhlásený za svätého Ján Pavol II. a tak bol asi prvým svätcom, s ktorým si podalo ruku plno ľudí, ktorých možno osobne poznáte. To leto sa uzavrel po ôsmich desaťročiach príbeh krásnej a odvážnej americkej letkyne Amélie Earhartovej a na východnej Ukrajine práve zostrelila ruská raketa malaj-

zijský Boeing 777. Ešte dnes je ale záhadou, ktorá strana ju odpálila. Všetko nám nejako vyšumelo. Ešteže koncom roka českí lekári objavili včasný spôsob diagnostikovania Alzheimerovej choroby. Aspoň na to by sme nemali zabudnúť. Ešte vo mne doznieva ten veľkolepý pocit z oznamu v TV novinách, že vedci dokončili mapovanie ľudského genómu (práve som odhadol veľkosť informácie, ktorá má šancu ostať na veky vo mne) a už v júli 2014 vedci z Oxfordskej univerzity oznámili, že len 9,5% DNA je funkčnej a zvyšok nazvali „evolučným odpadom“. Keďže to mám všetko v sebe, tak sa ma to osobne dotklo. Dúfam, že aj to časom vyrieši moja selektívna pamäť. Sme zahltení informáciami a neostáva v nás takmer nič. Sme len dočasné úložisko. Vôbec sme nejako celí dočasní. Až kým zostaríme a naša dlhodobá pamäť začne vyťahovať na svetlo voľné kampane našej mladosti. A toho sa už dnes bojím.



Stano Bellan

f Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty

Black je skutočne čierny

Koncom minulého mesiaca pripravil Europapier vo svojich priestoroch raňajkové dizajn menu. Celá akcia sa niesla v duchu kreatívneho papiera Black, a samozrejme, čierna bola hlavnou farbou podujatia.

Stretli sa tu okrem iných i dizajnéri a umelkyne, ktoré priamo na akcii maľovali na papier Black bielymi farbami. Aj pre nich to bola zaujímavá a nová skúsenosť, keďže ich tvorba je prevažne farebne opačná. Práve samotný papier Black patrí ku kreatívnym papierom a je bezdrevný neštruktúrovaný. Je skutočne čierny aj v priereze, keďže samotná celulóza, z ktorej sa vyrába, je zafarbená načierno. Využitie papiera v 2D a 3D reklamnej tvorbe predstavila

reklamná agentúra Kanovits media. Na pútavých ukázkach si návštevníci mohli pozrieť možnosti využitia rezania laserom. Spoločnosť Purgina, ktorú zastúpil Radovan Kilarsky, prezentovala výrobu etikiet. Tú rovnako ovplyvňuje čierna a čo je najdôležitejšie, žiadajú si ju zákazníci. Raňajky naozaj ukázali návštevníkom príležitosti kreatívneho využitia čierneho papiera či už v obalovom priemysle alebo pri tlači. Čiernej sa nemusíte báť, dovoľuje vyniknúť iným farbách. -pp-

Fotografie s GRAFIE SK

Na našej facebookovej stránke sme počas leta pre našich čitateľov a priaznivcov pripravili fotografickú súťaž s témou leto. Poznáme víťazov a vám, ktorí ste ešte tento album nevideli, odporúčame navštíviť ho. Jesenné dni dokáže prežiariť slnko zachytené na snímkach aj humor, ktorý z niektorých vyžaruje. Do albumu sa dostane priamo z titulnej strany cez aplikáciu CP Clicker.

Komisia v zložení Jozef Česla, Tomáš Hulík a Soňa Verešová za odborníkov z oblasti fotografie s podporou našej redakcie v zastúpení Roberta Méryho a Františka Kaveckého nakoniec určila víťarca. Víťazom sa stala pani Marie Nováková s fotografiou „Vzdych, vlnky a papsrsky odrážajúci sa ve vodě, neuvěřitelný respekt k přírodě!“. Pre zaujímavosť autorkou je pätnásťročná Nikol

Šrubařová, ktorej fotografiu do súťaže prihlásila jej babka. Víťazke gratulujeme a zasielame podvodný fotoaparát Fujifilm Finepix XP 200. Ďakujeme všetkým za účasť v súťaži. Oblasť fotografie i umenia je nám blízka a radi sa podieľame aj na podobných aktivitách, kde môžeme spoločne s Vami relaxovať. Tešíme sa na ďalšie stretnutia. -GRAFIE SK s.r.o.-

Neochudobňujeme deti o rozprávky a našu lásku

Téma Bienále ilustrácií Bratislava ma inšpirovala k ďalším otázkam. Tie sa ale týkajú skôr samotných detí a ich lásky ku knihám a k čítaniu. Debatoval som o nich s knihovničkou Zuzanou Galbavou z pobočky Staromestskej knižnice na Záhrebskej ulici v Bratislave.

Aká je dnes situácia s detským čítaním?

Najprirodzenejším prostredím, kde sa formuje kultúra čítania, je, samozrejme, rodina. Rodičia by si mali uvedomiť, že televízia, filmy ani iné elektronické médiá nedokážu nahradiť čítané slovo. Čítaním rozprávok vlastnému dieťaťu otvárajú cestu k širšej slovnnej zásobe a pomáhajú mu, aby bolo v budúcnosti schopné vyjadrovať sa. Veľa dokážu nahradiť aj obetavé učiteľky, ktoré svojim spôsobom supľujú rodičov, a milé tety knihovníčky, ktoré musia deťom knihy zaujímavou predstaviť. V roku 2009 bol uskutočnený prieskum Čítanie

mládeže v Bratislavskom kraji, ktorý odhalil alarmujúce výsledky. Aj naša Staromestská knižnica pod vedením PhDr. Judity Kopáčikovej sa snaží, aby sa daný stav zlepšil. (Prieskum nájdete pomocou aplikácie CP Clicker. Návod nájdete na titulke novín. Pozn. redakcie)

BIB je súťažou ilustrácií detských kníh. Prihlásené práce majú svoju výtvarnú hodnotu, ale aké ilustrácie sa deťom naozaj páčia?

Aby dieťa videlo ilustráciu, musí najprv knihu otvoriť. Platí, že čím je dieťa menšie, tým má radšej ilustrácie, kde dokáže rozoznať konkrétne veci navia-

zané na dej v texte. Dnes je ale detský čitateľ tým najnáročnejším spotrebiteľom. Kniha ho musí zaujať už svojím obalom.

Ak ponúkne dieťaťu na výber dve knihy, nezaujíma sa o obsah, ale automaticky siahne po tej, čo sa mu páči. Svet reklamy

veľmi ovplyvnil vkus detského čitateľa a veľmi ťažko sa dá vybalansovať požiadavka na komerčný úspech knihy a umeleckú úroveň ilustrácií. Rada by som vyzdvihla tvorbu Martiny Matlovičovej, ktorá sa veľmi páči aj deťom.

Ako sa dá deťom ponúknuť hodnotná kniha?

Čítanie kníh má svoje módné vlny v každej školskej triede. Zafunguje tu fenomén akejsi potreby vedieť, o čom sa tí, ktorí už knižku prečítali, rozprávajú, prípadne byť prvým, čo prinesie zaujímavý tip. Potom je tu ešte náročná práca pri predstavovaní kníh. Nám sa osvedčilo, že ak deťom predstavíme novú knižku, povieme im niečo o autorovi, prípadne on sám medzi ne príde, deti sa za námahu odmenia záujmom.

Vráťme sa ešte k čítaniu rozprávok. Je to naozaj také dôležité?

Čítanie na dobrú noc má obrovský význam. Rodič je v úzkom kontakte s dieťaťom, ono počuje jeho hlas, cíti jeho teplo a ochranu. Dokáže sa ponoriť do príbehu a rozvíja svoju fantáziu, samozrejme podporenú ilustráciou. Tieto okamihy sú veľmi dôležité aj pre budúci vzťah detí a rodičov. Rodičia robia veľkú chybu, ak sa snažia toto obdobie skrátiť, prípadne rozprávky nahradiť iným žánrom.

Ako vyzerá dnešná úspešná detská kniha?

Je tenká, má pestrý obal, prezdusnený text a veľké ilustrácie. Momentálne letia medzi deťmi záhady.



Knižovnička Zuzana Galbavá z pobočky Staromestskej knižnice na Záhrebskej ulici v Bratislave.

Farbu Indigo vytlačíte rovnako dobre na stroji Durst

ako na iných strojoch

digi
TISK

Digitisk s.r.o.
www.digitisk.info
petr.zika@digitisk.info
prodej@digitisk.info
mobil: +420 725 025 506,
+420 222 503 088

durst

15. ročník - mesačník - vydáva GRAFIE SK s. r. o.,
šéfredaktor: Ing. František Kavecký - francek@grafie.sk • Sidlo
vydavateľa: Svetlá 1, 811 02 Bratislava 1, IČO 35 793 147,
tel: 02/6252 7131 • Vychádza v náklade 1.200 kusov • Inzercia
a informácie: GRAFIE SK s. r. o., Svetlá 1, 811 02 Bratislava,
grafie@grafie.sk • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov
• Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciam a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09,
ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť GRAFIE SK
s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

noviny
pre grafický priemysel



BIO TOP 3® TO NIE JE ODTIEŇ.
JE TO POSTOJ.

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri BIO TOP3.

mond