

Thermal Positive Plate for CTP

THERMAL DARK

AMPLA POLYGRAFIA Ltd. Produced in E.U.

noviny

pre grafický priemysel

PRENESTE SA
S NAŠIMI NOVINAMI
DO ON-LINE SVETA

1 STIAHNITE
si apku CP Clicker
z iTunes® alebo
Google Play™

2 ZOSNÍMAJTE
pomocou aplikácie
CP Clicker stránku
našich novín
s logom CP

3 UŽÍVAJTE SI
virtuálny
on-line obsah
našich novín

11/15 19. novembra 2015 cena 1,- €



Slovo šéfredaktora na úvod

Hercule Poirot je postava, ktorú Agatha Christie vytvorila ako etalón džentlmena. Bez hereckého podania Davida Sucheta by ale nikdy nebol taký dokonalý. Mužiček s brilantným rozumom, bystrým okom a dokonalým ustrojením je aj so všetkou svojou márnomyseľnosťou milým spoločníkom a ochrancom. V spoločnosti je vždy taktný a dodržiava bontón. Spomenul som si na neho pri svojom prvom lete so spoločnosťou Ryanair. Ako by sa asi Poirot správal v tomto dokonalom stroji na úspory? Bratislava má vďaka Ryanair-u konečne spojenie s niekoľkými dôležitými mestami. Nie je to už len lietajúci autobus pre aupair a robotníkov na Britské ostrovy, dostanete sa s ním aj na dosah európskych metropol. Keď si zrátam, čo stojí doprava z Viedne do Bratislavy, z Bergama do Milána a koľko to predstavuje času, čudoval som sa vysokému počtu nemecky hovoriacich pasažierov. Let bol plný a posádka milá, ale prekvapilo ma, že všetky hlásenia boli iba po anglicky a po taliansky. Tu je práve spojitosť so vždy zdvorilým Poirotom. Neosloviť minimálne tretinu svojich cestujúcich jazykom, akým sa v destinácii štartu a priletu linky Bratislava - Bergamo hovorí, je prinajmenšom netaktné. Úsmev personálu je pozornosť prepravcu zadarmo, ale keď prídem ako cudzinec kamkoľvek na svete, snažím sa v miestnom jazyku pozdraviť a poďakovať. Z začiatku treba asi od seba, tak sľubujem, že sa naučím pozdraviť a poďakovať po írsky. Možno sa aj Ryanair rozhodne pre drobný ústupok spoločenskému taktu.

František Kavecký

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Nátlačkové zariadenia
Tlačové platne a chémia • DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



GRAFIE SK s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
„D+4“

Platené na faktúru
810 02 Bratislava 1

...ostatní tlačia pre všetkých, my tlačíme pre Vás.

ITMA 2015 vstúpila do histórie

Najväčšia výstava pre oblasť textilných a odevných strojov má pre toto odvetvie podobný význam, ako drupa pre polygrafiu. Veľtrh organizuje CEMATEX, Európska asociácia výrobcov textilných strojov, každé štyri roky v rôznych európskych mestách. Aktuálny ročník sa práve skončil na výstavisku Fiera Milano Rho a my Vám prinášame najčerstvejšie informácie. Potlač textilu je veľmi živé odvetvie a nájdeme tu aj veľa známych značiek z nášho odvetvia.

Iné miery
Zatiaľ čo v klasickej polygrafii bežne porovnávame produktivitu strojov v metroch štvorcových, textilný priemysel uvažuje v metroch dĺžkových. Šírka sa mení podľa účelu použitia.

Aktuálny ročník bol v 64-ročnej histórii veľtrhu najväčší. Zúčastnilo sa ho 1 691 vystavovateľov zo 46 krajín, čo je o 20 % viac ako na výstave v roku 2011 v Barcelone. Rovnako ako v minulosti najväčšiu plochu zaujali vystavovatelia z členských krajín asociácie CEMATEX - až 69 %. Podľa plochy prvenstvo patrilo domácejmu Taliansku, nasledovali Nemecko a Švajčiarsko. Z krajín mimo Európy to zasa boli Turecko, Čína, India a Japonsko. Expozície boli rozdelené do 19 skupín. Od vystavených technológií na pradenie vlákna, cez spracovanie vlny, tkanie, pletenie textilu, čistenia a spracovania základ-



ných prírodných surovín sme sa prepracovali až k halám, ktoré nás zaujímali najviac. Tu boli vystavené riešenia ako navrhovanie softvéru, analógová aj digitálna potlač, farbivá a finishing.

Textil pre módný priemysel pracuje s dvomi základnými šírkami: 1,6 a 2,4 m. Bytový textil k tomu pridáva šírku 3,1 m.

-fk-

Využite príležitosť na dňoch Fujifilm

Oznamujeme to, čo už vedia naši priatelia na Facebooku. Spoločnosť Fujifilm Vás pozýva na prezentačné dni v priestoroch SOS Polygrafickej v Bratislave, kde si budú môcť tlačári prísť vyskúšať UV tlačiareň Acuity LED 1600 na skúšku svojich nápadov. Akcia sa uskutoční 19. - 20. novembra 2015 v čase od 8:00 do 15:30 h. Stroj však bude k dispozícii na rovnakom mieste celé dva, v prípade záujmu tri týždne, vždy na telefonický kontakt.

sú minimálne. Môže slúžiť na priamu potlač kusových zákaziek a malých sérií výrobkov, ale veľmi užitočná je aj na vzorovanie výrobkov vo veľkých podnikoch.

„Tlačiareň Fujifilm Acuity LED 1600 nie je novinka pre poskytovateľov služieb v oblasti veľkoplošnej tlače a výroby reklamy,“ hovorí Michal Vrabel, Product Manager Graphic Arts Systems spoločnosti FUJIFILM Europe GmbH. „Prezentačné dni sú ale pripravené tak, aby sa s veľkoformátovou UV technológiou mohli zoznámiť aj tlačári a grafici, ktorí doposiaľ s takýmto strojom nepracovali. Prvé dva dni sú teda chápané ako prezentácia, kde záujemcom môžeme povedať viac o samotnom stroji i podmienkach na vytvorenie grafiky a tlačových dát. Tie si môžete prísť dať vytlačiť

v dohodnutom termíne. Pre pokročilejších záujemcov sme pripravení poskytnúť možnosť vykonať tlačové skúšky na ich materiály a podľa ich dát. Spoločne vieme optimalizovať prípravu vhodných dát a vybrať vhodnú zákazku.“

Fujifilm Acuity LED 1600
Pripomeňme si, že táto tlačiareň pracuje s UV atramentami vytvrdzovanými UV LED technológiou. Konštrukcia dovoľuje veľmi jednoduchú zmenu režimu tlače z rolky alebo priamu potlač doskových materiálov. Pracovná šírka je 1,6 m a jej nároky na pracovný priestor

Dostatok času na Vaše otázky
„Koncept prezentácie vychádza v maximálnej miere v ústrety individuálnym potrebám každého záujemcu,“ vysvetľuje Michal Vrabel. „Keď bude dostatočný záujem, môže byť priestor na individuálne prezentácie predĺžený aj na tri týždne. Po telefonickom dohovore si naši špecialisti vyhradí dostatok času na testovanie tlače podľa typických zákaziek nášho partnera. Stačí nás telefonicky kontaktovať na číslo +421 905 480 726 alebo +421 905 350 976 a dohodnúť si individuálny termín.“

-lt-

Náš ťah bielou

RICOH Pro™ C7100X

RICOH

imagine. change.

Biely aj číry toner
Duplex 360 g/m²
Formát až 330 x 700 mm

RICOH Slovakia s.r.o.
Kocelova 9, 821 08 Bratislava, Slovakia
www.ricoh.sk

Čím, kedy a ako merať farebnosť?

To je otázka, na ktorú u nás málokto vie korektno odpovedať, a preto radšej množstvo digitálnych či ofsetových tlačiarní nič nemeria. Prevláda klasická veta, veď to nejak dopadne a keď nie, tak to doladím pri tlači. Takže žiadny merací prístroj nepotrebujem. Sú to len vyhodnené peniaze.

Áno, dá sa k tomu tak postaviť, ale len do okamihu, keď príde prvá reklamácia, keď zákazník má už toho dosť a odíde niekde inde, či Vaše straty s prerobením zákazky sú také veľké, že značne prekročia Vašu pôvodnú kalkuláciu a dostávajú sa do straty. Väčšinou až potom sa začínajú hľadať riešenia, ako by sa tomu dalo zabrániť. Trošku zjednodušené, ale pravdivé.

Takže čo vlastne máme merať? A keď už merať, tak čo máme dostať, aby to bolo relevantné potrebám? Aj keď si zakúpíte ten najdrahší merací prístroj a odmeriate niečo s vysokou presnosťou, tak Vám to nie je nič platné, lebo neviete, s čím máte nameranú hodnotu porovnať, čo je relevantná informácia a kde a aké sú tolerancie. Skutočne, nie je to jednoduché, ale proces sa dá nastaviť tak, že dobre nastavené postupy a rozumné merania prinášajú firme nesporné výhody. Na začiatok je nutné

vykonať analýzu štýlu práce a potreby, možnosti tlače a stanoviť postupy a kritériá pre udržanie potrebnej farebnosti v dohodnutých toleranciách. V samotnej ofsetovej tlači je to jednoduché. Tu sú už dávno definované hranice a pravidlá ofsetovou normou ISO 12647-2, a teda je možné merať a kontrolovať tlačové výstupy podľa tohto predpisu. Špeciálne, v digitálnej tlači sú veľmi veľké rozdiely vo farbách v závislosti od tlačovej technológie ako sú tonery v laserových technológiách, UV farby, solventné alebo latexové tlačiarnie. Z toho dôvodu jednotná norma prakticky neexistuje. Možno a práve preto sa v digitálnej tlači snažíme dosiahnuť kvalitu, a teda aj normu ofsetovej tlače, aby bola dosiahnuta čo najväčšia zhoda s ofsetovou tlačou na lesklý natieraný papier.

Ďalšia často kladená otázka sa týka korektnosti tlače Pantone farieb. **Ako je možné, že nesedí farba na Pantone vejári s farbou**

na obrazovke, resp. na výstupe? Môže to mať viac príčin, a preto je potrebné situáciu definovať a skontrolovať, či sú všetky potrebné podmienky splnené. Sú to napríklad: korektné osvetlenie, skalibrováný monitor, správne nastavená grafická aplikácia, aktuálnosť daného vzorkovníka či digitálnych Lab hodnôt.

Ako mám zmerať zhodnosť dvoch farieb a aké sú kritériá a tolerancie zhody? Farebná zhoda sa jednoznačne určuje najkratšou vzdialenosťou oboch farieb v trojrozmernom Lab (resp. Lch) priestore tzv. farebnou odchýlkou ΔE . A aby to nebolo jednoduché, máme niekoľko druhov farebných odchýlok, ako napríklad ΔE_{cm} , ΔE_{2000} , ΔE_{96} a pod. A preto aj hranice farebnej zhody sa posúvajú podľa týchto kritérií. Nesmieme zabudnúť na celé reflexné spektrum farieb a svetelné podmienky a podmienky samotného merania.

Kedy je dobré použiť meranie denzit a kedy zasa spektrálne meranie? Aké zariadenia a softvér potrebujeme? Na kompenzovanie nárastovej krivky (tzv. krivka TVI alebo Dot gain)

u procesných CMYK farieb je vhodnejšie použiť denzitometrické meranie. Denzitometer je vhodný napríklad na vyváženie farebnosti hárku, či udržiavanie definovaných technologických parametrov počas celej tlače, resp. opakovačkách. V neposlednom rade je dôležité aj korektné nastavenie OS počítača a aplikácii. Často sa stane, že nesprávne nastavenie Adobe Photoshopu spôsobí nesprávnu farebnú interpretáciu a to aj vtedy, keď máte monitor skalibrován na jednotku. To všetko sú otázky, na ktoré treba korektno odpovedať, ak chcete skutočne získať kontrolu nad farebnosťou Vašich výstupov. Neexistuje však žiadne univerzálne nastavenie, vždy je nutné definovať potreby, možnosti, charakter výroby a ciele Color Managamentu.

Firma M&P spol. s r.o., vykonáva tieto konzultácie a služby už dlhé obdobie a má množstvo realizácií ako pre malé, tak aj pre veľké spoločnosti. Projekty sa realizujú vždy v spolupráci so zákazníkom, kde sa zdefinujú žiadané ciele, nastavia sa patričné pracovné postupy, vykoná sa zaškolenie a udržuje sa stála technologická podpora.

-Ing. Anton Puškár, technický riaditeľ M&P spol. s r.o.-

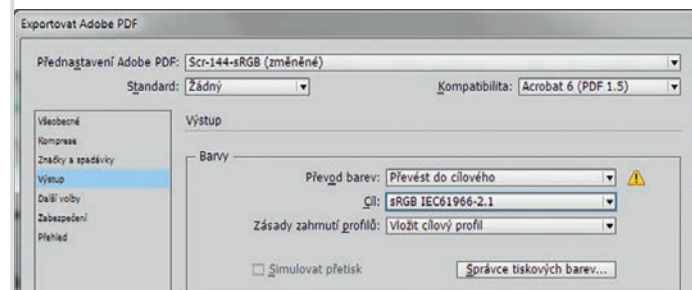
Polygrafia pre grafikov a dizajnérov

13. časť

Príprava tlačových dát

(2A) Generovanie PDF z Adobe InDesign)

- alebo všetky farby transformujeme do najčastejšie používaného farebného priestoru sRGB:

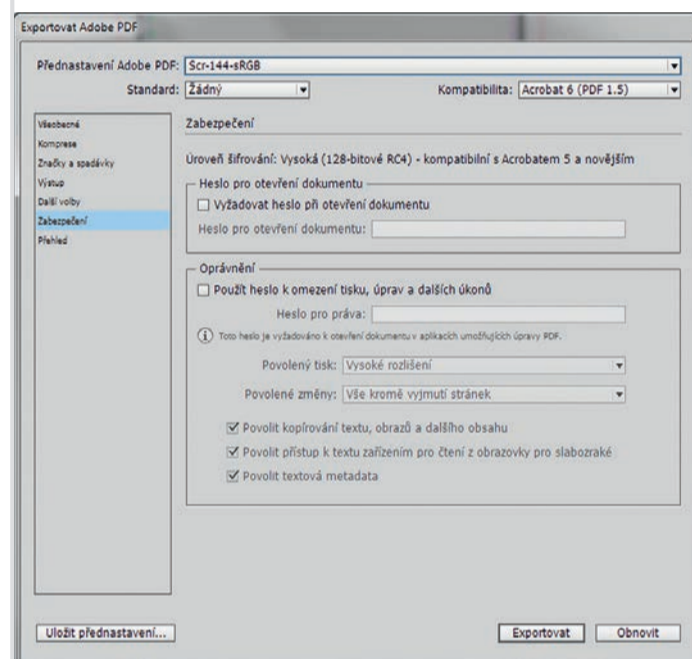


Poznámky:

1. Prepočet farebnosti do sRGB pri exporte sa bude riadiť definíciou farebnosti pre jednotlivé objekty použité na stránke a nastavením parametrov Prevodu farieb v sekcii Nastavenie farieb. (Pred tým, ako pristúpime ku generovaniu PDF je potrebné si ujasniť a uistiť sa, že nastavenia programu Adobe InDesign, ktoré majú priamy vplyv na farebnosť výsledného PDF sú nastavené v súlade s našimi potrebami. Túto problematiku sme si prebrali v predchádzajúcich častiach nášho seriálu.)

2. Ak charakter a použitie PDF vyžaduje „korektnú“ tlač čiernej farby na lokálnej tlačiarni, tak sa budeme musieť zaoberať jej vhodnou definíciou. V niektorých prípadoch bude nutné definovať čiernu vo farebnom priestore RGB (hodnoty 0/0/0).

- v mnohých prípadoch je z dôvodu bezpečnosti potrebné v súlade s požiadavkami zákazníka nastaviť sekciu Zabezpečenie dokumentu:



Po vygenerovaní finálneho PDF pre monitor skontrolujeme:

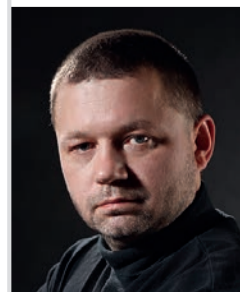
- či je veľkosť distribuovaného PDF vyhovujúca (súbor PDF vieme zmenšiť znížením rozlíšenia obrázkov alebo zvýšením stupňa JPEG kompresie),
- vizuálnu, obsahovú a farebnú stránku PDF dokumentu,
- prípadne skontrolujeme kvalitu tlače predovšetkým perovkových objektov,
- stupeň a spôsob zabezpečenia PDF dokumentu.

Tri záverečné poznámky k vytváraniu PDF súborov

Tu sú, podľa môjho názoru, tri najzásadnejšie skutočnosti týkajúce sa vytvárania PDF súborov. Ich nepochopenie alebo nezohľadnenie je žiaľ aj najčastejším zdrojom chýb a ťažkostí:

1. **Pre ofsetovú tlač vždy používame PDF verzia 1.3 (Adobe Acrobat 4.0), ktorý sme získali z PS súboru za použitia Adobe Distillera.**
2. **Generovanie PS súborov z bitmapových alebo vektorových editorov je principiálne možný, avšak nevhodný a rizikový postup.** Na generovanie PS súboru použijeme program, v ktorom sme tlačovinu pripravili. Najčastejšie sú to Adobe InDesign alebo QuarkXPress - programy určené na zloz stránok. V týchto programoch integrujeme na stránke text a vektorové objekty definované v zalamovacom programe, **bitmapové obrázky** (pripravené v **bitmapových editoroch** ako napr. Adobe Photoshop) a **vektorové objekty** (pripravené vo **vektorových editoroch** ako napr. Adobe Illustrator, CorelDraw...).
3. **Pred tým, ako začneme s procesom prípravy PDF si musíme ujasniť účel, na ktorý bude PDF použité a podľa toho zvolíme príslušné parametre a postupy.**

Prajem Vám všetkým, aby ste pripravovali len také PDF, ktoré Vám zabezpečia to, čo od nich očakávate a samozrejme jasné farby!



Ing. Ludovít Karpinský

- absolvent **Katedry polygrafie a aplikovanej fotochemie** a spoluautor knihy **Polygrafické minimum**
- lektor kurzov **Základy polygrafie, Polygrafia pre grafikov a dizajnérov a Polygrafia pre manažérov**
- autor má viac ako 19-ročné praktické každodenné skúsenosti s predtlačovou prípravou, tlačou a knihárskym spracovaním

CHCETE MAŤ ISTOTU, ŽE VAŠA FARBA JE VYTLAČENÁ SPRÁVNE?

x-rite
PANTONE® www.xrite.sk
PREDAJ, SERVIS, PODPORA
M&P M&P spol. s r.o.
Jánošíkova 264, 010 01 Žilina
tel.: 041/500 00 41, fax: 041/500 00 42
www.map.sk

Kodak vo svete ekologických ofsetových platní

Inovácie uvádzané do praxe dokazujú, že vývoj spoločnosti Kodak vo svete ofsetových platní stále dynamicky napreduje. Dnes si poviem o novej fialovej platni pre tlač novin a o udelení ocenenia za ekologický prínos vo svete tlače.



káva od zlepšenia ekologickej stránky tlače. Vyžaduje totiž roztoky s nízkym pH a konečné čistenie je jednoduchšie, s oveľa nižšími nárokmi na množstvo vody. Pri úprave konvenčného procesu čistenia sa tak dá ušetriť veľa vody a energie.

Na významnej výstave zameranej na vydavateľov novin WAN-IFRA Publishing Expo 2015 v Hamburgu Kodak predstavil v októbri 2015 novú fialovú ofsetovú platňu pre novinovú tlač. CTP fialová platňa Kodak Libra VP Digital Plate spĺňa náročné požiadavky na výrobu novin aj kvalitatívne potreby polokomerčných tlačových aplikácií. V porovnaní s konkurenčnými platňami poskytuje lepšiu účinnosť zaistenú flexibilitou pri konvenčnej manipulácii s platňou a jednoduchším nastavením chemických podmienok pri vyvolaní. Veľa sa očá-

Kodak Libra VP Digital Plate Platňa ponúka vysokú stabilitu a výťažnosť. Rozlíšenie 150 lpi dosiahne užívateľ pri verzii AM a 180 lpi pri hybridnej doske verzie XM, čo je 60 alebo 70 liniek /cm. Pri skúškach sa dosahovala výťažnosť 350 000 výtlačkov pri platniach spracovaných konvenčnou metódou alebo 300 000 výtlačkov pri alternatívnom šetrnejšom postupe. Dobré dopadli aj skúšky pre významnú nemeckú vydavateľskú skupinu Deister - und Weserzeitung. Tá vydáva niekoľko regionálnych deníkov s nákladom do 25 000 kusov a dvakrát týždenne za-

darmo distribuované inzertné noviny s nákladom 100 000 kusov, ako aj rôzne týždenníky a komerčné výtlačky. Spotreba vydavateľstva sa pohybuje na úrovni 800 - 1 000 platní denne. Prechod na novú dosku hodnotí Carsten Wilkesmann, člen manažmentu zodpovedný za technickú stránku. „Platne spĺňajú naše požiadavky na efektívnejšiu prípravu platní a vysokú kvalitu novinovej tlače. Potrebuje nižšiu teplotu vody a znížil sa počet procesných krokov. Celý proces spracovania tlačových platní je tak jednoduchší a menej náchylný na chyby. Pri predchádzajúcich doskách bolo nutné oveľa intenzívnejšie čistenie na konci procesu, lebo nečistoty mali tendenciu usádzať sa na platni. Takéto problémy sme s platňami Kodak Libra nemali. Sme s nimi spokojní a môžeme ich označiť ako konkurencieschopný výrobok zameraný na špecifický trh.“

Ekologické ocenenie Kodak Sonora

Sonora Plate Green Leaf Award je cena podporovaná spoločnosťou Kodak, ktorú ko-

misia udeľuje firmám s významným ekologickým prínosom. Tohtoročné ocenenie, udelené na veľtrhu graf EXPO 15, si odniesla spoločnosť Digital Hub z Chicaga. Cena má za cieľ vyzdvihnúť firmy, ktoré sú v oblasti polygrafickej výroby na čele úsilia o významné zníženie ekologickej záťaže a podporujú filozofiu environmentálnej udržateľnosti výroby. Prihodné je pomenovanie po bezprocesnej platni Kodak Sonora, ktorá je príkladom takéhoto počínu. Firma Digital Hub je, samozrejme, užívateľom bezprocesných platní Kodak Sonora, ide však oveľa ďalej. Výroba je zabezpečená elektrickou energiou zo 100% získanou z vetej energie, využíva iba ekologicky certifikovaný papier, používa tlačiarenské farby vyrobené na rastlinnej báze a používa chemické prostriedky v kategórii Ultra-low VOC, teda s najnižším možným obsahom prchavých látok. Firma sa pripojila k regionálnej ekologickej iniciatíve v severovýchodnej oblasti štátu Illinois v USA na ochranu ovzdušia. Zaviazala sa kompenzovať viac ako 300% produkcie svojich emisií CO₂ a znížiť emisie ozónu. Doteraz firma vysadila viac ako 3 800 stromov. Takýto ekologický prístup je nasledovania hodným príkladom pre firmy všade vo svete.

-It-

Böttcher
Systems

Váš partner pre:

- pogumovanie valcov
- ofsetové poťahy
- tlačovú chemiu

www.bottcher.sk

Böttcher Slovenská republika, s.r.o., Kopčianska cesta 16, 852 01 Bratislava, e-mail: bottcher@bottcher.sk

Štvrt' storočie so slovenskou ofsetovou platňou

Práve v novembri 1990 bola konštituovaná spoločnosť Ampla Polygrafia, výrobca ofsetových platní. Od založenia tak uplynulo 25 rokov a pri tejto príležitosti Vám prinášame stručný pohľad nielen na históriu tejto spoločnosti.



Ampla Polygrafia, spol. s r.o., bola založená v roku 1990 ako švédsko-slovenská spoločnosť s hlavným zameraním na výrobu ofsetových platní a chemických prípravkov pre polygrafiu. Spoločnosť dostala spojením kapitálu a know-how švédskej podnikateľskej skupiny Swedish Offset Plates a slovenských odborníkov v oblasti polygrafie silné zázemie a predpoklady na etablovanie sa v stredoeurópskom regióne. V roku 2001 zo spoločnosti vystúpil švédsky kapitál a spoločnosť zostala v rukách slovenských majiteľov. Vývoj a výrobu firma po celý čas financuje z vlastných zdrojov a momentálne exportuje viac

ako 70 % svojej produkcie. Je to paradox, ale Ampla je najmenším nezávislým výrobcom CTP platní, ktoré si sama vyvinula, na svete – teda aspoň v Európe určite.

Milión platní

„Vyrobiť a predaj milión platní nie je jednoduchá vec,“ konštatuje na úvod Ing. František Tomík, konateľ spoločnosti Ampla Polygrafia. „Na začiatku sme mali možno optimistický pohľad na trh, ale boli aj ťažké obdobia. Dnes sme pred zásadným krokom modernizácie výrobných liniek a uvedením výsledkov nášho vývoja v oblasti zelených projektov do výroby.“ Situácia na trhu bola

a je zaujímavá. Ampla na Slovensku vyrábala ofsetové platne v čase, keď súčasní najväčší hráči na trhu ako Agfa, Kodak či Fujifilm neboli v Európe do tohto odvetvia zaangažovaní. Dnes sa zvyšujú nároky na kvalitu ofsetu, a prežiť sa dá len vtedy, ak držíte krok s trendom. Mnohí tlačiarne sú opatrní a možno očakávajú, čo prinesie drupa 2016.

Nechýba optimizmus

Na otázku, či firma nevidí ohrozenie v digitálnych tlačových systémoch, odpovedal František Tomík protiotázkou: „Prečo mám byť prvý pesimista? Dátumov, keď by sa mala vyrobiť posledná ofsetová platňa, som počul viac, ale aj dnes si všimam nové inštalácie ofsetových strojov a mierne oživenie. Naša produkcia sa zvyšuje a na trhy do okolitých krajín vo východnej Európe (Česko, Poľsko, Srbsko, Maďarsko, Ukrajina, Rumunsko, Macedónsko, Litva a Ruská federácia) exportujeme viac ako 70 % produkcie. Máme vybudovanú distribučnú sieť a stálych odberateľov. Našou výhodou je nezávislosť a vlastný vývoj, ale aj krátke dodacie lehoty, a to je pre klientov dôležité. Vyprodukovali sme takmer 11 miliónov m² platní, prispôbili sa trendu CTP. Ešte v roku 2010 sme produkovali analógové a CTP platne v pomere 60:40

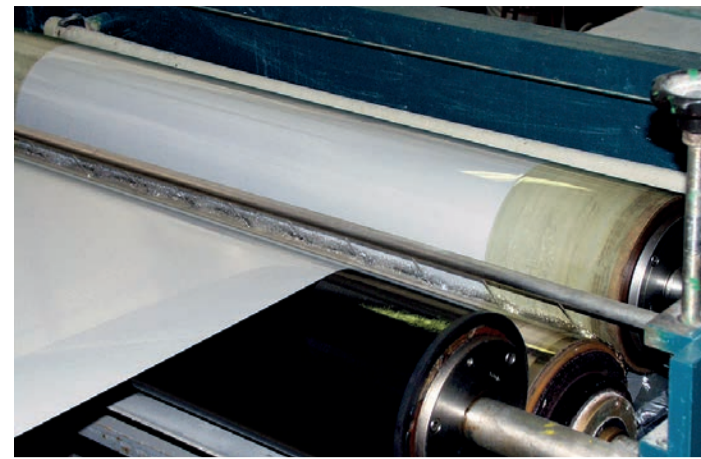
a dnes vyrábame 95 % platní CTP a objem objednávok nám stúpa.“

Klientovi treba poradiť

„Naše miesto na trhu po 25 rokoch je vnímané ako hodne záujmu oproti dovozu ázijských platní,“ vysvetľuje František Tomík. „Jednak preto, že naše produkty dosahujú parametre kompatibility s európskymi výrobcami, jednak je to otázka citlivosti klienta na cenu. Naše platne nevyžadujú potrebu špeciálneho nastavenia a v mnohých prípadoch sú používané v tandeme s inými značkami, mám na mysli známymi značkami. Pri dodržaní odporúčaní dokáže klient dosiahnuť s našimi platňami veľmi dobrú kvalitu aj úsporu. Snažíme sa klientov podporovať formou odborného poradenstva komplexne. Sme menší producent, a tak sa prispôbujeme štandardom najsilnejších hráčov. Naše produkty majú v sebe zakomponované vlastnosti, ktoré sme do nich „pretavili“ počas vývoja, poznajúc potreby zákazníkov. Osobne ma vždy poteší, ak nám klienti potvrdia, že naše platne považujú za lepšie ako tie z Ázie, prípadne kombinujú naše s prémiovými značkami.“

Klasika je klasika

„Trend digitalizácie môžeme sledovať v celej polygrafii,“



uvažuje František Tomík. „Variabilná tlač, personalizácia a individualizácia – nové pojmy, ktoré sa postupne dostávajú aj u nás do povedomia. Aj napriek tomu mnohé z týchto technológií sú stále „prepletené“ s klasickým ofsetom a osobne si myslím, že najlepšie je vnímať tú pravdu uprostred – nie ako konkurenčné technológie, ale ako alternatívne riešenie pre konkrétne riešenie tlače. Spomínate si na časy, keď sme si nechali tlačiť

100 ks vizitiek na ofsete, „Romayorke“? Dnes je to vec pre digitál. Ale osobne si myslím, že ak bude dnešný svet bežať tak, ako ho zažívame, takých 7 – 10 rokov tu ofset a platne budú stále, no a vo východnej Európe o to viac. Verím, že sa nám podarí dokončiť naše „zelené“ riešenia, na ktorých pracujeme, pomôžu nám zlepšiť pozíciu na trhu a zúročia energiu vloženú do vývoja.“

-fk-



Predstavenie európskej novinky na Dni otvorených dverí

Spoločnosť Konica Minolta v novembri otvorila svoje brány a záujemcov privítala na Dňoch otvorených dverí v troch mestách – v Bratislave, Košiciach a Banskej Bystrici. Návštevníci a partneri sa tak mohli poobzerať v pobočkách tejto spoločnosti, prehodiť pár slov so zamestnancami a expertmi Konica Minolta, a dozvedeli sa aj čo-to o zariadeniach a technológiách, ktoré firma ponúka v sortimente.

Ťažiskovou témou všetkých troch udalostí boli tzv. labeling a packaging, teda tlač etikiet a obalov na rôzne predmety a produkty. Tieto odvetvia polygrafie momentálne dominujú celému priemyslu a Konica Minolta poskytuje viacero riešení a zariadení, ktoré v oblasti labelingu a packagingu otvárajú nové možnosti a uľahčujú výrobu. Na Dni otvorených dverí bola predstavená aj novinka, ktorá iba prichádza na európsky trh. Ide o CMYK-ové digitálne zariadenie bizhub PRESS

C71cf, ktoré spĺňa kvalitatívne štandardy ofsetovej tlače. Dokáže potlačiť papier široký až 330 mm a maximálna rýchlosť tlače sa pohybuje na takmer 19-tich metroch za minútu. Funguje na princípe roll to roll, ktorý je ideálny najmä pri výrobe etikiet, štítkov, obalov či ďalších podobných produktov.

Prichádza bizhub PRESS C71cf

Prvý koncept tohto zariadenia je umiestnený v Portugalsku vo firme Litoformas, pričom testovacia firma hodnotí všet-



ky oblasti fungovania modelu C71cf veľmi pozitívne. Je ideálny na tlač konkrétnych typov

zákaziek, ale aj ako doplnok k ofsetovej tlači. Prvé stroje sa v strednej Európe začnú pre-

dávať vo februári 2016, ale už dnes je o ne veľký záujem.

-mm-

Profitujete vďaka technologickému náskoku

Pod značkou CITO sa skrýva nemecká kvalita a presné nástroje pre tlač a obalový priemysel. Spoločnosť je celosvetovo úspešná, patrí k špičke vo svojom odbore. Ich technické oddelenie už viac ako 100 rokov pracuje na výskume a vývoji vysekových a rylovacích technológií a neustále prichádza s novými vylepšeniami. Dôvodom úspechu je spôsob kooperácie a úzky kontakt so zákazníkom, ako partnerom pre spoločnú úspešnú budúcnosť.

V súvislosti s novou stratégiou sa však spoločnosť CITO rozhodla ku koncu októbra tohto roka uzatvoriť svoju pobočku CITO SK v Skalici. Čo to znamená pre zákazníkov sme sa preto pýtali konateľa spoločnosti CITO CZ s.r.o., pána Libora Jelínka.

Čo bolo dôvodom na presun činnosti spoločnosti iba do Strážnice?

Hlavným dôvodom je zjednodušenie administratívnej

náročnosti a zníženie nákladov na prevádzku. Neďaleko Skalice totiž sídli materská firma CITO CZ, kde máme celé výrobné a skladovacie zázemie. Od čias, keď v oboch krajinách začal fungovať voľný pohyb tovaru, stratila pobočka svoj hlavný význam.

Ako sa táto zmena dotkne slovenských zákazníkov?

Jedinou zmenou pre zákazníka je zasielanie objednávok na inú e-mailovú adresu, a to

info@cito.cz, alebo telefonický kontakt +420 518 309 000. Ostatné existujúce obchodné podmienky zostávajú bezo zmien.

Nebojíte sa, že časť Vašich slovenských zákazníkov prejde ku konkurencii?

Dlho vopred sme už tento krok so zákazníkmi na Slovensku konzultovali a u žiadneho z nich nebol nijaký zásadný problém. Preto si nemyslím, že by sme s uzatvorením pobočky mali pocítiť odlišnosť dlhoročných zákazníkov. Ako som hovoril, kvalita a úroveň služieb, ktorá je pre nás vždy na prvom mieste, sa nemení, naopak.

Môžu zákazníci očakávať neja-

kú výhodu za vernosť?

Aby sme boli úspešní a zajtra, musíme už dnes nahliadnuť do budúcnosti a zaoberať sa budúcimi požiadavkami našich

zákazníkov. Iba ten, kto je vždy o krok napred, bude zaujímať popredné miesto vo vzrastajúcej globalizácii. Preto spolupráca s nami umožňuje tento cieľ dosiahnuť.

Pobočka na Slovensku a jej história sa uzatvorí po dlhých 15.

rokov. Týmto by sme chceli našim súčasným zákazníkom poďakovať za pochopenie a budeme sa tešiť na pokračovanie spolupráce s CITO CZ v Strážnici.

-lt-



Design to print

Základné štatistiky o veľtrhu ITMA 2015 nájdete na prvej strane našich novín. Teraz sa ale pozrime na dôvody, prečo sa v textilnom priemysle veľmi rýchlo presadzujú digitálne tlačiarne a čo na veľtrhu prezentovali značky, ktoré dobre poznáme z polygrafie.

Na výstavisku sme mohli vidieť niekoľko desiatok digitálnych tlačiarní na textil. Od tých najmenších s pracovnou šírkou 0,9 m až po linky s pracovnou šírkou 3,2 m. Prečo sa oblasť digitálnej potlače textilu dokázala tak rýchlo rozvinúť? Odpoveď je jednoduchá. Digitálna tlač je ekonomicky výhodná. Pri prepočte na náklady je meter digitálne potlačenej textilie samozrejme drahší, ale predajnosť konečného produktu je nepomerne lepšia. Prvým dôvodom je otázka rýchlosti uvedenia produktu. Ešte pred piatimi rokmi museli výrobcovia módnych odevov počítať s niekoľkými mesiacmi od schválenia dizajnu po uvedenie produktu na pulty. Dnes prémiové značky pracujú oveľa radšej s digitálnou technológiou, kde sa dokáže nápad spracovať a umiestniť na pulty v priebehu niekoľkých dní. Ďalším veľmi silným argumentom je pružnosť výroby. „Dnešná doba bolo bežné, že výrobca spustil výrobu šiat v jednom farebnom variante s minimálnym objednaným počtom 2 000 kusov. Výrobca ale nevedel presne odhadnúť, ktorá farba bude najúspešnejšia. Dnes dá digitálne vyrobiť po 100 - 200 kusoch farebných variantov a podľa predajnosti potrebné počty doobjedná. Zachytiť vyšší dopyt na trhu a nemusí



Textil potlačený novými pigmentovými atramentmi Durst.

riešiť skladovanie a výpredaje menej zaujímavých výrobkov,“ vysvetľuje Martin Winkler, manažér divízie strojov pre potlač textilu spoločnosti Durst.

Mimaki

„Záujem o digitálnu potlač textilu má dlhodobý rastúci trend,“ hovorí Mike Horsten, Marketing Manager Mimaki EMEA. „Najsilnejší rast zaznamenávame v oblasti aplikácií pre módný priemysel. Tu odbyt medziročne narástol o 25 % a záujem stále pretrváva.“ Mimaki dlhodobo spolupracuje s významnými značkami ako napríklad Desigual či Zara. Reakciou na dopyt v textilnom priemysle bolo predstavenie nových strojov. Ako prototyp bola vystavená tlačiareň Mima-

ki TS500P-3200 s pracovnou šírkou 3,2 m. „Je to odpoveď na dopyt firiem z oblasti bytového textilu. Na rozdiel od iných výrobcov, ktorí ponúkajú celé výrobné linky, my sme sa zamerali na vývoj veľmi

flexibilného, dostatočne produktívneho a predovšetkým dostupného stroja. Máme úzky vzťah s dizajnérom v oblasti grafického dizajnu a ich požiadavky nás inšpirovali k vývoju tohto stroja.“ Od novinky Mimaki TX300P-1800 si firma veľa sľubuje. „Prichádzame so strojom, ktorý je určený na priamu potlač textilu a je schopný pracovať s rôznymi druhmi atramentu,“ vysvetľuje Mike Horsten. „Ponúkame jednoduché a dostupné riešenie. Pre menšie firmy, ktoré produkujú textil, je jednoduchšie mať v prevádzke niekoľko tlačiarní s rôznym atramentom a podľa potreby na nich rozdeľovať zákazky. Operátor sa nemusí učiť ovládať rôzne stroje, majiteľ nemusí investovať do veľkej

technológie, všetko je jednoduché a postupne sa dá zvyšovať počet tlačiarní.“

Durst

Dlhodobý vývoj tohto výrobcu priemyselných digitálnych tlačových strojov pre rôzne priemyselné odvetvia priniesol ďalšie ovocie. Nový rad Durst Alpha je plne prispôbený potrebám textilného priemyslu. „Stroje Durst Kappa, ktoré boli doteraz našim najproduktívnejším riešením pre textilný priemysel, neprestávame vyrábať, ale budeme ich ponúkať predovšetkým pre oblasť Soft Signage vizuálnej komunikácie. Spolu so strojmi radu Alpha prichádza aj komplex ďalších dôležitých riešení. Nový pigmentový atrament pre potlač textilu ponúka univerzálne riešenie pre rôzne druhy textilu. Výrobca si už nebude musieť vybrať, aký materiál bude potláčať a vybrať si jeden druh vhodného atramentu. Ďalej vyvíjame komplex softvérových riešení, ktoré umožnia navrhovanie textilu, zhromaždia všetky potrebné dáta pre správnu a korektnú správu farieb. Durst Textile Workflow System bude aj prostredím pre riadenie celého výrobného procesu. Durst Color Cloud umožní návrhom vybrať takú farbu, aká je pre daný materiál a atrament naozaj reprodukovateľná a pre všetkých užívateľov budú k dispozícii príslušné profily a hodnoty nastavení. Mysleli sme aj na potrebu rýchlej a jednoduchej profilácie, takže zákazníkom ponúkame aj spektrofotometer Durst Chroma.“



Martin Winkler, manažér divízie strojov pre potlač textilu spoločnosti Durst.



Mike Horsten, Marketing Manager Mimaki EMEA.

Konica Minolta

Japonská firma ako jeden z výrobcov tlačových hláv pre inkjet má aj svoj textilný program. Stroje Nassenger patria k veľmi slušnej strednej triede v oblasti produktivity. Nedávna investícia do predvážacieho a výskumného centra v meste Bregnano pri jazere Como neďaleko Milána bola príležitosťou na pozvanie návštevníkov veľtrhu na jeho návštevu. Expozícia pri tom nebola nejaká úsporná. Autobus dvakrát denne aj tak odvážal mnohých záujemcov na prehlídku centra v Bregnano.

Fujifilm

Hlavným exponátom bol nový pigmentový atrament Fujifilm Advanced Project TX Pigment Ink. Tento druh ako riešenie pre jednoduchú potlač rôznych druhov textilu jedným atramentom a jedným strojom otvára cestu k pohodlnej produkcii dekorovaného textilu. Kapacita spoločnosti Fujifilm je 20 miliónov litrov atramentu ročne. Ako výrobca tlačových hláv so zabezpečenou cirkuláciou atramentu je otvorená spolupráci s firmami, ktoré vyvíjajú vlastné tlačové stroje.

-fk-

Priestor pre uplatnenie polygrafie v priemysle

Úspešný projekt vytvoriť výstavu zameranú na využitie tlače v oblasti priemyselných aplikácií je síce mladý, ale veľmi prospešný. Druhý ročník ukázal, že digitálne tlačové aplikácie nevynechali zo svojho vývoja ani renomovaní výrobcovia, ktorých značka je odborom verejnosťou chápaná ako ikona ofsetovej technológie.



Ešte skôr, ako sa budeme venovať konkrétnym produktom, dovoľm si povedať pár slov o samotnom veľtrhu. Druhý ročník výstavy InPrint, ktorej názov je skratkou slov Industrial Printing, ukázal veľmi jasný potenciál tejto témy. Využitie tlačových technológií v priemyselných aplikáciách predstavuje príležitosť vstúpiť na nové trhy a analytická spoločnosť IT Strategies zvýšila odhad kumulatívneho tempa rastu na 36 % ročne. Ani InPrint sa nevyhol súčasnej móde putujúcich veľtrhov, ktorá prináša záujem členov odbornej komunity spojiť návštevu odborného veľtrhu a príťažlivej lokality. Prvý ročník sa uskutočnil v Hanno-

veri, aktuálny sa práve skončil v Mníchove a ten budúcoročný sa uskutoční v Miláne. Spolu s veľtrhom sa konala trojdňová konferencia a viac ako 60 prezentácií. Záujem publika bol naozaj veľký a diskusia o potrebách jednotlivých odvetví a ponuka riešení priniesla inšpiráciu. Pozrime sa ale na ponuku tradičných dodávateľov pre ofset.

Heidelberg

Označenie 4D tlač pre stroj Heidelberg Jetmaster je možno trochu máťuce, ale určite marketingovo dobre zvolené. V podstate ide o technológiu, ktorá dokáže potlačiť rôzne predmety so zakriveným povrchom. Kombinuje digitálnu



tlač a precíznu robotiku. Ako nápad bol takýto stroj predstavený v čiernobielej verzii už pred rokom. Tentoraz mohli návštevníci vidieť stroj pracujúci v režime CMYK. Model Jetmaster Dimension 250 má už aj konkrétneho zákazníka. Nemecký StratUp v oblasti maloobchodu s ním stihne tohtoročné Vianoce. Na počkanie chce personalizovať tovar vybraný ako vianočný darček. Ďalším klientom je firma BVD Druck und Verlag z Lichtenštajnska, ktorá bude môcť na mieru potláčať rôzne modely lôpt pre loptové športy ako je futbal, hádzaná, volejbal aj golf. Namiesto zložitého popisu stroja bude jednoduchšie, ak si pozriete video v rozšírenom obsahu našich novín pomocou aplikácie Clickable Paper.

KBA - Kammann

Po akvizícii spoločnosti Kammann sa prostredníctvom hybridnej linky dostala na prehlídku tlačových aplikácií pre priemysel aj značka KBA. Zostavy umožňujúce potlač skla, plastových a kovových predmetov všetkých tvarov majú hybridnú koncepciu s možnosťou, kam je dnes zaradená aj digitálna technológia. Zariadenie pod označením K15 CNC s jeho flexibilnou konfiguráciou a vysokým rozsahom aplikácií zaručuje vysoký výkon. Má najmodernejšie CNC ovládanie, robotickú manipuláciu a rýchle prepínanie medzi jednotlivými zákazkami. Maloobchod tak dokáže byť pružnejší vo svojich reakciách.

-rm-

SPANDEX predstavuje nový ORAJET®

špeciálne fólie pre architektúru
čira Clear View pre okennú grafiku
BrickStone pre polep stien s výraznou textúrou
Photoluminescent pre bezpečnosť

Vzorky na vyžiadanie

ORAFOL



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com

spandex | Leading Brands for Graphic Solutions

Monitory všade, kam sa pozrieš

Dá sa takmer povedať, že monitor sa stal súčasťou nášho života a stretávame sa s ním prakticky všade. Je našim sprievodcom počas pracovnej doby alebo v čase, ktorý venujeme našim záľubám a koničkom či iba tak oddychujeme. A značku EIZO môžete takisto stretnúť i v oblasti zdravotníctva, security, riadenia dopravy a, samozrejme, v rôznych odvetviach priemyslu vrátane filmárov. Všade tam je dôležitým prvkom a súčasťou. Každá spomínaná oblasť má svoje požiadavky a špeciálne potreby. Nielen o nich sme sa zohľadnili s Ing. Antoninom Charvátom, General Managerom EIZO Europe GmbH.

Eizo má novú filozofiu a stratégiu. Aký to bude znamenať prínos pre zákazníkov?

EIZO na svojom celosvetovom stretnutí svojich zástupcov a partnerov EIZO United 2015 (8. - 9. 9.) oznámilo oficiálne novú stratégiu, ktorá znamená prechod od „bežnej“ výroby monitorov k ponuke riešení na základe špecifických požiadaviek svojich zákazníkov, a to v najrôznejších odboroch ľudskej činnosti, ako sú administratíva, foto/video, dispečerské pracoviská, dohľadové systémy, letecká a lodná doprava, rádiológia (systémy PACS), operačné sály, atď... Pre zákazníkov to predstavuje nové monitory s výrazne vyššou pridanou hodnotou ako doposiaľ - navrhnuté na mieru pre oblasť, kde sa predpokladá ich použitie. Napríklad monitory pre dohľadové kamerové systémy budú automaticky vybavované

obvodmi pre snímání nočných scén a ich zobrazenie ako za denného svetla, takže sa ušetria náklady za drahšie kamery vyvinuté na snímání nočných scén.

V čom spočívajú rozdiely v monitoroch pre jednotlivé odvetvia?

Najvyššiu pridanú hodnotu možno, pochopiteľne, dosiahnuť pri monitoroch, ktoré sú súčasťou zložitých vizualizačných systémov, teda nie jednoduché spojenie PC a monitor. Ide povedzme o kamerové systémy, streamovanie videí, v kombinácii s A/D prevodníkmi na zobrazovanie meraných hodnôt, atď. Výrazný prínos je však možné zaznamenať i v oveľa širšom nasadení. V oblasti kancelárskych monitorov je možné napríklad monitor používať v rôznych režimoch - či už ako dva nezávislé monitory (dvojobrazovkové riešenie),

alebo ako čítačku e-dokumentov, či ako video-monitor... Iným dobrým príkladom sú fotografické monitory s integrovaným kalibračným senzorom pre automatickú korekciu (= rekalibráciu) obrazových parametrov monitora, atď.

Čo je podľa Vás dôležité pri výbere monitorov?

Pred nákupom monitora si treba jasne uvedomiť, že len málokedy je možné na trhu nájsť akýsi ideálny univerzálny monitor vhodný na všetko. A preto je vhodné si zreteľne vymedziť oblasť jeho použitia a práve pre túto oblasť hľadať optimálny displej s vlastnosťami, ktoré naozaj využijeme a potrebujeme pre svoju každodennú prácu. V prípade, že je monitor súčasťou nejakého komplexného vizualizačného systému, potom je dnes už možné spojiť sa priamo s nami ako výrobcom a zistiť, či je možné vyrobiť tzv. monitor „na mieru“ s výraznou pridanou hodnotou. Čiže v konečnom efekte to môže predstavovať výraznú úsporu finančných prostriedkov tým, že monitor bude nahrádzať i niektoré ďalšie periférie, ktoré pôvodne museli byť súčasťou systému: napríklad moderné IP-monitory umožňujú priamy

prenos obrazu z IP-videokamier do monitora bez nutnosti inštalovať počítač.

Aký ponúkate servis k monitorom?

Pre firmu EIZO už slovo „servis“ dávno neznamená iba „opravu“ chybného monitora, ale celý „balík“ služieb: konzultácie pred nákupom monitora, konzultácie ohľadom jeho optimálneho nastavenia, kalibráciu monitora, vývoj a dodanie monitorov „na mieru“ podľa potrieb zákazníka, inštaláciu a integráciu monitorov do vizualizačných systémov zákazníkov, atď. Samozrejmosťou je služba vzdialenej správy.

Spolupracuje v súčasnosti EIZO so softvérovými alebo inými spoločnosťami?

EIZO zamestnáva pomerne rozsiahle tímy vlastných programátorov, ktorí vyvíjajú nielen firmware pre monitory, ale tiež vhodné algoritmy pre obrazové procesory a v neposlednom rade i kalibračné softvéry. Takisto je pre EIZO dôležitá spolupráca s výrobcami softvérov pre najrôznejšie oblasti ľudskej činnosti. V oblasti fotografických prehliadačov spolupracujeme napríklad so spoločnosťou Adobe. Zákazník to zatiaľ spozná najmä na možnosti zaobstaráť si najnovšiu verziu Adobe PS a LR (CC) s 15% zľavou v prípade, že si zakúpi fotografický monitor EIZO. V ČR a na Slovensku si môže majiteľ nového fotografického monitora stiahnuť dokonca licenciu k fotografickému prehliadaču ZONER PS úplne zadarmo.



Ktorá technická novinka oslovila alebo prekvapila konkrétne Vás?

Je ťažké vybrať jednu. V oblasti fotografických monitorov jednoznačne integrované kalibračné sondy, ktoré nesmierne uľahčujú kalibráciu a automatickú korekciu obrazových parametrov monitorov. U kancelárskych monitorov je to zasa nadčasový dizajn nových modelov radu „EV“ - EV2450/ EV2455/ EV2750 - s ultratenkým rámkom 1 mm a u 27" modelu EV2750 dokonca s integrovanými dotykovými

ovládacími senzormi priamo do obrazovej plochy monitora. Zaujal ma však i nový herný monitor FS2735, ktorý má integrované wi-fi rozhranie pre signalizáciu prichádzajúceho hovoru, SMS alebo e-mailu priamo na obrazovke monitora. Za zmienku tiež určite stoja IP-monitory s rýchlym streamovaním videa a mohol by som pokračovať ďalej...

-It-

Latexová tlač pri reklamnom textile?

Kto pozná odporúčania spoločnosti HP pre užívateľov tlačiarní HP Latex, sa pri tejto otázke iba pousmeje. Textilné médiá pri latexových tlačiarniach sú síce veľmi obľúbené, ale vo svete veľkoformátovej tlače textil, ktorý treba prať, ani neexistuje. Preto takáto aplikácia výrobcu ani nenapadla. Spoločnosť TEPEDE Slovakia ale pomohla svojmu zákazníkovi túto problematiku vyriešiť a inštalácia tlačiarnie HP Latex 310 sa stala svetovou raritou.

Agama Group, s.r.o. patrí k najstarším súkromným firmám na Slovensku, pretože jej tradícia siaha až do roku 1987, keď začal Lubomír Zsigó s povolením od ONV ako mimopracovnú činnosť výrobu a predaj nažehľovačiek občanom a socialistickým organizáciám. Neskôr sa služby rozšírili o potlač a vyšívanie na textilný materiál. Dnes firma zamestnáva 16 ľudí a poskytuje komplexné služby v oblasti potlače a vyšívania reklamného, pracovného a športového textilu.

Originálny dizajn

Bavlnené tričko nie je len obyčajným kusom odevu, ale spolu s grafickým motívom vyjadruje aj životný postoj. Vtipné nápisy a obrázky, klubové logá, ale aj módné kúsky, to všetko dokáže povedať o svojom nositeľovi veľmi veľa. V portfóliu firmy Agama Group nájdete veľa zaujímavých kúskov. Práve potreba dosiahnuť dokonalú

reprodukcii grafiky priviedla odborníkov na sieťotlač k originálnemu nápadu - použiť latexovú tlačiareň.

Niečo o technológii

„Nebudem hovoriť príliš konkrétne o našej technológii,“ vysvetľuje Lubomír Zsigó. „Za tým, čo dnes ponúkame, je veľa skúšok, aby sme doladili všetky parametre pri tlači. V princípe ide o spojenie sieťotlače a latexovej tlače. Využívame plochu vytvorenú zmesou sieťotlačovej farby a lepidla ako podklad na potlač na latexovej tlačiarni. Dokážeme tak vyrobiť výtačky, ktoré sa následne pomocou transferu a termolisu aplikujú na textil. Primárne sme túto technológiu vyvinuli pre grafiku na tašky, čiapky a iné textilné doplnky, ktoré sa často neperú. Pred tým, ako sme túto možnosť ponúkli klientom, vyskúšali sme výroby čistiť aj opraviť. Veľa zákazníkov bolo nad-

šených kvalitou, ktorú takto dokážeme dosiahnuť, takže sme už vyrobili nejedno tričko pre rôzne príležitosti. Sú však skôr pamiatkou ako reálnym odevom. Skúšali sme trička niekoľkokrát opraviť aj pri 60°C a nepoškodili sa, ale nemôžem tvrdiť, že trička sú vhodné na bežné nosenie a pranie. Nepodrobili sme ich totiž žiadnemu záťažovému testu podľa príslušnej normy. Dokážeme však zákazníkom urobiť radosť a ponúknuť rozumnú cenu aj pri kusových sériách. Na dopyt a rentabilitu investície sa nemôžem sťažovať.“

Neobvyklá objednávka

„Inštalácia latexovej tlačiarnie na takýto účel je úplná rarita,“ hovorí Miroslav Izák, technický špecialista spoločnosti TEPEDE Slovakia, ktorá tlačiareň HP Latex 310 dodala. „Nemôžem to tvrdiť s istotou, ale podľa mojich informácií je to jediná latexová tlačiareň na svete, ktorá produkuje takýto špecifický produkt. Kvalita výstupu je pri tom mimoriadne príťažlivá aj pre laika a zatiaľ sa pri prevádzke latexového stroja nevyskytol žiadny komplikujúci nedostatok. Bolo veľmi zaujímavé podieľať sa na vývoji a skúškach tohto jedinečného nápadu. Latexová technológia má veľký potenciál a určite je tým najuniverzálnejším riešením, aké na trhu existuje. Také podanie farieb na textile, ako HP Latex, možno dosiahnuť len sublimáciou. Solventné stroje aj na poťahovaných médiách dosiahnu oveľa menšiu sytosť farieb a majú menší farebný priestor. Držím všetkým v Agama Group palce.“

-fk-





0 krok vpred

s LED UV technológiou

%

Do Vianoc 2015
s výraznou zľavou!!!



Vynikajúca kvalita



Biely atrament + 6 farieb na jeden prechod



Lak pre dosiahnutie vysokého lesku

Zlatá pečať

Za tlač na Acuity LED 1600 získala spoločnosť COFIN, a.s. Zlatú pečať v kategórii ostatné tlačoviny

blížšie informácie:
www.powertosucceed.eu
email: fujifilm@fujifilm.sk

Acuity LED 1600
Nový štandard kreatívnej tlače

Acuity LED 1600

POWER TO SUCCEED

FUJIFILM

Spandex predstavuje novinky značky ORAFOL



Spandex predstavuje novinky v portfóliu digitálne potlačiteľných fólií značky ORAFOL. Popri už zavedených svetoznámych produktoch nemecký výrobca ORAFOL neustále pracuje na vývoji nových produktov, ktoré poskytujú úplne nové aplikačné možnosti.

ORAJET 3352F Optical Clear Film prináša jednoduchosť a efektívitu v rámci inštalácie okennej grafiky. Táto nová, opticky číra fólia je potlačiteľná digitálnou inkjetovou technológiou a potlačená fólia je následne inštalovaná na presklené plochy ako jeden kus, čo veľmi urýchľuje a zjednodušuje výrobu a aplikáciu okennej grafiky.

ORAJET 3352F je extrémne číra fólia, a preto v plochách, ktoré nie sú potlačené, je veľmi ťažké si ju vôbec všimnúť. Polyesterová fólia s hrúbkou 70 µ je dodávaná v šírkach 1 370 a 1 520 mm s návinom 50 alebo 25 m. Je určená na interiérové a krátkodobé exteriérové aplikácie na sklo. Materiál je potlačiteľný solventnými, UV

a latexovými atramentami.

ORAJET 3954 Brick Stone Film predstavuje ideálne riešenie pre aplikácie na betón, tehly a povrchy s výraznou textúrou. Aplikovaný materiál je možné z takýchto povrchov veľmi jednoducho odstrániť miernym zahriatím. Liata 55 µ PVC fólia so sivým lepidlom pre interiérové a krátkodobé exteriérové aplikácie je potlačiteľná solventnými, UV a latexovými atramentami. Pre zvýšenie ochrany tlačie a predĺženie

trvanlivosti aplikácie odporúčame použiť laminováciu fóliu ORAGUARD 290.

ORALITE 5650RA Fleet Engineer Grade je materiál pre reflexnú grafiku a značenie vozidiel s trvanlivosťou 7 rokov. Táto flexibilná reflexná fólia so špeciálnou liatou PVC vrstvou na povrchu a kanálikovým lepidlom s reperičnými vlastnosťami je aplikovateľná na mierne zakrivené povrchy s nitmi. Je k dispozícii v 11-tich farbách a má vynikajúce vlastnosti

pre spracovanie na rezacích plotroch a potlač digitálnymi inkjetovými technológiami (solvent a latex) a sieťotlačou. Verzia s vodoznakom 5650D RA spĺňa požiadavky nariadenia ECE 104 trieda D a verzia 5650E RA spĺňa požiadavky ECE 104 trieda E.

ORAJET 3930 Photoluminescent trojvrstvová svetlozltá fotoluminescenčná lesklá PVC fólia je určená pre značenie núdzových východov a nebezpečných miest. Materiál akumuluje svetlo z aktívnych svetelných zdrojov a svieti po ich vypnutí, resp. po výpadku elektrickej

energie. Fólia má zvýšenú svietivosť, predĺženú dobu svietenia a spĺňa požiadavky normy DIN 67510. Je potlačiteľná solventnými, UV a latexovými atramentami. Trvanlivosť nepotlačenej fólie je 5 rokov, pre exteriérové aplikácie odporúčame použiť laminováciu fóliu ORAGUARD 293.

Ďalšie informácie získate na telefónnom čísle 02 3333 5555 alebo na adrese www.spandex.sk.

-Denisa Ružová,
SPANDEX, s.r.o.-



Odpady po novom – myslíte si, že sa Vás to netýka?

Prevažná časť firiem, najmä výrobných, odpadové hospodárstvo rieši. Ako sa ale zmenili podmienky podľa nového Zákona o odpadoch a aký to bude mať konkrétny dosah pre firmy a živnostníkov? Požiadali sme o rozhovor Ing. Zuzanu Balkovú, ktorá sa venuje problematike životného prostredia v priemyselných podnikoch profesionálne, a ktorú už poznáte z článku v minulom čísle našich novín.

Zákon o odpadoch definuje držiteľa odpadu, teda toho, kto má odpad v držbe, čiže jeho

činnosťou vzniká alebo s ním nakladá. Podmienky sú nastavené rovnako pre veľké podni-

ky a živnostníkov, pretože sú aj fyzické osoby – podnikatelia, ktorí môžu prevádzkovať veľkú firmu s veľkým objemom odpadov. Povinnosti držiteľa odpadu platia pre každého, od prvého kilogramu odpadu. To znamená, triedenie odpadu, oddelené zhromažďovanie odpadu, označovanie nádob,

vedenie evidencie, odovzdávanie odpadu len oprávnenej firme v zmysle zákona, to všetko sú povinnosti, ktoré neodlišujú veľkosť firmy ani rozsah výroby a od toho sa odvíjajúcu produkciu odpadu.

Medzi našich čitateľov patrí aj veľa živnostníkov. Sú to grafici, marketingoví špecialisti, PR agentúry aj. Ako sa nový zákon dotkne živnostníka, ktorý sedí doma a podľa svojho najlepšieho vedomia a svedomia je presvedčený, že žiaden odpad neprodukuje?

Asi budem musieť nabúrať nielen jeho presvedčenie, ale aj presvedčenie mnohých ďalších, pretože odpad produkujeme všetci. Minimálne ten komunálny a toho sa nemôže ako firma s prevádzkou zbaviť. Živnostník, ktorý sedí doma, zrejme sedí za počítačom, ktorý mu po 2 rokoch nestačí a kúpi si nový, pričom starý sa stane odpadom. Používa tlačiareň, v ktorej má tonery, ktoré sú po vyprázdnení odpadom. Používa telefón, kde po pol roku vymení batériu. Tá slabá je odpadom, z tej novej je obal odpadom. Stále si myslíte, že niekto neprodukuje odpad? V zásade všetko, čo výrobca uviedol na trh a my si kúpime, v tom momente začne svoj životný cyklus, ktorý sa skončí práve vtedy, keď je to buď nefunkčné alebo to prestane plniť účel, na ktorý sme si to obstarali alebo sa len rozhodneme to modernizovať. Čiže sa pre nás stane odpadom. Za ďalšie, zákon o odpadoch, to je aj Rozšírená zodpovednosť výrobcov vyhradených výrobkov, ktoré uvádza na trh ako sú obaly a neobaly, elektrozariadenia, batérie a akumulátory, pneumatiky a vozidlá. Predstavte si blížiaci sa koniec roka, prichádzajúci nový rok. Skoro nikto nepride zavinšovať bez firemného kalendára, vreckovej batérie s gombíkovou batériou vo vnútri, darčekovo zabaleného pera s potlačou firmy, taškou s fľašou vína a s tým najlepším úmyslom uctiť si obchodného partnera. Ak tieto darčekové

predmety firma nakupuje v zahraničí – centrálne, tak je vo vzťahu k zákonu o odpadoch výrobcom – obalom z papiera, plastov, skla, neobalom pre polygrafické výrobky, pre vreckovú baterku výrobcom elektrozariadení a keďže obsahujú aj batériu, aj výrobcom batérií a akumulátorov. Tým, že tento sortiment poskytuje niekomu inému mimo firmy, stáva sa aj distribútorom. A tým pádom sa dostáva do ďalšieho zoznamu povinností – rozšírenej zodpovednosti výrobcu. Toto bol samozrejme príklad trochu „pritiahnutý za vlasy“, ale žiaľ, pravdivý, vychádzajúci z každodennej praxe.

Podme konkrétnejšie, aké sú to povinnosti? Čo by ste firmám odporučili, aby sa vyhli administratívnym nepríjemnostiam, prípadne sankciám?

V niektorých prípadoch nie je jednoduché vyriešiť spôsob vedenia evidencie, ide však obvykle o spracovateľov odpadov. Bežná evidencia je po získaní základných znalostí vyplňania tlačív už rutinná záležitosť, ktorá si vyžaduje iba pravidelnosť a dobré podklady. Evidenčný list odpadu vlastne funguje na princípe skladovej karty, kde sa sleduje vznik odpadu - príjem a výdaj na sklad. Od januára sa vedenie evidencie o odpadoch výrazne zjednodušuje. Tak ako aj pri účtovníctve, ani zákon o odpadoch nevyžaduje odborné spôsobilého človeka - interného ani iného zmluvného partnera, na zabezpečenie povinnosti. Zákon len hovorí, aké povinnosti musíte dodržiavať a potom aké sankcie vám hrozia, ak ich nedodržíte. Je to na každom, či pôjde na školenia a bude si agendu riešiť sám, svojpomocne, alebo si zazmluvní niekoho na výkon týchto činností alebo si objedná len pravidelný dohľad, kontrolu agendy, ktorú si vedie. Bežne túto službu poskytujú aj väčšie renomované firmy, ktoré priamo odoberajú odpady. Ide o poradenský servis, pri väčších objemoch odoberaných odpadov túto službu dokonca poskytujú ako bonusový produkt zákazníkom. Potom sú to tzv. poradcovia, ktorí takúto

službu poskytujú, vrátane starostlivosti o dodržiavanie legislatívy.

S akými nákladmi treba počítať a kde sa takáto firma dá nájsť?

Zoznam takýchto firiem je podľa regiónov zverejnený aj na www.odpady-portal.sk, register firiem. Náklady sú rôzne, podľa rozsahu povinností, podľa toho, či má firma interiérového človeka alebo si službu obstará externe, podľa toho koľko oblastí zákona o odpadoch sa firmy týka.

Čo čaká firmu, ktorá sa rozhodne riešiť povinnosti vyplývajúce z nového zákona vo vlastnej réžii? Dá sa to vyčíslíť v nákladoch, alebo v čase?

Nový zákon prináša koncepčnú zmenu, zmenu terminológie, tlačív, v zásade každá zavedená agenda musí prejsť reorganizáciou. Ak sa to systematicky „prehodi“ na nové tlačivá a firma má aktuálne platné povolenia, dovoľím si povedať, že počas januára sa to dá zvládnuť, ak absolvovali aspoň nejaké školenie. Tá bežná agenda sa v zásade, až na tlačivá, nemení. Môže však nastať jeden problém, ktorý samotný prevádzkovateľ nevedia ovplyvniť, a tým sú nástrahy úplne novo zavádzaného systému. Od 1. 7. 2016, keď sa končí plnenie povinností cez kolektívne systémy a začína cez Organizácie zodpovednosti výrobcov, resp. individuálne, po získaní autorizácie... všetko nové totiž, hoci perfektne nastavené, môže začať vykazovať rôzne odchýlky. Keďže ide o Rozšírenú zodpovednosť výrobcu, ktorá zahŕňa prioritne zodpovednosť za výrobok počas celého jeho životného cyklu až po zber a spracovanie, vrátane nákladov na zber a spracovanie odpadu z neho, tak to bude hlavne o finančnom krytí tejto služby. A tieto náklady dnes ešte nikto nestanovil, takže sa nedajú vopred vyčíslíť. Stále sa hovorí iba o nepodložených odhadoch. Výhodou je ale to, že od 1. 1. 2016 sme všetci na tej istej štartovacej čiare a spoločne sa budeme učiť a robiť chyby.

Tomáš Baloun
Princo international, s.r.o.



Aj ja mám Xerox!

Výhodou iGenu 150 je veľký formát, ktorý zatiaľ v konkurenčných dodávateľských firmách chýba. Tým Xerox získal značný náskok. Taktiež sa mi páči kvalita tlače iGenu 150, ktorá sa dosť približuje ofsetu, vrátane predozadnej registrácie, ktorá je v potrebných toleranciách pre kvalitné spracovanie samotnej tlačoviny.

Viacero spokojných klientov.
www.xerox.sk



Nový rad produktov špeciálne pre Apple

Podľa údajov IDC dosiahnu v roku 2015 globálne dodávky šikovných telefónov 1,45 miliardy. Apple nedávno oznámil, že iPhone 6 a iPhone 6S Plus zlomili predajné rekordy



už v prvom týždni predaja s viac ako 13 miliónmi kusov a očakáva, že celkové dodávky dosiahnu do konca roku až 75 miliónov kusov. To vytvára silný dopyt po kompatibilných doplnkoch so zaručenou kvalitou príslušenstva. V nadväznosti na tieto fakty oznámila ADATA Technology významný krok a strategické investície smerom do vývoja Apple kompatibilných produktov. Rad Apple Series sa rozrastá o tri novinky ADATA pre Apple zariadenia: i-Memory UE710 USB 3.0 Flash disk, i-Memory SD kartu a UC350 Type-C USB 3.1 OTG Flash disk. Plánujú tiež rozšíriť svoje existujúce predajné kanály s cieľom stať sa jedným z popredných autorizovaných dodávateľov Apple príslušenstva na svete.

Panoramatická s viacerými snímačmi

Sieťová kamera AXIS Q3709-PVE má tri snímače s rozlíšením 4K, ktoré dohromady poskytujú podrobný prehľad o veľkých plochách vonku aj vo vnútorných priestoroch v uhle 180° - všetko v jednej kamere s bezkonkurenčným výkonom streamovania, ktoré hladko a bez trhania zachytáva pohyb s vysokou kresbou detailov. Poskytuje dokonalý prehľad v uhle 180° s rozlíšením až 33 megapixelov a ponúka streamované video s parametrami 3 x 4K pri 30 fps alebo 3 x 11 megapixelov pri 20 fps. Jej inštalácia je jednoduchá, prevádzka spoľahlivá a na náklady nenáročná. Nie je nutné kameru zaostrovať, pretože objektívy sú už zaostrené vo



výrobe. Dodáva sa v štýlovom a diskretnom dizajne s krytom, ktorý možno ľahko prelavovať alebo vymeniť a ktorý ju chráni pred dažďom, snehom a slnečným žiarením, čo umožňuje, aby kamera ľahko splývala s okolitým prostredím.

-Marek Liška-

Aká je Vaša srdcová záležitosť?

Poznáme konečnú podobu prestížneho Nikon Kalendára 2016. Predstavený bol v magický deň 11. 11. 2015 v Prahe na slávnostnom vyhlásení výsledkov siedmeho ročníka fotografickej súťaže s charitatívnym poslaním „Nikon Kalendár - moja srdcová záležitosť“. Tento deň bol iste magický i pre Domov pre zrakovo postihnutých - Palata.

Súťaž bola určená všetkým amatérskym i profesionálnym fotografom, ktorí pri fotení používajú digitálne fotoaparáty značky NIKON a účasť bola tento rok hojná. Prihlásených bolo celkom 1 153 fotografií. Odborná porota napokon vybrala päťdesiatku najlepších, ktoré postúpili do semifinále. Prestížny Nikon kalendár na rok 2016 ozdobil 12 víťazných fotografií vybraných z týchto

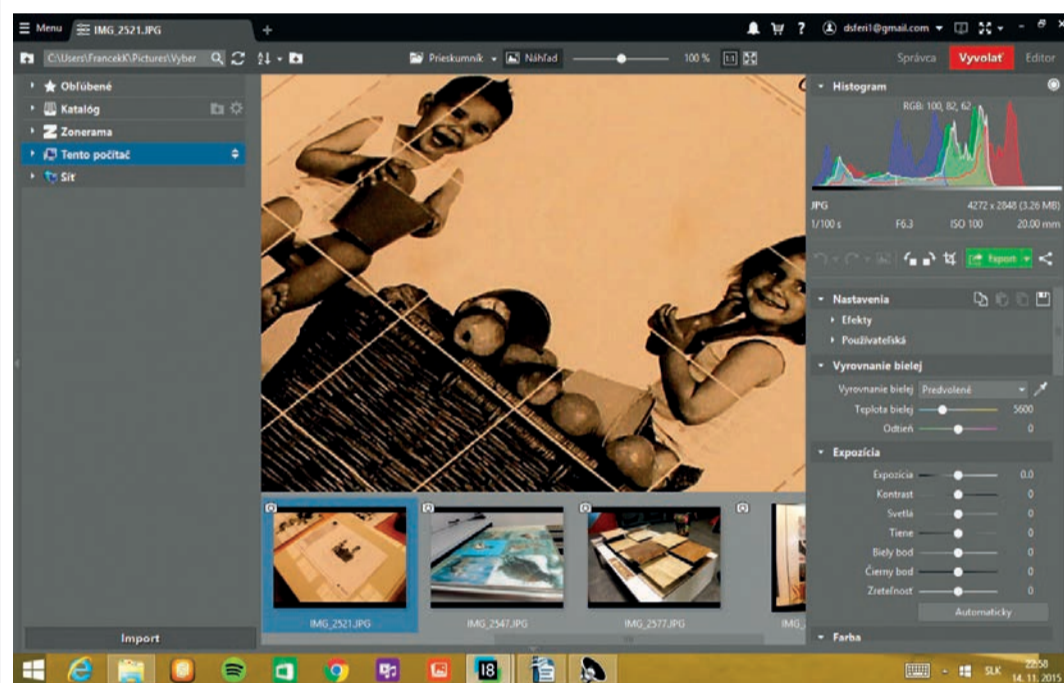
semifinálových. Absolútnym víťazom súťaže je Milan Fiala s fotografiou „Fakt je guľatá“. Po slávnostnom vyhlásení súťaže a po krste kalendára nasledovala dražba víťazných fotografií. Výťažok z dražby bol venovaný práve Domovu Palata na obnovu orientačného systému pre slabozrakých a nevidiacich v priestoroch zariadenia. O fotografie bol veľký záujem, keďže sa okrem víťazných vydražili

aj niektoré zo semifinálových a celková vydražená hodnota dosiahla 309 000 Kč. Navyše spoločnosť Nikon prispela Domovu sumou 10 000 Kč. Ak by ste chceli vidieť všetky semifinálové fotografie, môžete navštíviť Nikon Photo Gallery v Prahe od 14. januára do 21. februára 2016. Alebo si pozrite 12 víťazných na našej FB stránke. Najrýchlejšie sa k nim dostanete cez aplikáciu CP Clicker. Ešte ju nemáte? Je to ľahké! Stačia tri kroky podľa návodu na titulnej stránke našich novin. Vyskúšajte, ako rýchlo sa viete dostať k informáciám, ktoré Vás zaujímajú.

-rm-

Skúsili sme verziu 18

Ešte žiadnej verzii obľúbeného programu Zoner Photo Studio na spracovanie fotografií sa nepodarilo vzbudiť takú búrlivú reakciu ako aktuálnej 18-ke. Sedím pri stole a na dvoch počítačoch porovnávam verziu 18 a 16. Už od verzie 17 som sa vrátil k 16. Nemám rád zmeny a do verzie 17 som chodil iba pracovať s RAW súbormi. Čo ale povedať k verzii 18?



Verzia Zoner 17 bola dôvodom, že som začal fotiť aj do súboru RAW. Podarilo sa mi takto zachrániť niekoľko súborov, ktoré by inak skončili v koši a k článku by nebola žiadna dokumentárna fotka. Preto hodnotím už verziu 17 ako investíciu, ktorá sa oplatila. Aktuálna verzia 18 priniesla predovšetkým moderný vzhľad.

Nie som ten typ, čo rád mení pracovné prostredie, takže píšem v programe Open Office, ktorý mi zatiaľ nezamiešal ovládacie prvky ako nové verzie Office od Microsoftu. Zoner 18 mi síce pracovné prostredie zmenil, ale zatiaľ som nenašiel v ovládaní nič, čo by ma priviedlo k myšlienke vypnúť ho a vrátiť sa k pros-

tredu verzie 16, s ktorou som doteraz väčšinou pracoval.

Čo ľudí rozčuluje?

Bol som zvedavý na to, ako novú verziu prijali ďalší užívatelia, a navštívil niekoľko internetových diskusií. Tu som pochopil, že nastala veľká zme-

EIZO
NOVÉ 4K MONITORY
DCI 4K
4096 x 2160
4KUHD
3840 x 2160
4x vyššie rozlíšenie ako Full HD
www.eizo.cz

svojich vlastných fotografií, určite dvojročná aktualizácia stačila. Verzia 18 ale prišla s novým nápadom - povinným vytvorením svojho konta a vďaka nemu aj s prístupom k svojim dátam z rôznych zariadení. Tu ale narazila kosa na kameň. Reakcie užívateľov, čo neznášanlivo „špehujúce“ programy, je veľmi hlasná. Po zistení, že bez pripojenia je program otravný, sa veľmi veľa doteraz lojálnych zákazníkov vyjadruje, že si novú licenciu nekúpi. Nevieť posúdiť, aké percento klientov si „cloudovú dobu“ pochvaľuje a koľko ľudí vstup Zoneru do sveta virtuálneho skladovania dát poteší. To je vec, ktorú si vyhodnotí sama firma.

Čo treba pochváliť?

Prostredie je naozaj príjemné a prekvapivo som vždy našiel, čo som potreboval aj napriek niektorým zmeneným ikonám. Našiel som vec, pre ktorú sa oplatí vstať a zatliekať. Nový modul Vyoľaf, ktorý nahrádza RAW modul známý z verzie 17, ponúka nedeštruktívne úpravy

aj pre fotky v JPG. Úpravy sa nezapisujú do súborov, fotografie netrpia opakovanou komprimáciou, výsledná kvalita je vyššia a Vy máte možnosť jednoducho sa vrátiť k pôvodným dátam. Dúfajme, že sa v budúcnosti zjednotí modul vyoľaf a Editor a budeme môcť pracovať s RAW formátom. Užívatelia určite privítajú plnú podporu rozlíšenia 4K a displejov s extrémne vysokým DPI. Dobrá funkcia je aj automatická geolokácia snímok. Verzia 18 priniesla skôr zmeny užívateľského prostredia, ako funkcionality. Napríklad nový efekt olejomalba je skôr na pouštie, lebo zjavne je tam pridaný len preto, aby sa dalo povedať, že pribudli aj nové efekty. Z podobného súdka je aj nástroj na výrobu videa. Program je veľmi priateľský k zdieľaniu fotografií na sociálnych sieťach. Modlím sa, aby sa aj vďaka tomu zamysleli „fotografovia“ s mobilom, čo všetko sa dá na obrázku vylepšiť a nepovažovali hranolky cvaknuté mobilom za vrcholné dielo neopop-artu.

-fk-

S ľahkosťou zvládne formát SRA3 a gramáž až do 300 g/m²

Výrobcom to vo svete multifunkčných kancelárskych zariadení nemajú ľahké. Konkurencia je silná a pre každú zainteresovanú spoločnosť je tento segment veľmi zaujímavý. V každej kancelárii a spoločnosti je ale tlač potrebná, rovnako ako kopírovanie a digitalizácia dokumentov. Spoločnosť Ricoh má zástupcu v radoch kancelárskych multifunkčných zariadení v podobe stroja MP C2003SP. Ten vyniká kvalitou tlače, rýchlym chodom, znížením ekologickej záťaže a prináša aj zaujímavý bonus navyše.

Multifunkčné laserové farebné zariadenie Ricoh MP C2003SP spája tlačiareň, kopírku, skener a môže mať aj fax. Má funkčný minimalistický dizajn, vďaka ktorému nebude v kancelárii pôsobiť ako strašiak a má aj z hľadiska použitých materiálov príjemné spracovanie. Všetky kryty sedia, ako majú a sú dostatočne robustné. Nemusíte sa obávať, že niečo pri manipulácii poškodíte. Ovládacie panel s dotykovým 9" farebným displejom je prehľadný a ovládanie jednoduché, dokonca si môžete sami zvoliť pozadie. Práca s panelom je intuitívna, rýchlo si nastavíte všetko, čo potrebujete.

Rýchlo, ľahko a niečo navyše
V dnešnej uponáhľanej dobe sú veľmi dôležitými faktormi pri výbere multifunkčného zariadenia rýchlosť a kvalita tlače. MP C2003SP potrebuje na zahriatie len 19 sekúnd a na tlač prvej duplexnej strany v plnej farbe sme potrebovali 40 sekúnd. Z režimu spánku sa preberie už za 5,6 sekundy. Pre spoločnosti, ktoré dokumenty často kopírujú, máme dobrú správu - zariadenie skopíruje farebný dokument za 7 a čiernobiely len za 5 sekúnd. Skener dokáže zosnímať 54 strán za minútu. A čo sa týka kvality, zariadenie ponúka ohromné maximálne tlačové rozlíšenie

4 800 x 1 200 dpi. Zároveň Ricoh využíva automatickú kalibráciu obrazu, vďaka čomu je kvalita tlače v porovnaní s inými zariadeniami tejto kategórie skutočne vynikajúca. Toto zariadenie Vás môže zaujať aj vďaka variabilite použitia papiera. Dokáže potlačiť papier v gramáži od 52 do 300 g/m², pričom duplexne potlačí dokument až do 169 g/m². Navyše môže tlačiť až do formátu SRA3. V danej kategórii toto dokáže iba jeden konkurenčný stroj, ale papier gramáže 300 g/m² spracuje iba z bočného podávača, pričom MP C2003SP si ho svižne odoberie zo zásobníkov.

Úspora rozhoduje

Ekológia nás sprevádza na každom kroku a zasiahla aj svet tlače. Existuje veľa užívateľov, pre ktorých sú práve ekologické vlastnosti tie najdôležitejšie. Pri tomto type zariadení je energetická úspornosť spojená

aj s efektívnosťou a znížením nákladov. Znížovanie nákladov na papier zabezpečí funkcia automatickej duplexnej tlače, rovnako ako automatické nepotlačenie prázdnej strany. Zníženie energie zasa zaisťujú vypnutie zariadenia, ktoré po uplynutí pracovnej doby detekuje v miestnosti tmu.

Praktický bonus

Aby sme nezabudli na prekvapenie, Ricoh vyvinul bezsporný finišer, ktorý spojí až 5 listov bez použitia kovovej spinky. Spojené listy môžete



následne jednoducho bez poškodenia rozdeliť. Tento unikátny spôsob zošívania šetrí priestor a rovnako je aj ekologický, keďže nevzniká zbytočný kovový odpad, ktorý komplikuje recykláciu papiera.

-pp-

S predplatným našich novín na rok 2016 vyhrávate

Viete si predstaviť budúročný január bez našich novín? Ak sa Vám takáto predstava nepáči, nezabudnite si zabezpečiť včas ich predplatné. Získate pohodlný prístup k najnovším informáciám, zaujímavým rozhovorom, dôležitým trendom a vďaka technológii rozšírenej reality aj bohatý multimediálny obsah.

Najjednoduchší spôsob, ako sa k nim dostať, je včas si ich predplatiť. Tým, ktorým sa naše noviny dostávajú do rúk sporadicky, alebo si ich radi pozrú u svojich priateľov, odporúčame zabezpečiť si svoje vlastné noviny. Veď vďaka personalizácii sú naozaj pre

jedného konkrétneho čitateľa. Ak sa chcete stať novým predplatiteľom, alebo si noviny predplácať na iný subjekt, vyplňte, prosím, objednávkový formulár na našich stránkach www.grafie.sk. K objednávke sa dostanete ľahko a priamo cez aplikáciu CP Clicker, stačí

nasnímať túto stranu novín (návod s tromi rýchlymi krokmi nájdete na titulke našich novín).

Ak ste naším predplatiteľom už teraz, nemusíte si robiť žiadne starosti, proforma faktúra Vám pride automaticky.

Samozrejme, ani tento raz Vás naši partneri nenechajú bez priaznivých vecných cien, ktoré venovali do predplatiteľskej súťaže. Dňa 12. 2. 2016 vyžrebujeme tradične spomedzi

Vás, predplatiteľov, niekoľkých šťastlivcov, ktorí sa potešia novému softvéru, pracovnej pomôcke, užitočnej elektronike alebo fotoaparátu. Stačí, ak do 8. 2. 2016 vyplníte objednávku a uhradíte aspoň jedno predplatné Novín pre grafický priemysel na rok 2016.

Veríme, že si zachováme Vašu priazeň a budeme sa stretávať naďalej.

-Vaša redakcia-

Partneri súťaže:



RICOH

NEC

logitech

SOFTWARE
A M O S

FUJIFILM

FOMEI

Nie je na čo čakať

V priebehu niekoľkých dní zomrela moja spolužiačka, jeden môj mladší známy, potom novinár, ktorého som mal rád, v Paríži tak nezmyselne jeden a pol stovky ľudí a po svete ešte zbytočne mnoho tisíc ďalších. Smrť som vždy bral ako súčasť života, ale mala by prísť v čase, keď s ňou človek akosi logicky môže počítať. Vtedy je smrť jednou z premenných časového harmonogramu. Ale takto? Uprostred práce? V niektorých úlohách na naše miesto nastúpi niekto iný a o chvíľu si na nás svet ani nespomenie. Nikto však za nás nedomyslí to, čo máme v hlave. Jasné, niekto to urobí inak, možno lepšie, možno to však už nikoho nenapadne. Nie je na čo čakať a veci, ktoré chceme, treba urobiť, nie je dobré odkladať, aby neodišli navždy spolu s nami, alebo so svetom, v akom sme ešte donedávna žili. Kedysi dávno som napísal pre Alenu Čermákovú text, kde som to povedal. Tak načo sa opakovať?



MODLITBA K HODINÁM

Ó, čas, buď k nám spravodlivý, inakšie buď si aký chceš. Potom dokážeme možno divy, či zapadneme za veteš.

Ó, čas, buď však spravodlivý a keď treba rezať, teda rež! Rež naše hlavy ako hlavy, no nech ukončíme aspoň verš.

Nech ukončíme robotu a dočesme koňom hrivy. Ak budeš chcieť, tak potom tu si predpoviem hoci smrť.

Teraz, však, buď k nám spravodlivý. Aspoň tú chvíľu taký buď...



Stano Bellan

Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty

Noviny oslovia hneď, nemusia čakať

Vývoj na novinovom trhu v USA nie je ružový ani z pohľadu vydavateľov, ani dodávateľov. Do roku 2020 sa odhaduje pokles čitateľov o 16,2%. Podľa niektorých odhadov to ale bude až 20%. Čitateľov dennej tlače pritom s klesajúcim vekom výrazne ubúda.

„Vo vekovej kategórii nad 55 rokov číta noviny 73% populácie,“ hovorí Steve Mattingly, Senior Vice President spoločnosti Southern Lithoplate, ktorá je významným dodávateľom tlačových platní, farieb a chémie. „V kategórii od 35 do 55 rokov číta dennú tlač 66%, ale medzi 18 - 35-ročnými toto číslo klesá pod 50%. Je

to však 70 miliónov ľudí, ktorí ak nezmenia svoje návyky, tak sa dostanú pod hranicu 15% čítanosti novín.“ Existuje zaujímavá priama súvislosť medzi výškou príjmov a čítaním novín. Čím sú príjmy jednotlivca vyššie, tým je aj vyššia pravdepodobnosť, že číta noviny. Aj tak, paradoxne, ostáva i pri klesajúcom absolútnom počte čitateľov tlačenej reklama najúčinnejším spôsobom, ako osloviť americký trh. Je totiž predpoklad, že s rastúcimi príjmami mladých ľudí rastie aj ich potreba čítať noviny.

Tlačená inzercia

„Inzerenti žiadajú re-

klam v printových médiách, najčastejšie v denníkoch,“ vysvetľuje Greg Norris, marketingový manažér spoločnosti Goss International. „On-line kampane môžu byť sice lacnejšie, ale nie sú vždy také efektívne. Noviny sú fyzický produkt, ktorým môžu čitateľa osloviť priamo a nemusia čakať, či pride na internetové stránky. Internet môže byť dobrým poslom pre doručovanie najnovších správ, ale vydavateľstvá stále žijú tlačenej inzercia.“ Hoci sa toto konštatovanie môže zdať optimistické, denná tlač má dlhodobý problém. „Nové médiá odobrli dennej tlač čitateľov a pontúkajú vysoké čísla návštevnosti na svojich stránkach,“ upozorňuje Bruce Richardson, National Sales Manager spoločnosti KBA North America. „Reklamné rozpočty sa rozdeľujú medzi viac kanálov a s ohľadom na

klesajúce príjmy museli aj redakcie obmedziť svoje výdavky. Je pri tom stále ťažšie zachovať relevantnosť informácií v dennej tlači v konkurencii s elektronickými a on-line médiami. Príjmy z inzercie prudko klesli do 65 miliárd USD v roku 2000 na súčasných 24 miliárd USD. Cítíme to aj na objednávkach. Pred päťdesiatimi rokmi sme dodávali 80% strojov KBA pre vydavateľov novín. Dnes je to 15% a pritom máme jeden z najvyšších podielov na trhu s novinovými rotačkami.“

Zmena nálady

„Od krízy v roku 2009 bola základnou filozofiou manažmentov silných podnikov téza, že musia šetriť, aby zachovali ziskovosť,“ hovorí Steve Mattingly. „Teraz sa nálada mení a do popredia sa dostáva heslo - Musíme vytvoriť zisk. To je dobrý vietor do plachiet aj pre vydavateľov novín, lebo stále sú najúčinnejším nástrojom na oslovenie trhu.“ *fl-*

Umenie - sken - tlač - výstava

Spolupracovník našich novín a autor pravidelného vlastného bloku Stano Bellan vo štvrtok 12. 11. 2015 otvoril svoju výstavu, na ktorej sa predstavil po prvýkrát ako výtvarník. S ponukou na jej usporiadanie prišla Alšova jihočeská galéria v rámci projektu Aréna. Cyklus „Vnútroň život papierového vtáčtva“ v priestoroch Wortnerovho domu v historickej časti Českých Budějovic môžu návštevníci vidieť až do polovice januára budúceho roku. Teší nás autorovo poďakovanie našej firmy za spracovanie digitálnych podkladov i spoločnosti Juice, s.r.o., ktorá vystavené veľkoformátové tlače realizovala.



Kniha na Slovensku žije

Rekordná návštevnosť knižného veľtrhu Bibliotéka dokazuje, že Slováci nestrácajú záujem o knihy. V dňoch 5. - 8. novembra prešlo bránami bratislavského výstavniska Incheba viac ako 44 000 ľudí, čo bolo najviac v 23-ročnej histórii výstavy.

Takýto počet návštevníkov nebol získaný len tak náhodou. Bohatý sprievodný program, veľa autogramiád najpopulárnejších slovenských autorov, debutujúci spisovatelia, krsty kníh, dramatizované čítania, tvorivé dielne pre deti či festival spoločenských hier a exkluzívni hostia veľtrhu - to všetko boli ingrediencie, z ktorých sa podarilo uvariť priazlivú akciu. Prirovnanie s varením nie je náhodné. Kuchárske knihy sú veľmi populárne, takže súčasťou programu bolo aj varenie na výstavnej ploche podľa najnovších aj najpredávanejších kuchárskych kníh. Vlna obľúbenosti severskej literatúry priniesla do Bratislavy aj Cillu a Rolfa Börjindovcov zo Švédska, autorov bestselleru vydavateľstva Ikar, Temný úsvit. Cenu Alexa Austa za mimoriadne prospešný edičný čin v uplynulom roku dostalo vydavateľstvo RAK za edíciu Stopy dávnej minulosti a jej posledný diel Slovensko na konci stredoveku. Už po deviaty raz bola odovzdaná Cena Bibliotéky. Tá je od roku 2007 udeľovaná za najlepšie slovenské knižné dielo ženskej autorky vydané v predošlom roku. Tohtoročnou laureátkou sa stala Jana Bodnárová za dielo Dita, 30 mušiek svetlušiek a iné príbehy. Kniha vyšla vo vydavateľstve Perfekt.

November v znamení fotografie

Tento mesiac sa vo fotografickom svete konalo množstvo výstav, vernisáží, podujatí a stretnutí. Priaznivci fotografovania a fotografie si teda mohli prísť na svoje.

Ako sme už písali, NIKON predstavil vo veľkom štýle svoj nový kalendár na rok 2016. Fomei zasa začiatkom novembra pozval svojich partnerov na Deň tlače v Bratislave, kde im predstavil novinky. Z ich oddelenia Foto tlač sa dali vidieť napr. nové médiá na tlač fotografií, spolu s tlačiarňami DNP a nový softvér.

Tiež ste mohli navštíviť aj piaty ročník podujatia FOTO SLOVAKIA 2015, ktorý od ranného otvorenia pútal pozornosť všetkých fotografov, začiatočníkov i pokročilejších. Veľký záujem bol najmä o prednášky známych fotografov a cestovateľov, ako napríklad o cestovateľskej fotografii, fotení Dakar, hôr... Veľa pozornosti návštevníkov si tradične získal otvorený ateliér, kde lektori ukazovali možnosti profesionálneho fotografovania. V súčasnosti je možné ešte navštíviť 25. ročník festivalu Mesiac fotografie Bratislava, ktorý tvoria výstavy fotografov z celého sveta. Tento jedinečný festival ponúka i výstavy Czech Press Photo, autorov Myette Fauchère, Roberta Doisneau, Juditu Csáderovú a i.

SureColor pre signmaking

Nový veľkoformátový 64" tlačiareň SC-S60610 predstavila spoločnosť Epson. Venovala jej 4 roky vývoja, nacúvala potrebám zákazníkov a použila svoje najnovšie technológie. Dostupná aj pre slovenský trh by mala byť v prvom štvrtroku 2016.

V tlačiarňi sú dve hlavy PrecisionCore TFP, ktoré využívajú technológiu premenlivej veľkosti kvapiek atramentu. Tá má zabezpečiť čo najvyššiu kvalitu výstupu pri vysokej rýchlosti. Rýchlosť tlače je v kvalite bannerov 53 m² za hodinu a pri vlnových médiách je to 30 m² za hodinu. Tlačiareň je vybavená novým systémom pre presné podávanie a navíjanie materiálu z rolky na rolku, ktorý využíva automatické riadenie napnutia. Model Epson SC-60610 umožní jednoduchý prechod medzi potlačou rôznych povrchov vďaka automatickému zarovnaniu média a automatickému čisteniu tlačovej hlavy. Priestor pre uplatnenie tejto tlačiarne vidí spoločnosť najmä v oblasti signmakingu, potlače pútačov a propagácie.



BIO TOP 3® TO NIE JE ODTIEŇ. JE TO POSTOJ.

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri BIO TOP 3® next.

mondí

15. ročník - mesačník - vydáva GRAFIE SK s. r. o.,
šéfredaktor: Ing. František Kavecký - francek@grafie.sk • Sidlo
vydavateľa: Svetlá 1, 811 02 Bratislava 1, IČO 35 793 147,
tel: 02/6252 7131 • Vychádza v náklade 1.200 kusov • Inzercia
a informácie: GRAFIE SK s. r. o., Svetlá 1, 811 02 Bratislava,
grafie@grafie.sk • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov
• Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciam a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09,
ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť GRAFIE SK
s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

noviny
pre grafický priemysel





noviny

pre grafický priemysel

Heidelberg Slovensko, s.r.o.
Novobanská 10 · 851 01 Bratislava · tel.: 02/63 81 06 30
www.heidelberg.sk



11/ 15

19. novembra 2015



samostatne nepredajné

Spoločte sa na silného partnera a osvedčenú kvalitu

Spoločnosť Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) dodáva široký rad zariadení a riešení, ktoré sa dajú prispôsobiť akémukoľvek modelu prevádzky alebo podniku. Navyše poskytuje tiež aj obchodné poradenstvo, ktoré siaha ďaleko za úroveň skutočnej výroby. Obchodní odborníci firmy Heidelberg Slovensko, s.r.o., s Vami budú spolupracovať a vytvoria plnú podporu pre úspešný chod Vašej firmy.

Slávnostné júňové znovuočtovorenie predvážacieho centra Print Media Center Commercial vo Wieslochu, predstavenie nového loga spolu s ďalšími grafickými prvkami a zmena filozofie Heidelberg, to je cesta vývoja a transformácie, ktorú Heidelberg ako dlhodobý líder na trhu „klasickej polygrafie“ začal pred niekoľkými rokmi. V tom podstatnom sa zásadne nemení - spoločnosť si už dlhodobo drží profesionálny proklientsky prístup k zákazníčkovi a ponúka komplexné služby. Osobitný dôraz bude po novom kladený najmä na integrované riešenia šité na mieru podľa konkrétnych individuálnych potrieb a požiadaviek zákazníka, ako sú technické vlastnosti, ekonomicky optimálne investície a najjednoduchší prístup k materiálom, ktoré sú prispôbené pre príslušnú technológiu a aplikáciu. Pretože iba vtedy, keď sú úspešní zákazníci, môže uspieť aj Heidelberg.

Komplexné riešenie od jedného dodávateľa

V novom logu sa spájajú všetky tri piliere spoločnosti Heidelberg, ktoré prináša zákazníčkovi:

- zariadenia a technológie,
- služby na vysokej úrovni odbornosti,
- spotrebné materiály.

Každá z troch oblastí je reprezentovaná jednou z troch nových farieb Heidelbergu. Žltá farba charakterizuje služby, ktoré sú tvorené nielen poskytovaným servisom a náhradnými dielmi, ale aj optimalizáciou, konzultáciami, vzdelávaním atď. Azúrová vyjadruje široké portfólio vyrábaných strojov a zariadení pro prepress, tlač a dokončovacie spracovanie. Zelená patrí oblasti spotrebných materiálov so silným dôrazom na ekológiu a hospodárnosť. Tieto tri farby sa v novom logu snúbia s tradičnou farbou Heidelberg Blue, ktorá symbolizuje kompetenciu, jedinečnú globálnu sieť a všetkých zamestnancov Heidelbergu. Nová filozofia už nekladie dôraz len na stroje a technické parametre, ale oveľa viac na integrovaný celkový proces a všetky potrebné komponenty.

HEIDELBERG

Pomáha tomu aj silnejšia podpora materského závodu. Vďaka otvoreniu profesionálneho predvážacieho centra vo Wieslochu s rozlohou viac ako 4 700 m², je aj firma Heidelberg Slovensko, s.r.o., bližšie k samotnému klientovi. Zlepšila sa možnosť naplánovať si prezentáciu, ktorá je dostupná v krátkom čase, k dispozícii je široká škála digitál-

nych a ofsetových strojov, softvérových modulov a praktická podpora zákazníka v podobe školení a poradenstva v jazyku zrozumiteľnom klientovi.

Čo sa ukrýva pod označením Saphira

Ku strojom a zariadeniam patria i servis, poradenstvo a spotrebný materiál. Od drupy 2008





Heidelberg sústredil marketing na túto oblasť a štandardizoval celosvetovo značku Saphira. Už od polovice roka 2009 ponúka aj na Slovensku pod týmto označením vlastné vysoko kvalitné portfólio spotrebných materiálov pre polygrafiu.

„Účinné procesy a optimálna kvalita tlače závisia aj od používania správnych spotrebných materiálov,“ uviedol Ing. Ľuboš Beko, vedúci oddelenia spotrebného materiálu Heidelberg Slovensko, s.r.o. „Spoločnosť Heidelberg ponúka pod značkou „Saphira“ rozsiahly sortiment produktov pre celý výrobný proces. Všetky produkty sú starostlivo vybrané a dôkladne testované. Užívateľia sa tak môžu spoľahnúť na to, že tieto materiály sú optimálne prispôbené na použitie na strojoch a zariadeniach dodávaných spoločnosťou Heidelberg. Výsledky tlače prekonávajú očakávania, čo sa týka výslednej kvality a výrobný proces bude bezproblémový. Zákazníci tak budú môcť využiť naplno svoj potenciál strojov. Odborníci Heidelbergu pri vývoji, výbere a voľbe týchto spotrebných materiálov kladú tiež zvlášť zvýšenú pozornosť na bezchybnosť voči životnému prostrediu.“

Produktová rôznorodosť je veľmi široká

Obsiahle portfólio nielen výrobkov, ale aj služieb, predurčuje spoločnosť Heidelberg do pozície silného partnera i v oblasti spotrebného materiálu. Ucelená ponuka Saphira disponuje rozsiahlym spektrom produktov používaných naprieč celou polygrafickou výrobou. Ide o materiály nielen pre vlastnú tlač, ale popri ponuke i pre predtlačovú prípravu (PrePress), dokončujúce spracovanie (PostPress), rovnako predstavuje prvotriedny servis a technické poradenstvo. Samozrejme, kdekoľvek ste, sú doručené rýchlo, spoľahlivo a za rozumné ceny.

Spotrebné materiály tvoria ako vlastné materiály z produkcie spoločnosti Heidelberg, tak aj materiály vybraných a overených partnerov, ktoré spoločnosť Heidelberg zaradila do svojho portfólia.

Saphira pre PrePress

Pre oblasť tlačovej prípravy v súčasnej dobe zahŕňa veľké množstvo CTP tlačových platní a vlastnej spracovateľskej chémie. Zákazníkom sú k dispozícii CTP klasické termálne tlačové platne, ďalej platne so zvýšenou výdržnosťou napr. pre UV tlač, bezchemické, bezprocesné, fotopolymérne termálne platne. Môžu si teda vybrať technológiu spracovania, ktorá najviac zodpovedá ich požiadavkám. V ponuke sú i napr. nátláčkové papiere s najvyššou kvalitou pre vernú farebnú reprodukciu



vyrábané bez optických rozjasňovačov. Nie je treba zdôrazňovať, že správne osvojenie colour managementu je dôležitý predpoklad pre zvládnutie celého workflow pri spracovaní tých najnáročnejších zákaziek.

Saphira pre Press

Značná časť materiálov je určená samozrejme pre samotnú tlač. Či už ide o tlačové farby určené pre konvenčnú ofsetovú tlač, UV tlač, dostupné nielen v CMYK farbách, ale aj v priamych farbách Pantone podľa používaných vzorkovníkov. Podľa potrieb zákazníkov Heidelberg pamätá na rôzne použitia farieb pre jednostrannú či obojstrannú potlač, s rýchlym schnutím, dobrou odolnosťou voči oteru alebo podľa konfigurácie a typov tlačových zariadení. Rovnako rozsiahla je ponuka lakov, ktoré sú stále častejšie využívané a žiadané. Ich úlohou nie je iba zušľachtenie, ale i urýchlenie spracovania celej zákazky vo výrobnom workflow. V ponuke zákazníci môžu vyberať z disperzných lakov, lakov na báze olejov či vytvrditeľných pomocou UV žiarenia. Vždy je, samozrejme, po ruke skúsená pomoc v podobe špecialistov firmy Heidelberg, ktorí sú zákazníkovi nápomocní pri voľbe vhodného

laku pre konkrétnu aplikáciu. Nesmieme zabudnúť ani na ofsetové poťahy, valce a ďalšie materiály využívané pri tlači, ktorých úlohou je zaistenie precízneho prenosu tlačovej farby na potláčané médium, i tie sú v ponuke. Pochopiteľne tu má svoje miesto tlačová chémia, ktorá nie je o nič menej dôležitá a spĺňa najprísnejšie technické a ekologické normy. Môžeme spomenúť napríklad Saphira Wash Up & Go pre čistenie zásobníkov. Okrem iného sú v ponuke umývacie role, púdre, farebníkové fólie a celý rad ďalších materiálov.

Saphira pre PostPress

Pre dokonalý výsledok je významná i záverečná fáza dokončovacieho spracovania zákazky. Mozaiku širokého portfólia spotrebných materiálov Saphira dopĺňujú materiály s najvyššou kvalitou - či už šicie nite a drôty pre spracovanie väzieb alebo lepidlá pre lepenú väzbu alebo rezacie nože pre jednonožové rezačky a rezacie lišty. Svojich dôležitých zástupcov tu majú špeciálne čistiace prípravky napr. emulzia Special Cleaner alebo mazivá a rozpúšťadlá pre lisy, ktoré pomôžu ich bezproblémovému chodu a predĺžia životnosť.

Saphira +  = **higher productivity!**

Spotrebné materiály Saphira, na ktoré sa môžete spoľahnúť

Charakteristickým znakom pre produkty Saphira je ich vysoká kvalita priaznivá cena a rovnako rozsiahly technologický servis a zázemie, ktoré spoločnosť Heidelberg k týmto produktom svojim zákazníkom ponúka. Takou kombináciou zákazníci získavajú s týmto spotrebným materiálom i ďalšiu pridanú hodnotu.

Ing. Luboš Beko, zodpovedný za oblasť spotrebného materiálu firmy Heidelberg na Slovensku, k tomu dodáva: „Naše skúsenosti s rôznymi aplikáciami a testami napríklad v Print Media Centre umožňujú zákazníkom efektívne integrovať nové aplikačné riešenia do stabilnej produkcie. S Heidelberg know-how a overenými materiálmi klienti rýchlo dosahujú požadované ciele a štandardy potrebné pre color management. Môžu sa spoľahnúť na naše materiály, ktoré optimálne zapadajú do seba ako „časti lega“. Spotrebný materiál najprv testuje expertný tím a až následne sa uplatňuje na trhu s podporou našich erudovaných technikov. Zákaznícka podpora spočíva v dvoch líniách, v prvom stupni v technickej podpore našich technikov lokalizovaných na Slovensku a druhú líniu podporuje priamo samotný výrobca materiálov.“

Klienti sa môžu spoľahnúť na správnu selekciu odporúčaných výrobkov. Zatiaľ čo sa klient môže naplno venovať riadeniu výroby a dosahovaniu svojich cieľov, Heidelberg sa sústreďuje na dodanie správneho spotrebného materiálu.

Reaguje rýchlo a prispôsobuje dodacie lehoty

V centrálnom logistickom centre, v meste Győr v Maďarsku, sú aktuálne lokalizované sklady Česka, Maďarska, Rakúska a Slovenska. Heidelberg Slovensko je v tejto skupine od apríla 2015. Toto rozhodnutie pre vznik jednotného nákupného logistického centra zvýšilo diverzifikáciu produktov. Sortiment Heidelberg sa obohatil o nové produkty, ktoré sú úspešné v susedných krajinách a vďaka tomuto faktoru sú zákazníkom ponúkané za výhodnejších podmienok.

„Silná stránka Heidelbergu je momentálne aj v našej nákupnej sile, a preto sú naše produkty tiež cenovo atraktívne pre klientov. Pokiaľ ide o logistiku, vieme klientovi zabezpečiť tovar kdekoľvek na území Slovenska do 24 hodín, čo je komfortné z hľadiska potrieb klienta,“ upresňuje Ing. Luboš Beko.

„Ďalším krokom bude spustenie web-shopu do prevádzky. Klient si bude môcť z pohodlia domova kedykoľvek objednať požadovaný tovar a následne sledovať jeho trasu až do svojej prevádzky. Po prijatí tovaru sa automaticky vygeneruje elektronická faktúra, avšak samozrejmosťou ostáva konzultácia na poli help-desku. Klient bude mať vo web-shope jedinečný prehľad o objednávaných produktoch a histórii všetkých objednávok. Tento krok vníname ako zvýšenie komfortu pre klienta a taktiež transparentnosti, či už jednotlivých produktov a príslušných cien alebo celkovej prehľadnosti histórie objednávok uskutočnených počas spolupráce s firmou Heidelberg.“

Heidelberg disponuje širokým spektrom kompletného spotrebného materiálu pre rôzne aplikácie v tlači.

Saphira Eco

Heidelberg má v portfóliu produktov aj Saphira Eco produkty, ktoré spĺňajú tie najprísnejšie kritériá. Produkty sú vyrábané z obnoviteľných a recyklovateľných materiálov spĺňajúcich normu ISO 9001/14001, ktoré vyžaduje Reach regulácia. Neobsahujú žiadne SVHC látky ako sú CMR, PBT alebo PvB. Ich benefit je v dosahovaní nižších emisií. Saphira Eco produkty sa oplatia pre tlačiarne z dôvodu zníženia negatívnych environmentálnych dosahov. Klienti ušetria na spotrebe energií, chemikálií, farieb, vody, odpadu a VOC (amoniaku). Tento spotrebný materiál je ideálne riešenie pre zelenú produkciu a pre efektívne zníženie nákladov v tlačovom procese.

Heidelberg poskytuje aj procesnú kalibráciu a certifikáciu hárkových tlačových strojov podľa normy ISO-12647-2, ktorá má výrazný vplyv na úsporu makulatúry a zvýšenia kvality tlače.

Benefity, prečo spolupracovať s firmou Heidelberg, sú jednoznačné, lebo ponúkajú nasledovné:

- 1) **zariadenia,** ktoré vám Heidelberg poskytuje sú nadčasové a vďaka nim dosahujete splnenie svojich cieľov,
- 2) **servis,** ktorý vám pomáha zlepšiť výkon a technici Heidelberg-u sú vždy pripravení zasiahnuť tam, kde ich potrebujete,
- 3) **spotrebný materiál,** ktorý vám Heidelberg dodá vždy v požadovanej kvalite, množstve, potrebnom čase a za priaznivú cenu.

-L. Tomalová
Noviny pre grafický priemysel-





Saphira Eco spotrebný materiál – vedome ekologický. Produkty línie Saphira Eco sú tou správnou voľbou, ak pri použití ekologického spotrebného materiálu nechcete robiť žiadne kompromisy v kvalite tlače. Materiál pozostáva z obnoviteľných alebo recyklovaných surovín a preto je obzvlášť šetrný k životnému prostrediu. Výsledkom je, že so Saphira Eco tak dosiahnete najlepšie tlačové výsledky a maximálnu efektívnosť nákladov.

www.heidelberg.com/saphira-eco

HEIDELBERG